DOKUMEN KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

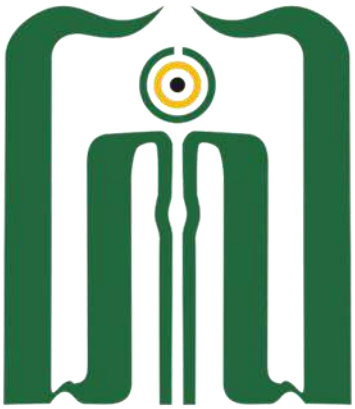
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH
UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG



TAHUN 2022

DOKUMEN KURIKULUM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
TULUNGAGUNG 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Ilahi Rabbi tak lupa kami panjatkan, karena berkat limpahan rahmatNya-lah kami senantiasa diberikan kemudahan dalam penyusunan kurikulum. Alhamdulillah, akhirnya penyusunan dokumen kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah (MD) yang berbasis Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Kurikulum model MBKM ini sangat menarik, karena di dalamnya memberikan hak dan kesempatan kepada mahasiswa, bagi yang ingin menjalaninya untuk dapat berinteraksi dengan dunia luar selama tiga semester, yaitu semester 5, 6, dan 7.

Kurikulum ini akan terus dikaji, dievaluasi dan direvisi sesuai dengan perkembangan sosial dan teknologi. Pada akhirnya semoga dokumen proses pengembangan kurikulum model MBKM di Program Studi MD di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan, dan semoga kurikulum Program Studi MD model MBKM ini mampu mengantarkan para mahasiswa yang mampu bersaing dengan dunia luar secara mandiri yang disertai dengan nilai-nilai agama yang diridhai Allah Swt., aamiin.

Tulungagung, Mei 2022
Koordinator Program Studi Manajemen Dakwah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iii
IDENTITAS PROGRAM STUDI v
IDENTITAS TIM PENYUSUN DOKUMEN KURIKULUM vi
BAB I 7
PENDAHULUAN 7
1.1 Evaluasi Kurikulum 9
1.2 Tracer Study 10
1.3 Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum 11
BAB II 15
RUMUSAN VISI MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI PROGRAM STUDI 15
2.1 Visi Program Studi 16
2.2 Misi Program Studi 16
2.3 Tujuan Program Studi 16
2.4 Strategi Program Studi 16
BAB III 18
PROFIL DAN RUMUSAN STANDAR CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (STANDAR CPL) 18
3.2 Capaian Pembelajaran (CPL) 18
3.3 Keterkaitan CPL dengan Profil Lulusan 24
BAB IV 28
PEMBENTUKAN MATA KULIAH 28
4.1 Penetapan Bahan Kajian 28
4.2 Rincian Bahan Kajian 29
4.3 Penetapan Nama Matakuliah, SKS, Kode, dan Deskripsi Kuliah 29
4.4 Keterkaitan Profil Lulusan, CPL, Bidang Kajian dan Mata Kuliah 39
4.5 Keterkaitan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran 44
BAB V 47
MATRIKS DAN PETA KURIKULUM 47
5.1 Skenario Penyelesaian Studi Mahasiswa 47
5.2 Sebaran Mata Kuliah 49

IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 (TIGA) SEMESTER DI LUAR PROGRAM STUDI 53
6.1 Mata Kuliah Program MB-KM di Luar Program Studi 53
6.2 Kegiatan Program MK-KM di Luar Kampus 53
6.2.1 Pertukaran Pelajar/Mahasiswa 54
6.2.2 Magang/Praktik Industri 54
6.2.3 Mengajar di Sekolah/Satuan Pendidikan 55
6.2.4 Penelitian/Riset 55
6.2.5 Proyek Kemanusiaan 56
6.2.6 Kegiatan Wirausaha 57
6.2.7 Studi/Proyek Independen 57
6.2.8 Proyek Membangun Desa 58
6.3 Keterkaitan Mata Kuliah MB-KM dengan Capaian Pembelajaran 58
LAMPIRAN 1 62
PROFIL TENAGA PENGAJAR 62
LAMPIRAN 2 63
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) 63

