STRUKTUR KURIKULUM
BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH (MD)

COVER

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
2018

STRUKTUR KURIKULUM
BERBASIS KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA (KKNI)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH (MD)



FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
2018

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Tim Penyusun KKNI Program Studi MD mengucapkan rasa sukur kepada Allah swt yang telah memberikan kemudahan dan keberkahan dalam proses serta penyelesaikan KKN Program Studi MD. Dokumen mengenai KKNI Program Studi MD ini memuat ketentuan-ketentuan yang berhubungan dengan sistem pendidikan dan pembelaaran Program Studi MD. Terbentuknya dokumen KKNI Program Studi MD ini juga merupakan upaya Tim Program Studi MD dalam merealisasikan visi dan misi Program Studi MD serta menyajikan pembelajaran kepada mahasiswa secara sistematis dan komprehensif.

Tim Penyusun KKNI Program Studi MD mengucapkan terima kasih kepada pihak yang berkontribusi mengenai penyusunan dokumen KKNI Program Studi MD. Kami menyadari bahwa dokumen KKNI Program Studi MD ini mungkin masih memerlukan penyempurnaan. Maka dari itu, saran dan nasihat yang membangun sangat kami harapkan demi menyiptakan suasana pembelajaran sebagaimana yang diharapkan.

Tulungagung,
Ketua Tim Penyusun

Dr. Ahmad Nurcholis, SS., M.Pd.

DAFTAR ISI

Sampul **1**
Kata Pengantar **2**
Daftar Isi **3**
A. Identitas Program Studi 5
B. Dasar Pemikiran 5
C. Visi Program Studi S1 Manajemen Dakwah 6
D. Misi Program Studi S1 Manajemen Dakwah 6
E. Tujuan Program Studi S1 Manajemen Dakwah 6
F. Profil Lulusan Program Studi S1 Manajemen Dakwah 6
G. Deskripsi Kualifikasi Umum (KU) 10
H. Deskripsi Kualifikasi KKNI Sarjana Manajemen Dakwah 10
I. Capaian Pembelajaran/Kompetensi Lulusan 11
J. Matrik Kompetensi Program S1 Manajemen Dakwah 14
K. Pemantapan Mata Kuliah Berdasarkan CP dan Bahan Kajian Program Studi S1 Manajemen Dakwah 15
L. Struktur Kurikulum Program Studi S1 Manajemen Dakwah 17
M. Distribusi Mata Kuliah Per-Semester Program Studi S1 Manajemen Dakwah 22
N. Sistem Pembelajaran 26
O. Sistem Penilaian Perkuliahan 28
P. Sistem Penjaminan Mutu 29
Q. Sistem Evaluasi Kurikulum 29

A. IDENTITAS PROGRAM STUDI

1. Nama Program studi	:	Manajemen Dakwah
2. Izin Penyelenggaraan Prodi Tahun 2017	:	Keputusan Dirjen Pendis Nomor 1083
3. Gelar Akademik Beserta Singkatannya	:	Sarjana Sosial (S.Sos)
4. Jenis Pendidikan	:	Akademik
5. Program Pendidikan	:	Program Sarjana
6. Bahasa Pengantar Kuliah	:	Bahasa Indonesia
7. Masa Studi Program	:	Paling Lama 7 Tahun Akademik

B. DASAR PEMIKIRAN

Kurikulum sebagai salah satu pencapaian kompetensi, menjadi suatu wujud usaha untuk mendekatkan pendidikan pada kondisi pasar kerja dan industri. KBK terdiri atas kurikulum inti dan institusional, mencakup kompetensi utama, kompetensi pendukung dan kompetensi lainnya. Implementasi KBK memerlukan penetapan kompetensi utama melalui kesepakatan bersama antara kalangan perguruan tinggi, masyarakat profesi, dan pengguna lulusan. Sedangkan kompetensi pendukung dan kompetensi lain, ditetapkan oleh perguruan tinggi sendiri. Sebagian besar alasan perubahan kurikulum berasal dari permasalahan internal PT sendiri. Apalagi pada situasi global seperti saat ini, dimana percepatan perubahan terjadi di segala sektor, maka akan sulit bagi masyarakat untuk menahan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni. Pada masa sebelum tahun 1999 (pre-millenium era) perubahan IPTEKS yang terjadi mungkin tidak sedahsyat pasca-millenium. Jika dipahami secara mendalam berdasarkan sistem pendidikan yang telah dijelaskan di atas, maka jika terjadi perubahan pada tuntutan dunia kerja sudah sewajarnyalah proses di dalam PT perlu untuk beradaptasi. Alasan inilah yang seharusnya dikembangkan untuk melakukan perubahan kurikulum PT di Indonesia. Dengan dorongan perkembangan global yang saat ini dituntut adanya pengakuan atas capaian pembelajaran yang telah disetarakan secara internasional, dan dikembangkannya KKNI.

Melalui Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, dorongan sekaligus dukungan untuk mengembangkan sebuah ukuran kualifikasi lulusan pendidikan di Indonesia dalam bentuk sebuah kerangka kualifikasi, yang kemudian dikenal dengan nama Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) menjadi sebuah tonggak sejarah baru (milestone) bagi dunia pendidikan tinggi di Indonesia agar menghasilkan sumber daya manusia berkualitas dan bersaing di tingkat global. Peraturan Presiden Republik Indonesia Pasal 1 No. 8 Th. 2012 tentang menyatakan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia, yang selanjutnya disingkat KKNI, adalah kerangka penjenjangan kualifikasi kompetensi yang dapat menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan antara bidang pendidikan dan bidang pelatihan kerja serta

pengalaman kerja dalam rangka pemberian pengakuan kompetensi kerja sesuai dengan struktur pekerjaan di berbagai sektor.

C. VISI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH

Visi dari Program Studi Manajemen Dakwah (MD) adalah "Terwujudnya jurusan Manajemen Dakwah yang menghasilkan Da'i Profesional dalam bidang orasi, literasi dan seni serta mampu menguasai IT searah dengan perubahan transformasi global di tahun 2022".

D. MISI PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH

Misi program studi MD yaitu:

1) Mengembangkan penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran di bidang ilmu Manajemen Dakwah yang dialogis dan humanis.
2) Menyelenggarakan proses kegiatan belajar mengajar di bidang Manajemen Dakwah untuk menghasilkan lulusan cendekiawan yang inovatif.
3) Menyelenggarakan penelitian ilmiah untuk menunjang pengembangan Manajemen Dakwah.
4) Melakukan pengabdian pada masyarakat di bidang dakwah.
5) Melaksanakan kerjasama secara aktif dan profesional dengan praktisi, akademisi, dan komunitas demi terwujudnya dakwah Islam.

E. TUJUAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH

Tujuan Prodi Manajemen Dakwah adalah menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan di bidang Manajemen Dakwah dan mubaligh yang menguasai Teknologi Informasi, menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah yang berkualitas dan aplikatif dalam bidang Manajemen Dakwah, menghasilkan lulusan yang aktif dan kreatif dalam pengabdian kepada masyarakat untuk peningkatan mutu manajerial lembaga-lembaga dakwah di masyarakat dan menghasilkan kerjasama yang baik dengan berbagai lembaga di masyarakat dalam rangka mengoptimalkan Tridharma Perguruan Tinggi.

F. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH

Profil Utama		
No	**Profil Lulusan**	**Deskripsi Profil Lulusan**
1	**Bidang Dakwah Orasi, Literasi dan Seni (P1)** a. Mubalig/Mubaligah atau Dai/Daiah (P1a) b. Manajer Lembaga Dakwah (P1b)	– Mampu membuat perencanaan dan tujuan kerja lembaga dakwah. – Mampu mengkoordinasikan berbagai sumber daya untuk menjalankan program kerja lembaga dakwah. – Mampu melakukan pengarahan dan pengawasan pada lembaga dakwah. – Mampu mengevaluasi program kerja lembaga dakwah. – Mampu memahami perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada lembaga dakwah. – Mampu mengoptimalkan teknologi untuk pekerjaan manajerial lembaga dakwah.

		– Mampu mengidentifikasi dinamika kerja pada lembaga dakwah. – Mampu menyelesaikan konflik dalam lembaga/organisasi dakwah. – Mampu menguasai konsep manajemen lembaga dakwah secara umum. – Mampu menguasai konsep dan nilainilai islam dalam pengelolaan lembaga dakwah. – Mampu memahami konsep dan strategi penyusunan program manajemen lembaga dakwah secara mendalam. – Mampu memahami konsep dan mekanisme dalam membuat keputusan manajerial pada lembaga dakwah. – Mampu menerapkan konsep dan mekanisme pelaksanaan program manajemen lembaga dakwah secara mendalam. – Mampu memahami mekanisme penyelesaian problem di lembaga dakwah. – Mampu memahami penyusunan mekanisme penyelesaian konflik kerja di lembaga dakwah. – Mampu memahami negosiasi di dunia kerja di lembaga dakwah. – Mampu menerapkan analisis informasi dan data dalam memenej lembaga dakwah. – Mampu merumuskan kebijakan dan keputusan strategis yang memiliki orientasi kerja dan orientasi lembaga dakwah. – Mampu memberikan solusi alternatif atas berbagai masalah manajerial yang dihadapi oleh lembaga dakwah. – Mampu menerapkan perencanaan, pergorganisasian, dan pengawasan manajemen lembaga dakwah. – Mampu meningkatkan kapasitas kepemimpinan dan komunikasi diri dalam mengelola lembaga dakwah.
2	**Bidang Manajemen Haji dan Umroh (P2)** a. Manajer Lembaga Haji dan Umroh b. Penyuluh Haji dan Umroh	– Mampu membuat perencanaan dan tujuan kerja lembaga haji umrah. – Mampu mengkoordinasikan berbagai sumber daya untuk menjalankan program kerja lembaga haji umrah. – Mampu melakukan pengarahan dan pengawasan pada lembaga haji umrah. – Mampu mengevaluasi program kerja lembaga haji umrah. – Mampu memahami perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada lembaga haji umrah. – Mampu mengoptimalkan teknologi untuk pekerjaan manajerial lembaga haji dan umrah. – Mampu mengidentifikasi dinamika kerja pada lembaga haji umrah. – Mampu menyelesaikan konflik dalam lembaga haji umrah. – Mampu menguasai konsep manajemen lembaga haji umrah. – Mampu menguasai konsep dan nilainilai islam dalam pengelolaan lembaga haji umrah. – Mampu memahami konsep dan strategi penyusunan program manajemen lembaga haji umrah secara mendalam. – Mampu memahami konsep dan mekanisme dalam

		membuat keputusan manajerial pada lembaga haji umrah. – Mampu menerapkan konsep dan mekanisme pelaksanaan program manajemen lembaga haji umrah secara mendalam. – Mampu memahami mekanisme penyelesaian problem di lembaga haji umrah. – Mampu memahami penyusunan mekanisme penyelesaian konflik kerja di lembaga haji umrah. – Mampu memahami negosiasi di dunia kerja di lembaga haji umrah. – Mampu menerapkan analisis informasi dan data dalam memenej lembaga haji umrah. – Mampu merumuskan kebijakan dan keputusan strategis yang memiliki orientasi kerja dan orientasi lembaga haji umrah. – Mampu memberikan solusi alternatif atas berbagai masalah manajerial yang dihadapi oleh lembaga haji umrah. – Mampu menerapkan perencanaan, pergorganisasian, dan pengawasan manajemen lembaga haji umrah. – Mampu meningkatkan kapasitas kepemimpinan dan komunikasi diri dalam mengelola lembaga haji umrah.
Profil Tambahan		
No	**Profil Lulusan**	**Deskripsi Profil Lulusan**
1	a. Pengelola Masjid b. Pengelola Pesantren c. Administrator Lembaga Dakwah d. Biro Travel Haji dan Umroh	– Mampu membuat perencanaan dan tujuan kerja baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu mengkoordinasikan berbagai sumber daya untuk menjalankan program kerja baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu melakukan pengarahan dan pengawasan baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu mengevaluasi program kerja baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu memahami perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu mengoptimalkan teknologi untuk pekerjaan manajerial baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu mengidentifikasi dinamika kerja baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu menyelesaikan konflik dalam pengelolaan baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu menguasai konsep manajemen baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu menguasai konsep dan nilai-nilai islam dalam pengelolaan baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu memahami konsep dan strategi penyusunan

		program manajemen baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh secara mendalam. – Mampu memahami konsep dan mekanisme dalam membuat keputusan manajerial baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu menerapkan konsep dan mekanisme pelaksanaan program manajemen baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh secara mendalam. – Mampu memahami mekanisme penyelesaian problem di kepengurusan baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu memahami penyusunan mekanisme penyelesaian konflik kerja baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu memahami negosiasi di dunia kerja baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu menerapkan analisis informasi dan data dalam mengatur baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu merumuskan kebijakan dan keputusan strategis yang memiliki orientasi kerja dan orientasi baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu memberikan solusi alternatif atas berbagai masalah manajerial yang dihadapi oleh baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu menerapkan perencanaan, pergorganisasian, dan pengawasan manajemen baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh. – Mampu meningkatkan kapasitas kepemimpinan dan komunikasi diri dalam mengelola baik berkenaan dengan Masjid, Pesantren, Lembaga Dakwah maupun Travel Haji dan Umroh.
Profil Lainnya		
No	**Profil Lulusan**	**Deskripsi Profil Lulusan**
1	a. Manajer Perusahaan b. Pengusaha Bidang EO	– Mampu menyusun analisa peluang bisnis EO. – Mampu menyusun perencanaan bisinis EO secara profesional. – Mampu mengelola bisnis EO secara profesional. – Mampu memilih dan mengoptimalkan penggunaan teknologi yang dibutuhkan untuk pengelolaan dan pengembangan EO. – Mampu menganisis tantangan dan dinamika bisnis EO. – Mampu menyusun penyesuaian strategi bisnis EO. – Mampu memahami konsep bisnis EO dan ilmu manajemen dakwah. – Menguasai konsep dan nilai-nilai ajaran islam sebagai dasar melaksanakan bisnis. – Mampu menerapkan bisnis EO yang berlandaskan