IDENTITAS PROGRAM STUDI

Perguruan Tinggi	:	Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
Fakultas	:	Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
Kode Program Studi	:	
Nama Program Studi	:	Manajemen Dakwah
Jenjang Pendidikan	:	Sarjana (S1)
Gelar Lulusan	:	S.Sos
Akreditasi	:	B
Tanggal Berdiri	:	
SK Penyelenggaraan	:	1083 Tahun 2017
Tanggal SK	:	
Alamat	:	Jl. Mayor Sujadi Timur 46 Tulungagung, 66221
Email	:	
Website	:	jurusan.iain-tulungagung.ac.id/tbio
Visi	:	Terwujudnya jurusan Manajemen Dakwah yang menghasilkan Da'i Profesional dalam bidang orasi, literasi dan seni serta mampu menguasai IT searah dengan perubahan transformasi global di tahun 2025.
Misi	:	a. Mengembangkan penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran di bidang ilmu Manajemen Dakwah yang dialogis dan humanis. b. Menyelenggarakan proses kegiatan belajar mengajar di bidang Manajemen Dakwah untuk menghasilkan lulusan cendekiawan yang inovatif. c. Menyelenggarakan penelitian ilmiah untuk menunjang pengembangan Manajemen Dakwah. d. Melakukan pengabdian pada masyarakat di bidang dakwah. e. Melaksanakan kerjasama secara aktif dan profesional dengan praktisi, akademisi, dan komunitas demi terwujudnya dakwah Islam.

IDENTITAS TIM PENYUSUN DOKUMEN KURIKULUM

Ketua

Nama Lengkap	:	Rohmat, S.Hum., M.Pd.I
NIP/NIDN	:	-/2116068405

Sekretaris

Nama Lengkap	:	Bobby Rachman Santoso, S.Sos., M.Pd.
NIP/NIDN	:	

Nama Lengkap	:	
NIP/NIDN	:	
Nama Lengkap	:	
NIP/NIDN	:	
Nama Lengkap	:	
NIP/NIDN	:	

BAB I
PENDAHULUAN

Perubahan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi membawa dampak pada kehidupan sosial. Pola-pola baru muncul menggantikan cara lama, termasuk di dunia kerja, dimana banyak profesi berubah dan diotomasi oleh teknologi.Dunia kerja berubah dan memunculkan bidang-bidang kerja baru yang membutuhkankompetensi yang berbeda. Kesinambungan dan kesesuaian sumber daya manusia dengan dunia kerja menjadi urgensi untuk segera dikuatkan. Kreativitas dan inovasi menjadi kata kunci untuk mengarungi dunia yang terus bermetamorfosis. Mahasiswayang belajar di Perguruan Tinggi harus disiapkan untuk menjadi pembelajar sejati yang terampil, lentur dan ulet (Dirjen Dikti, 2020). Menyongsong perubahan tersebutsekaligus menyiapkan generasi yang siap dan berdaya, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan meluncurkan kebijakan Merdeka Belajar–Kampus Merdeka (MBKM) yangmenjadi kerangka untuk menyiapkan mahasiswa menjadi sarjana yang tangguh, relevan dengan kebutuhan zaman, dan siap menjadi pemimpin dengan semangat kebangsaan yang tinggi.

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahamtullah Tulungagung (UIN Satu Tulungagung) berkomitmen untuk mendukung kebijakan tersebut terutama terkait dengan kapasitas lembaga untuk menyiapkan ilmuwan yang nantinya akan berkiprah untuk memajukan bangsa. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, sebagai salah satu Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan (LPTK) di Indonesia, memiliki peran signifikan dalam mencerdaskan kehidupan bangsa dan membangun masyarakat yang sejahtera. Sebagaimana tertuang dalam UU No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen, Pasal 1 Ayat 14, yang kemudian dikuatkan dengan Permenristekdikti No. 55 Tahun 2017 tentang Standar Pendidikan Guru, Pasal 1 dimana disebutkan bahwa Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan adalah perguruan tinggi yang diberi tugasoleh Pemerintah untuk menyelenggarakan program pengadaan guru pada pendidikan anak usia dini jalur pendidikan formal, pendidikan dasar, dan/atau pendidikan menengah, serta untuk menyelenggarakan dan mengembangkan ilmu kependidikan dan nonkependidikan.