		nilainilai islam. – Mampu memahami konsep dan strategi penyusunan program manajemen EO secara mendalam. – Mampu memahami konsep dan mekanisme dalam membuat keputusan manajerial pada EO. – Mampu menerapkan konsep dan mekanisme pelaksanaan program EO secara mendalam untuk melihat peluang bisnis – Mampu memahami ilmu dan mekanisme negosiasi dan penyelesaian konflik dalam bisnis EO. – Mampu memahami peraturan pemerintah dalam pengembangan bisnis EO. – Mampu merumuskan orientasi kerja dan orientasi bisnis EO. – Mampu merumuskan kebijakan dan keputusan strategis dalam pengelolaan bisnis EO. – Mampu memberikan solusi alternatif atas berbagai masalah manajerial yang dihadapi EO. – Mampu menerapkan perencanaan, pergorganisasian, dan pengawasan bisnis EO. – Mampu meningkatkan kulitas dan pengembangan bisnis EO-nya.

G. DESKRIPSI KUALIFIKASI UMUM (KU)

Sesuai dengan ideologi negara dan budaya bangsa Indonesia, implementasi sistem pendidikan nasional yang dilakukan di Indonesia pada setiap level kualifikasi pada KKNI mencakup proses yang membangun karakter dan kepribadian manusia Indonesia sebagai berikut.

1) Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa
2) Memiliki moral, etika dan kepribadian yang baik di dalam menyelesaikan tugasnya.
3) Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta mendukung perdamaian dunia.
4) Mampu bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungannya.
5) Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, kepercayaan dan agama serta pendapat/temuan original orang lain
6) Menjunjung tinggi penegakan hukum serta memiliki semangat untuk mendahulukan kepentingan bangsa serta masyarakat luas.

H. DESKRIPSI KUALIFIKASI KKNI SARJANA MANAJEMEN DAKWAH

No.	Unsur Kualifikasi Kerja	Deskripsi Generik	Deskripsi Spesifik
1	Kemampuan Kerja	Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang	(1) Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen dakwah dalam pengelolaan dan penyelesaian masalah terhadap lembaga dan kegiatan dakwah. (2) Mampu memanfatkan ilmu

		dihadapi	pengetahuan dan teknologi pada bidang manajemen dakwah. (3) Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dalam penyelesaian masalah-masalah manejerial di bidang dakwah.
2	Penguasaan Pengetahuan	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoretis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian secara procedural	(1) Mampu menguasai konsep teoretis bidang ilmu manajemen dakwah secara umum. (2) Mampu menguasai konsep dan nilai-nilai islam dalam manajemen lembaga. (3) Mampu menguasai konsep teoretis manajemen lembaga keuangan Islam, manajemen SDM, Manajemen penyelenggaraan haji dan umroh, manajemen masjid secara mendalam. (4) Mampu memformulasikan penyelesaian masalah-masalah prosedural secara manejerial dalam bidang dakwah.
3	Kemampuan Manajerial	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok	(1) Mampu menganalisis informasi dan data terkait pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah. (2) Mampu membuat kebijakan dan keputusan strategis dalam pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah berbasis informasi dan data. (3) Mampu memberikan solusi alternatif atas berbagai masalah manajerial dakwah berdasar keilmuan dan realitas yang dihadapi.
4	Tanggung Jawab Manajerial	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	(1) Bertanggungjawab secara profesional dan etik dalam perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah. (2) Dapat diberi tanggungjawab untuk memimpin dan mengelola lembaga dan aktivitas dakwah.

I. CAPAIAN PEMBELAJARAN/KOMPETENSI LULUSAN

No	Parameter Deskripsi KKNI	CPL	Rumusan Umum Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi	Profil Lulusan	
				P1	P2
1	SIKAP	A-01	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.	✓	✓
		A-02	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.	✓	✓
		A-03	Berkontribusi dalam peningkatan mutu	✓	✓

			kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila.		
		A-04	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa.	✓	✓
		A-05	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.	✓	✓
		A-06	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	✓	✓
		A-07	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	✓	✓
		A-08	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.	✓	✓
		A-09	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.	✓	✓
		A-10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	✓	✓
2	PENGUASAAN PENGETAHUAN	C-01	Memiliki pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan, dan wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi.	✓	✓
		C-02	Mampu mengemukakan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dalam bahasa Indonesia dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik).	✓	✓
		C-03	Memiliki kemampuan berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.	✓	✓
		C-04	Memiliki kemampuan dalam berfikir kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalah pada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dan non akademik.	✓	✓
		C-05	Memiliki pengetahuan dasar-dasar keislaman sebagai agama rahmatan lil ‘alamin.	✓	✓
		C-06	Memiliki kemampuan penguasaan pengetahuan terkait dengan integrasi keilmuan dan keislaman sebagai paradiga keilmuan.	✓	✓
		C-07	Mampu mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika.	✓	✓
3	KETERAMPILAN KHUSUS	B-01	Mampu membuat perencanaan lembaga dakwah.	✓	✓
		B-02	Mampu menganalisis performance lembaga dakwah dan lembaga islam lainnya.	✓	✓
		B-03	Mampu menyusun strategi pengembangan lembaga dakwah berbasis analisis data.	✓	✓
		B-04	Mampu mengelola lembaga bimbingan Haji dan Umrah.	✓	✓

		B-05	Mampu menjadi dai yang profesional di bidang orasi, literasi dan seni.	✓	✓
		B-06	Mampu mengelola masjid dan unit-unit usahanya.	✓	✓
		B-07	Mampu mengelola bisnis Event Organizer atau usaha berbasis nilai-nilai Islam.	✓	✓
		B-08	pu melakukan perencanaan, pengembangan, dan evaluasi administrasi lembagalembaga Islam.	✓	✓
		B-09	Menguasai penggunaan IT dalam dunia administrasi dan dakwah.	✓	✓
4	KETERAMPILAN UMUM	B-01	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan ilmu humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	✓	✓
		B-02	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.	✓	✓
		B-03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi, yang memperhatikan dan menerapkan ilmu humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tatacara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan , desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.	✓	✓
		B-04	Menyusun deskrifsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.	✓	✓
		B-05	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	✓	✓
		B-06	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat, baik di dalam maupun di luar lembaganya.	✓	✓
		B-07	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.	✓	✓
		B-08	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya dan mengelola pembelajaran secara mandiri.	✓	✓
		B-09	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.	✓	✓

J. MATRIK KOMPETENSI PROGRAM S1 MANAJEMEN DAKWAH

Rumpun Mata Kuliah	Kompetensi Sarjana Manajemen Dakwah
Matakuliah Pengembangan Kepribadian (MPK)	a. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; b. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; c. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; d. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa, e. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinil orang lain; f. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; g. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; h. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik; i. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; j. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
Keilmuan dan Keterampilan (MKK)	a. Menguasai konsep teoritis struktur, sifat, dan perubahan materi dai. b. Menguasai pengetahuan tentang peserta didik, teori dan metodologi pembelajaran, prinsip, prosedur, dan pemanfaatan evaluasi. c. Menguasai metode ilmiah dan prinsip dasar studi dakwah dengan menggunakan software tertentu untuk menganalisis dan menyusun strategi penyelesaian masalah dakwah.
Matakuliah Keahlian Berkarya (MKB)	a. Mampu merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi studi dakwah sesuai dengan karakteristik dai profesional, karakteristik materi dakwah melalui pendekatan studi Islam dengan memanfaatkan IPTEK dan potensi lingkungan setempat, sesuai standar proses dan mutu, sehingga mahasiswa memiliki keterampilan proses berdakwah, berpikir kritis dan kreatif dalam menyelesaikan masalah.
Matakuliah Perilaku Berkarya (MPB)	a. Mampu melakukan analisis terhadap berbagai alternatif pemecahan problematika dakwah dan menyajikan simpulannya sebagai dasar pengambilan keputusan. b. Mampu melaksanakan dan mempertanggung jawabkan pekerjaan dalam bidang studi dakwah secara mandiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja institusi atau

	organisasi.
Matakuliah Berkehidupan Bemasyarakat (MBB)	a. Mampu berpartisipasi dalam tim dan memiliki komitmen terhadap pengembangan potensi diri dalam rangka pembentuan karakter untuk mencapai tujuan organisasi.

K. PEMANTAPAN MATA KULIAH BERDASARKAN CP DAN BAHAN KAJIAN PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH

Profil Lulusan S1 Manajemen Dakwah	Matakuliah
Bidang Dakwah Orasi, Literasi dan Seni – Mubalig/Mubaligah atau Dai/Daiah – Manajer Lembaga Dakwah	– Moderasi Islam – Filsafat Ilmu – Pemikiran dan Peradaban Islam – Fiqih Ibadah – Kajian Teks Arab – Kajian Teks Inggris – Magang – KKN – Skripsi – Seminar Proposal Skripsi – Dasar-Dasar Manajemen – Enterpreneurship – Dasar-Dasar Menulis – Ilmu Dakwah – Metodologi Penelitian – Sejarah Dakwah – Ilmu Komunikasi – Dakwah Multikultural – Strategi Dakwah – Manajemen Dakwah – Psikologi Dakwah – Retorika Dakwah – Dakwah Multimedia – Filsafat Dakwah – Manajemen Organisasi Dakwah – Sosiologi Dakwah – Metode Dakwah – Media Dakwah – Manajemen Pelatihan Dakwah – Komunikasi Dakwah – Teknik Penulisan Naskah Dakwah – Etika Dakwah – Event Organizer – Leadership – Manajemen Operasional – Manajemen Sistem Informasi – Public Speaking – Manajemen Strategik – Sistem Pengendalian Manajemen – Manajemen SDM – Ilmu Pariwisata Islam – Manajemen Pemasaran – Praktik Khotbah – Manajemen Masjid dan Islamic Center – Kepemimpinan Dakwah – Manajemen Wisata dan Ziarah – Teknik Stand-Up Comedy – Pesantren Studies

	– Metodologi Penelitian Kuantitatif – Metodologi Penelitian Kualitatif – Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah – Dakwah Orasi** – Stand-Up Comedy Dakwah** – Etika Dakwah Bil-Lisan** – Dakwah Seni** – Dakwah Literasi** – Studi Perbandingan Dakwah Orasi, Literasi dan Seni** – Dakwah dan Seni Ke-Indonesiaan** – Manajemen Pelatihan Dakwah Bil-Lisan** – Manajemen Dakwah Bil-Qalam** – Pemikiran Metode Dakwah**
Bidang Manajemen Haji dan Umroh – Manajer Lembaga Haji dan Umroh – Penyuluh Haji dan Umroh	– Moderasi Islam – Filsafat Ilmu – Pemikiran dan Peradaban Islam – Fiqih Ibadah – Kajian Teks Arab – Kajian Teks Inggris – Magang – KKN – Skripsi – Seminar Proposal Skripsi – Dasar-Dasar Manajemen – Enterpreneurship – Dasar-Dasar Menulis – Ilmu Dakwah – Metodologi Penelitian – Sejarah Dakwah – Ilmu Komunikasi – Dakwah Multikultural – Strategi Dakwah – Manajemen Dakwah – Psikologi Dakwah – Retorika Dakwah – Dakwah Multimedia – Filsafat Dakwah – Manajemen Organisasi Dakwah – Sosiologi Dakwah – Metode Dakwah – Media Dakwah – Manajemen Pelatihan Dakwah – Komunikasi Dakwah – Teknik Penulisan Naskah Dakwah – Etika Dakwah – Event Organizer – Leadership – Manajemen Operasional – Manajemen Sistem Informasi – Public Speaking – Manajemen Strategik – Sistem Pengendalian Manajemen – Manajemen SDM – Ilmu Pariwisata Islam – Manajemen Pemasaran – Praktik Khotbah – Manajemen Masjid dan Islamic Center – Kepemimpinan Dakwah

	– Manajemen Wisata dan Ziarah – Teknik Stand-Up Comedy – Pesantren Studies – Metodologi Penelitian Kuantitatif – Metodologi Penelitian Kualitatif – Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah – Fiqih Haji dan Umrah* – Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah* – Manasikh Haji dan Umrah* – Strategi Pemasaran Haji dan Umrah* – Manajemen Petugas Haji dan Umrah* – Problematika Haji dan Umrah* – Historiografi Haji dan Umrah* – Tafsir dan Hadis Tematik Haji dan Umrah* – Studi Kebijakan Haji dan Umrah* – Metodologi Penelitian Haji dan Umrah*