Sejalan dengan tugas untuk menyelenggarakan program penggadaan guru/pendidik tersebut, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung memiliki visi "Terbentuknya masyarakat akademik yang berlandaskan prinsip-prinsip ilmu pengetahuan, berakhlak karimah, berbudaya dan berjiwa Islam rahmatan lil 'alamin". Visi tersebut menunjukkan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung bertekad turut membangun negeri dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas, baik pendidik, tenaga kependidikan, maupun tenaga lainnya. Menghasilkan lulusan yang unggul dan berkualitas baik dari sisi ilmu pengetahuan dan karakter memerlukan perencanaan dan skema yang matang, salah satunya dengan merancang kurikulum yang sesuai dengan kebutuhandunia kerja dan perkembangan/dinamika zaman di masa mendatang termasukdidalamnya kebutuhan untuk menyesuaikan dengan revolusi industry

4.0 dan masyarakat 5.0.

Sebagaimana tertuang dalam Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, kurikulum pendidikan tinggi merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan ajar serta cara yang digunakan sebagaipedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi. Dengan demikian tercapai tidaknya tujuan pendidikan akan sangat tergantung dari kurikulum yang diterapkan. Selaras dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta tuntutan ke depan yang makin kompleks, diperlukan suatu sistem kurikulum yang adaptif dan antisipatif terhadap tuntutan zaman, namun demikian mudah diimplementasikan dalam praksis kependidikan.

Penyusunan kurikulum termasuk kurikulum pendidikan tinggi tidak lepas dari rujukan berbagai kebijakan maupun standar nasional yang disesuaikan dengan karakteristik pendidikan tinggi yang wajib menyelenggarakan Tri Dharma Perguruan Tinggi meliputi pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Dalam Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020, tentang StandarNasional Pendidikan Tinggi, dinyatakan bahwa Standar Nasional Pendidikan Tinggi, adalah satuan standar yang meliputi Standar Nasional Pendidikan, ditambah dengan Standar Nasional Penelitian, dan Standar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat (Pasal 1 Ayat 1). Peraturan tersebut juga menjadi dasar kebijakan kampus merdeka yang mendorong wujud pembelajaran di perguruan tinggi diterapkan secara otonom dan fleksibel sehingga tercipta kultur belajar yang inovatif, tidak mengekang, dan sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. Poin penting dalam peraturan tersebut adalah pemberian hak kepada mahasiswa untuk 3 (tiga) semester belajar di luar program studinya, sehingga dapat memperkaya dan meningkatkan wawasan serta kompetensinya dalam dunia nyata.

Semangat perubahan dan memberikan keleluasaan bagi mahasiswa untuk belajar menjadi landasan pengembangan kurikulum di Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Sebagai bagian dari UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulunaggung, Program Studi (Prodi) Manajemen Dakwah senafas dengan visi, misi dan tujuan universitas untuk menciptakan lulusan yang siap beradaptasi dengan dunia kerja terutama di bidang pendidikan. Penyusunan dan pengembangan kurikulum program studi dilakukan secara berkala untuk memenuhi tuntutan zaman dan kebutuhan di masa depan. Dalam pengembangan kurikulum program studi juga perlu untuk memperhatikan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (Peraturan Presiden RI No 8 tahun 2012 tentang KKNI) dimana kurikulum harus merujuk pada capaian pembelajaran lulusan.

Pengambangan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Prodi MD, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung tahun 2022 ini berupaya untuk memberikan lebih banyak *experiental learning* bagi mahasiswa sehingga dapat mengembangkan potensinya. Melalui kurikulum ini diharapkan dapat mengembangkan inovasi, kreativitas, kepribadian dan mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan secara nyata di masyarakat, industri dan dunia kerja.

1.1 Evaluasi Kurikulum

1.1.1 Mekanisme Peninjauan/Evaluasi Kurikulum

Kebijakan pengembangan/peninjauan kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah diatur melalui Peraturan Rektor tentang kebijakan pengembangan kurikulum di Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (UIN SATU). Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah disusun dengan memperhatikan kurikulum pendidikan tinggi, capaian pembelajaran lulusan program studi, yang fleksibel dan akomodatif terhadap perubahan, dan capaian pembelajaran UIN SATU dengan mengacu pada KKNI, MBKM dan Visi UIN SATU.