L. STRUKTUR KURIKULUM PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH

1) DAFTAR MATA KULIAH

MATA KULIAH INSTITUT			
KODE	**NAMA MATA KULIAH**	**SKS**	**KOMPONEN MATA KULIAH**
61701	Pendidikan Pancasila	2	MPK (Pengembangan Kepribadian)
61702	Pendidikan Kewarganegaraan	2	MPK (Pengembangan Kepribadian)
61703	Bahasa Indonesia	2	MPK (Pengembangan Kepribadian)
61704	Studi Quran dan Hadis	3	MPK (Pengembangan Kepribadian)
61705	Studi Keislaman	3	MPK (Pengembangan Kepribadian)
61706	Filsafat Umum	2	MPK (Pengembangan Kepribadian)
TOTAL SKS		**14**	
MATA KULIAH FAKULTAS			
KODE	**NAMA MATA KULIAH**	**SKS**	**KOMPONEN MATA KULIAH**
60301	Moderasi Islam	2	MPK (Pengembangan Kepribadian)
60302	Filsafat Ilmu	2	MPK (Pengembangan Kepribadian)
60303	Pemikiran dan Peradaban Islam	2	MPK (Pengembangan Kepribadian)
60304	Fiqih Ibadah	2	MPB (Perilaku Berkarya)
60305	Kajian Teks Arab	3	MPB (Perilaku Berkarya)
60306	Kajian Teks Inggris	3	MPB (Perilaku Berkarya)
60307	Magang	4	MBB (Berkehidupan Bermasyarakat)
60308	KKN	4	MBB (Berkehidupan Bermasyarakat)
60309	Skripsi	6	MKB (Keahlian Berkarya)

TOTAL SKS		28	
MATA KULIAH PROGRAM STUDI			
KODE	**NAMA MATA KULIAH**	**SKS**	**KOMPONEN MATA KULIAH**
63K34	Seminar Proposal Skripsi	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K01	Dasar-Dasar Manajemen	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K02	*Enterpreneurship*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K03	Dasar-Dasar Menulis	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K04	Ilmu Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K05	Metodologi Penelitian	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K06	Sejarah Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K07	Ilmu Komunikasi	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K08	Dakwah Multikultural	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K09	Strategi Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K10	Manajemen Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K11	Psikologi Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K12	Retorika Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K13	Dakwah Multimedia	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K14	Filsafat Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K15	Manajemen Organisasi Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K16	Sosiologi Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K17	Metode Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K18	Media Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K19	Manajemen Pelatihan Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K20	Komunikasi Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K21	Teknik Penulisan Naskah Dakwah	3	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K22	Etika Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K23	*Event Organizer*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K24	*Leadership*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K25	Manajemen Operasional	3	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K26	Manajemen Sistem Informasi	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K27	*Public Speaking*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K28	Manajemen Strategik	3	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K29	Sistem Pengendalian Manajemen	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K30	Manajemen SDM	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)

63K31	Ilmu Pariwisata Islam	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K32	Manajemen Pemasaran	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K33	Praktik Khotbah	3	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K35	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*	3	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K36	Kepemimpinan Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K37	Manajemen Wisata dan Ziarah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K38	Teknik *Stand-Up Comedy*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K39	*Pesantren Studies*	3	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K40	Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K41	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K42	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K43	Fiqih Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K44	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K45	Manasikh Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K46	Strategi Pemasaran Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K47	Manajemen Petugas Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K48	Problematika Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K49	Historiografi Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K50	Tafsir dan Hadis Tematik Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K51	Studi Kebijakan Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K52	Metodologi Penelitian Haji dan Umrah*	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K53	Dakwah Orasi**	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K54	*Stand-Up Comedy* Dakwah**	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K55	Etika Dakwah *Bil-Lisan***	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K56	Dakwah Seni**	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K57	Dakwah Literasi**	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K58	Studi Perbandingan Dakwah Orasi, Literasi dan Seni**	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K59	Dakwah dan Seni Ke-Indonesiaan**	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K60	Manajemen Pelatihan Dakwah *Bil-Lisan***	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K61	Manajemen Dakwah *Bil-Qalam***	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
63K62	Pemikiran Metode Dakwah**	2	MKK (Keilmuan dan Ketrampilan)
TOTAL SKS		**132**	

2) KOMPONEN MATAKULIAH PER-SEMESTER PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH

NO	KOMPONEN KOMPETENSI	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	JMLH SKS	%
1	Kompetensi Dasar	61701	Pendidikan Pancasila	2	28	
2		61703	Bahasa Indonesia	2		
3		61706	Filsafat Umum	2		
4		61705	Studi Keislaman	3		
5		61704	Studi Quran dan Hadis	3		
6		60304	Fiqih Ibadah	2		
7		61702	Pendidikan Kewarganegaraan	2		
8		60303	Pemikiran dan Peradaban Islam	2		
9		60305	Kajian Teks Arab	3		
10		60306	Kajian Teks Inggris	3		
11		60308	KKN	4		
12	Kompetensi Utama	60307	Magang	4	94	
13		60309	Skripsi	6		
14		63K34	Seminar Proposal Skripsi	2		
15		63K01	Dasar-Dasar Manajemen	2		
16		60301	Moderasi Islam	2		
17		63K03	Dasar-Dasar Menulis	2		
18		63K04	Ilmu Dakwah	2		
19		63K05	Metodologi Penelitian	2		
20		63K06	Sejarah Dakwah	2		
21		63K07	Ilmu Komunikasi	2		
22		63K08	Dakwah Multikultural	2		
23		63K09	Strategi Dakwah	2		
24		63K10	Manajemen Dakwah	2		
25		63K11	Psikologi Dakwah	2		
26		63K12	Retorika Dakwah	2		
27		63K13	Dakwah Multimedia	2		
28		63K14	Filsafat Dakwah	2		
29		63K15	Manajemen Organisasi Dakwah	2		

30		63K16	Sosiologi Dakwah	2		
31		63K17	Metode Dakwah	2		
32		63K18	Media Dakwah	2		
33		63K19	Manajemen Pelatihan Dakwah	2		
34		63K20	Komunikasi Dakwah	2		
35		63K21	Teknik Penulisan Naskah Dakwah	3		
36		63K22	Etika Dakwah	2		
37		63K23	*Event Organizer*	2		
38		63K24	*Leadership*	2		
39		63K25	Manajemen Operasional	3		
40		63K26	Manajemen Sistem Informasi	2		
41		63K27	*Public Speaking*	2		
42		63K28	Manajemen Strategik	3		
43		63K29	Sistem Pengendalian Manajemen	2		
44		63K30	Manajemen SDM	2		
45		63K31	Ilmu Pariwisata Islam	2		
46		63K32	Manajemen Pemasaran	2		
47		63K33	Praktik Khotbah	3		
48		63K35	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*	3		
49		63K36	Kepemimpinan Dakwah	2		
50		63K37	Manajemen Wisata dan Ziarah	2		
51		63K38	Teknik *Stand-Up Comedy*	2		
52		63K39	*Pesantren Studies*	3		
53	Kompetensi Pendukung	60302	Filsafat Ilmu	2	12	
54		63K40	Metodologi Penelitian Kuantitatif	3		
55		63K41	Metodologi Penelitian Kualitatif	3		
56		63K42	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah	2		
57		63K02	*Enterpreneurship*	2		
58	Kompetensi Lain (Manajemen Haji dan Umroh)	63K43	Fiqih Haji dan Umrah*	2	10	
		63K44	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	2		
59		63K45	Manasikh Haji dan Umrah*	2		

60		63K46	Strategi Pemasaran Haji dan Umrah*	2		
61		63K47	Manajemen Petugas Haji dan Umrah*	2		
62		63K48	Problematika Haji dan Umrah*	2		
63		63K49	Historiografi Haji dan Umrah*	2		
64		63K50	Tafsir dan Hadis Tematik Haji dan Umrah*	2		
65		63K51	Studi Kebijakan Haji dan Umrah*	2		
66		63K52	Metodologi Penelitian Haji dan Umrah*	2		
67	Kompetensi Lain (Dakwah Orasi, Literasi dan Seni)	63K53	Dakwah Orasi**	2		
68		63K54	*Stand-Up Comedy* Dakwah**	2		
69		63K55	Etika Dakwah *Bil-Lisan***	2		
70		63K56	Dakwah Seni**	2		
71		63K57	Dakwah Literasi**	2		
72		63K58	Studi Perbandingan Dakwah Orasi, Literasi dan Seni**	2		
73		63K59	Dakwah dan Seni Ke-Indonesiaan**	2		
74		63K60	Manajemen Pelatihan Dakwah *Bil-Lisan***	2		
75		63K61	Manajemen Dakwah *Bil-Qalam***	2		
76		63K62	Pemikiran Metode Dakwah**	2		
TOTAL SKS					**148**	**100 %**

CATATAN:
Mata Kuliah yang disertai tanda asterik (*) dan (**) adalah mata kuliah yang disajikan dalam dua kompetensi lainnya, yaitu: Manajemen Haji dan Umroh dan Dakwah Orasi, Literasi dan Seni.

M. DISTRIBUSI MATA KULIAH PER-SEMESTER PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN DAKWAH

SEMESTER I					
NO	**KODE**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**PRASYARAT**	
				KODE	**MATA KULIAH**
1	61701	Pendidikan Pancasila	2		
2	61703	Bahasa Indonesia	2		
3	61706	Filsafat Umum	2	60302	Filsafat Ilmu

4	61705	Studi Keislaman	3		
5	61704	Studi Quran dan Hadis	3		
6	60304	Fiqih Ibadah	2		
7	63K02	Moderasi Islam	2		
8	63K04	Ilmu Dakwah	2		
9	63K07	Ilmu Komunikasi	2	63K20	Komunikasi Dakwah
JUMLAH SKS					**20 SKS**

SEMESTER II					
NO	**KODE**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**PRASYARAT**	
				KODE	**MATA KULIAH**
1	61702	Pendidikan Kewarganegaraan	2		
2	60303	Pemikiran dan Peradaban Islam	2		
3	60305	Kajian Teks Arab	3		
4	60306	Kajian Teks Inggris	3		
5	63K01	Dasar-Dasar Manajemen	2	63K10	Manajemen Dakwah
6	63K05	Metodologi Penelitian	2	63K40	Metodologi Penelitian Kuantitatif
				63K41	Metodologi Penelitian Kualitatif
7	63K06	Sejarah Dakwah	2		
8	63K03	Dasar-Dasar Menulis	2	63K21	Teknik Penulisan Naskah Dakwah
9	60302	Filsafat Ilmu	2	63K14	Filsafat Dakwah
JUMLAH SKS					**20 SKS**

SEMESTER III					
NO	**KODE**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**PRASYARAT**	
				KODE	**MATA KULIAH**
1	63K08	Dakwah Multikultural	2		
2	63K09	Strategi Dakwah	2		
3	63K10	Manajemen Dakwah	2	63K19	Manajemen Pelatihan Dakwah
4	63K11	Psikologi Dakwah	2		
5	63K24	*Leadership*	2		
6	63K25	Manajemen Operasional	3		

7	63K26	Manajemen Sistem Informasi	2		
8	63K16	Sosiologi Dakwah	2		
9	63K40	Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	63K42	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah
10	63K14	Filsafat Dakwah	2		
JUMLAH SKS					**22 SKS**

SEMESTER IV					
NO	**KODE**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**PRASYARAT**	
				KODE	**MATA KULIAH**
1	63K17	Metode Dakwah	2		
2	63K28	Manajemen Strategik	3		
3	63K27	*Public Speaking*	2		
4	63K30	Manajemen SDM	2		
5	63K12	Retorika Dakwah	2		
6	63K13	Dakwah Multimedia	2		
7	63K19	Manajemen Pelatihan Dakwah	2		
8	63K36	Kepemimpinan Dakwah	2	63K24	*Leadership*
9	63K21	Teknik Penulisan Naskah Dakwah	3		
10	63K41	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	63K42	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah
JUMLAH SKS					**23 SKS**

SEMESTER V					
NO	**KODE**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**PRASYARAT**	
				KODE	**MATA KULIAH**
1	63K42	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah	2		
2	63K38	Teknik *Stand-Up Comedy*	2		
3	63K29	Sistem Pengendalian Manajemen	2		
4	63K32	Manajemen Pemasaran	2		
5	63K20	Komunikasi Dakwah	2		
6	63K33	Praktik Khotbah	3		
7	63K31	Ilmu Pariwisata Islam	2		
8	63K22	Etika Dakwah	2		

9	63K44	Fiqih Haji dan Umroh*	2		
	63K49	Dakwah Orasi**	2		
10	63K45	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umroh*	2		
	63K52	Dakwah Seni**	2		
JUMLAH SKS					**21 SKS**

SEMESTER VI					
NO	**KODE**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**PRASYARAT**	
				KODE	**MATA KULIAH**
1	63K37	Manajemen Wisata dan Ziarah	2		
2	63K35	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*	3		
3	63K23	*Event Organizer*	2		
4	63K18	Media Dakwah	2		
5	63K39	*Pesantren Studies*	3		
6	63K15	Manajemen Organisasi Dakwah	2		
7	63K43	*Enterpreneurship*	2		
8	63K46	Manasikh Haji dan Umroh*	2		
	63K50	*Stand-Up Comedy* Dakwah**	2		
9	63K48	Manajemen Petugas Haji dan Umroh	2		
	63K51	Etika Dakwah *Bil-Lisan***	2		
10	63K47	Strategi Pemasaran Haji dan Umroh*	2		
	63K53	Dakwah Literasi**	2		
JUMLAH SKS					**22 SKS**

SEMESTER VII					
NO	**KODE**	**MATA KULIAH**	**SKS**	**PRASYARAT**	
				KODE	**MATA KULIAH**
1	60307	Magang	4		
2	63K34	Seminar Proposal Skripsi	2		
3	60308	KKN	4		
JUMLAH SKS					**10 SKS**

SEMESTER VII					
NO	KODE	MATA KULIAH	SKS	PRASYARAT	
				KODE	MATA KULIAH
1	60309	Skripsi	6		
JUMLAH SKS					6 SKS

N. SISTEM PEMBELAJARAN

Agar standar kompetensi dakwah orasi, literasi dan seni serta manajemen haji dan umroh yang ditetapkan dapat tercapai dengan baik, sehingga proses pembelajaran yang diterapkan pada program S1 Manajemen Dakwah diselenggarakan dengan mengupayakan beberapa kegiatan sebagai berikut:

1. Sistem Pembelajaran

   Proses pembelajaran berlangsung dengan rentang masa studi 8 semester. Setiap mata kuliah diberikan dalam kurun waktu minimal 14 kali tatap muka dan maksimal 16 kali tatap muka. Tiap tatap muka berlangsung 150 menit untuk bobot 3 sks dan 100 menit untuk bobot 2 sks. Beberapa ketentuan proses pembelajaran yang diterapkan oleh pihak program studi tersebut sebagai berikut:

   a. Pembelajaran mengacu kepada kurikulum dan silabus yang disepakati.
   b. Sistem paket longgar selama 8 semester.
   c. Program mata kuliah sesuai dengan besarnya IP yang diperoleh mahasiswa.
   d. Jumlah tatap muka 14 – 16 kali, dan tiap tatap muka untuk 3 SKS selama 150 menit, sedangkan 2 SKS selama 100 menit.
   e. Komponen pembelajaran kurikulum terdiri dari; tugas, ujian, praktek dan diskusi.

   Adapun beberapa metode penilaian proses pembelajaran dievaluasi dengan cara:

   a. Evaluasi proses belajar mengajar dilakukan dengan perangkat-perangkat yang dipersiapkan oleh dosen (silabus, materi kuliah, handout, metode pengajaran, komunikasi dosen serta kesiapan dosen dalam mengajar). Adapun evaluasi terhadap kesiapan dosen dalam mempersiapkan perangkat tersebut dilakukan oleh mahasiswa pada setiap akhir perkuliahan. Hasil evaluasi ini dibagikan kepada dosen yang bersangkutan dengan harapan proses belajar mengajar dapat diperbaiki dan dapat dijadikan pedoman peningkatan kualitas pengajar di masa yang akan datang. Evaluasi terhadap dosen dilakukan oleh mahasiswa tidak bersifat subjektif, tetapi didorong oleh keinginan untuk meningkatkan kualitas proses belajar mengajar. Dengan demikian bagi dosen yang kinerjanya kurang baik, akan diganti atau dikurangi porsi mengajarnya, sedangkan bagi dosen yang kinerjanya baik, akan dipertahankan oleh Program Studi.

b. Evaluasi juga dilakukan oleh Ketua Program Studi, untuk mengukur tingkat pencapaian target pemberian mata kuliah dengan memberikan daftar absensi daftar perkuliahan yang ditandatangani oleh dosen tentang materi yang diberikan pada setiap akhir perkuliahan dan daftar absensi mahasiswa.

Upaya ke arah ini dilakukan dengan beberapa tahapan:

a. Mewajibkan setiap dosen pembina matakuliah merancang materi perkuliahan dan study guides (silabus/kontrak) dengan harapan setiap dosen dapat menyajikan materi perkualiahan sesuai dengan rancangan materi sehingga tercipta efektivitas dan efisiensi proses belajar.
b. Setiap dosen pembina mata kuliah diwajibkan untuk memberikan tugas individual maupun kelompok dalam bentuk laporan bacaan, dan makalah sesuai dengan tuntutan SKS.
c. Setiap mahasiswa diwajibkan mengikuti perkuliahan minimal 75% dari total tatap muka.
d. Setiap dosen pembina mata kuliah harus menilai proses belajar mahasiswa yang meliputi komponen kehadiran, tugas dan UAS. Seluruh komponen belajar ini dijadikan sebagai dasar dalam melakukan assesment terhadap proses belajar mahasisa baik dalam arti efektivitas maupun efisiensi proses belajar itu sendiri. Contoh format absensi dosen, mahasiswa dan berita acara perkuliahan.
e. Rapat rutin terjadwal setiap satu bulan sekali antara Ketua Program Studi dengan para staf untuk mengetahui kegiatan-kegiatan akademik sebelumnya dan merencanakan kegiatan-kegiatan untuk yang akan datang.
f. Rapat tidak terjadwal untuk membahas masalah yang membutuhkan penyelesaian dalam waktu singkat.
g. Rapat rutin setiap awal semester untuk mengevaluasi dan penetuan staf pengajar.
h. Rapat FGD tiap bulan dengan Prodi S1 Manajemen Dakwah dan ketua kelas untuk melihat perkembangan Proses Belajar Mengajar (PBM).

2. Penilaian Kemajuan Belajar

Strategi dan metode penilaian mahasiswa dilakukan dengan cara mengadakan tes yang dilakukan secara periodik. Adapun tes secara terstruktur dilakukan dengan cara ujian tengah semester dan ujian akhir semester. Adapun pedoman penilaian Penentuan nilai akhir proses pembelajaran mahasiswa ditentukan berdasarkan pedoman sebagai berikut

Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot	Predikat
91-100	A	4	Lulus
86-90	A-	3,75	Lulus
81-85	B+	3,5	Lulus
76-80	B	3,0	Lulus
71-75	B-	2,5	Lulus
66-70	C+	2,0	Lulus
55-65	C	1,5	Lulus

40-54	D	1	Tidak Lulus
0-39	E	0	Tidak Lulus

3. Bimbingan Akademik, PPM dan Bimbingan Skripsi

Semasa perkuliahan berjalan, masing-masing mahasiswa program studi S1 Manajemen Dakwah berasa di bawah bimbingan dosen penasehat akademik. Hal tersebut dilakukan guna mempermudah mahasiswa selama proses perkuliahan. Dalam menyelesaikan studinya, mahasiswa Prodi S1 Manajemen Dakwah harus mengikuti tugas akhir yaitu Praktek Pengabdian Masyarakat (PPM) selama 2 bulan dengan bobot 4 sks. PPM tersebut mahasiswa ditempatkan sesuai kebijakan Ketua Program Studi Manajemen Dakwah. Dalam pelaksanaannya mahasiswa dibagi dalam beberapa kelompok yang akan dibimbing dan didampingi oleh seorang supervisor. Supervisor tersebut berasal dari dosen Prodi S1 Manajemen Dakwah yang sudah senior yang memiliki pangkat asisten ahli sehingga diharapkan dengan bimbingan dan arahan dosen, para mahasiswa PPM dapat menjalankan tugasnya sesuai dengan yang diharapkan.

Selanjutnya dalam menyelesaikan studi (tugas akhir), mahasiswa Prodi S1 Manajemen Dakwah harus membuat karya ilmiah (skripsi) yang akan dibimbing dan diarahkan oleh masing-masing dosen pembimbing skripsi. Umumnya pada pelaksanaan kegiatan bim bimbingan, mahasiswa dibagi dalam beberapa kelompok yang akan dibimbing dan didampingi oleh seorang dosen penasehat akademik maupun pembimbing skripsi. Dosen penasehat akademik dan pembimbing skripsi tersebut berasal dari dosen Prodi S1 Manajemen Dakwah sendiri maupun dari prodi lain yang sesuai dengan bidang keilmuwan yang digali dan tentunya masih dalam lingkup fakultas ushuluddin, adab, dan dakwah. Sehingga diharapkan dengan bimbingan dan arahan dosen, para mahasiswa dapat menyelesaikan tugasnya sesuai dengan yang diharapkan.

4. Waktu Penyelesaian Studi

Mahasiswa dinyatakan lulus setelah menyelesaikan 144 sks. Dalam empat tahun terakhir, mereka yang menyelesaikan studi tepat pada waktunya sebanyak 100%, dengan Indeks Prestasi rata-rata 3,50. Sedangkan IPK tertinggi yang pernah diperoleh adalah 3,95.

O. SISTEM PENILAIAN PERKULIAHAN

Penilaian hasil belajar terdiri dari tiga komponen, yaitu: nilai ujian bagian, tugas dan ujian akhir. Rumus yang dipergunakan untuk memperoleh Nilai Akhir Mata Kuliah (NA) adalah:

$$NA = \frac{(NUTS \times 35) + (NR \times 30) + (NUAS \times 35)}{100}$$

Keterangan :

NA : Nilai Akhir Mata Kuliah

NUTS : Nilai Ujian Tengah Semester
NR/TP : Nilai Resitasi / Tugas Paper
NUAS : Nilai Ujian Akhir Semester

Adapun pedoman penilaian Penentuan nilai akhir proses pembelajaran mahasiswa ditentukan berdasarkan pedoman sebagai berikut

Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot	Predikat
91-100	A	4	Lulus
86-90	A-	3,75	Lulus
81-85	B+	3,5	Lulus
76-80	B	3,0	Lulus
71-75	B-	2,5	Lulus
66-70	C+	2,0	Lulus
55-65	C	1,5	Lulus
40-54	D	1	Tidak Lulus
0-39	E	0	Tidak Lulus

P. SISTEM PENJAMINAN MUTU

Standar dan Sistem penjaminan mutu dalam unit pengelola Prodi S1 Manajemen Dakwah mengacu pada Buku Standar Penjaminan Mutu Internal (SPMI) dan job description yang telah disusun oleh Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Tulungagung. Dengan SPMI dan job description tersebut, Prodi S1 Manajemen Dakwah dapat bekerja sesuai prosedur, tepat sasaran dan memenuhi target yang diharapkan.

Agar sistem penjaminan Mutu Internal pada prodi di lingkungan IAIN Tulungagung dapat terus ditingkatkan dan diterapkan, LPM memfasilitasi fakultas dan program studi untuk mengembangkan kebijakan mutu dan sasaran mutu dengan mengacu pada standar mutu yang ditetapkan Gugus Jaminan Mutu (GJM).

Secara institusional, program studi dimonitor oleh Gugus Jaminan Mutu tingkat Fakultas yang selanjutnya dilaporkan kepada Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) IAIN Tulungagung. Lembaga ini secara periodik mengadakan evaluasi kinerja dosen dan pembelajaran serta pelayanan administrasi umum dan kemahasiswaan pada prodi. Sedangkan untuk monitoring dosen pada Prodi S1 Manajemen Dakwah secara khusus dilakukan oleh Unit Penjamin Mutu (UPM) Program Studi. Pendanaan Lembaga Penjaminan

Q. SISTEM EVALUASI KURIKULUM

Monitoring dan evaluasi terhadap kebijakan dan standar mutu kurikulum dilaksanakan oleh universitas, pengembangan dan implementasi serta luaran/dampaknyanya dilaksanakan oleh program studi sendiri. Evaluasi kebijakan, standar dan pedoman pengembangan kurikulum dilaksanakan pada tingkat universitas oleh LPM dan tingkat Fakultas GJM. Komponen evaluasi mencakup:

1. Peninjauan kebijakan dan standar mutu kurikulum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
2. Penyesuaian dengan visi dan misi universitas/fakultas/program studi;
3. Penyesuaian dengan kebutuhan masyarakat/pengguna lulusan.

Dalam merevisi/mengembangkan kurikulum program studi, mekanisme yang paling penting dilakukan adalah evaluasi diri terhadap semua komponen-komponen pendidikan baik masukan, proses dan luaran serta dampak dari kurikulum yang dijalankan sebelumnya. Evaluasi terhadap setiap komponen-komponen tersebut harus harus dipetakan dalam bentuk Analisis SWOT (strength, weakness, oppurtunity, threath). Kekuatan (strength) internal harus dijadikan keunggulan komponen masukan dan proses dalam pengembangan kurikulum. Peluang (oppurtunity) lulusan perlu diraih melalui penetapan kompetensi lulusan/capaian pembelajaran yang akan menetapkan profil lulusan. Sementara kelemahan (weakness) perlu segera diperbaiki agar program pendidikan berjalan efektif, dan ancaman (threath) eksternal harus diantispasi dengan kekuatan yang dimilki sehingga ancaman tersebut bisa diubah menjadi peluang.

Kurikulum yang telah dijalankan perlu dianalisis sebelum direvisi/dikembangkan, yang mencakup:

1. Kesesuaian dengan visi, misi dan tujuan program studi;
2. Kelayakan dengan profil dengan kompetensi/capaian pembelajaran lulusan;
3. Kesesuaian antara capaian pembelajaran dan isi pembelajaran/bahan kajian;
4. Kesesuaian antara isi pembelajaran/bahan kajian dan mata kuliah;
5. Ketepatan strategi/metode proses pembelajaran dengan capaian pembelajaran;
6. Ketepatan sistem penilaian untuk mengukur capaian pembelajaran.

Kurikulum harus memuat standar kompetensi lulusan yang dinyatakan dalam capaian pembelajaran untuk mendukung tercapainya tujuan, terlaksananya misi, dan terwujudnya visi program studi. Capaian pembelajaran yang sesuai dengan visi dan misi tersebut dirumuskan dalam bahan kajian yang tercakup dalam IPTEKS pendukung. Kesesuai dan kurikulum dengan visi, misi dan tujuan pendidikan program studi penting dianalisis secara tepat. Evaluasi terhadap pencapaian standar mutu kurikulum yang sedang dijalankan pada semua program studi penting dilakukan secara rutin dan berkelanjutan.

Evaluasi kurikulum program studi menggunakan instrumen audit mutu internal (AMI) institute. Hasilnya didiseminasikan terhadap semua pengelola pendidikan baik pada tingkat universitas, fakultas/pascasarjana dan program studi. AMI institut dilaksanakan setiap tahun, untuk menjamin terimplementasinya kebijakan dan tercapainya standar mutu kurikulum yang telah ditetapkan oleh institut.