Peninjauan/evaluasi dilakukan terhadap kurikulum yang sedang berjalan untukmendapatkan respon terkait dengan kesesuaian antara apa yang diajarkan dengan kebutuhan di lapangan. Kurikulum yang dikembangkan merupakan bagian dari dinamika kurikulum secara nasional. Sebagai prodi yang mencetak calon guru Dakwah sebagai profil lulusan utama, kurikulum di Program Studi Manajemen Dakwah tidak hanya berkiblat pada keinginan, tetapi juga harus disesuaikan dengan kebutuhan, terutama sinkronisasi dengan kurikulum di tingkat MA/SMA sederajat maupun kompetensi guru yang disyaratkan di peraturan perundang-undangan. Selain itu perubahan global terkait dengan revolusi industry 4.0 dan society 5.0 serta perubahan kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) menjadi dasar evaluasi kurikulum. Menyikapi hal tersebut, evaluasi kurikulum merupakan sebuah keniscayaan.

Evaluasi kurikulum di Program Studi Manajemen Dakwah dilakukan dengan melakukan diskusi, masukan dari dosen ahli dan yang terlibat di program studi, pimpinan fakultas dan universitas, survey terhadap alumni dan *stakeholder*. Survei dilakukan dengan memberi pertanyaan terkait dengan tingkat kegunaan materi yang disampaikan ketika masih menjadi mahasiswa, kemudian juga dengan *stakeholder* untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan alumni, masukan dari *stakeholder* akan menjadi bahan evaluasi yang penting terkait dengan kinerja yang mereka rasakan terkait denganalumni. Dari *stakeholder* juga ditemukan banyak masukan terkait dengan pengembangan materi pembelajaran yang perlu ditambahkan. Masing-masing materi pembelajaran juga dievaluasi terkait dengan isi materi yang harus disesuaikan dengan perkembangan keilmuan dan masyarakat.

Peninjauan kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah dilakukan dalam bentuk perubahan mata kuliah, perubahan bobot sks, perubahan penempatan semester, perubahan kode mata kuliah, perubahan silabus dan RPS serta perubahan materi perkuliahan berdasarkan masukkan dan saran dari berbagai pihak termasuk sivitas akademika program studi.

Dalam menjamin relevansi kurikulum, Kelompok Keilmuan Dosen (KKD) bertemu untuk mendiskusikan tentang:

a. Relevansi matakuliah;
b. Pembaruan buku teks dan sumber belajar lain;
c. Pengembangan bahan ajar;
d. Proses belajar mengajar;
e. Pendekatan evaluasi;
f. Pengembangan perangkat pembelajaran.

Mekanisme pengembangan dan peninjauan/evaluasi kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah adalah sebagai berikut:

a. Melakukan kajian terhadap pedoman/ kebijakan pengembangan kurikulum UIN SATU dalam rangka pencapaian visi UIN SATU ke depan;
b. Melakukan kajian undang-undang atau peraturan yang berkaitan dengan kurikulum pendidikan tinggi;
c. Mempelajari hasil Lokakarya rumusan naskah akademik (dari asosiasi Program Studi Manajemen Dakwah) capaian pembelajaran dan struktur kurikulum minimal Program Studi S-1;
d. Melakukan studi banding di beberapa perguruan tinggi;
e. Melaksanakan lokakarya kurikulum yang diikuti oleh seluruh dosen program studi dan pimpinan fakultas;
f. Membuat dokumen kurikulum dan diajukan ke tingkat fakultas untuk mendapatkan pengesahan;
g. Melakukan penginputan kurikulum melalui sistem informasi akademik terpadu UIN SATU.

2.1.2 Pihak-pihak Yang terlibat dalam Peninjauan Kurikulum

Pihak yang dilibatkan dalam peninjauan dan pengembangan kurikulum adalah sebagai berikut:

a. Pakar pendidikan dakwah
b. Forum komunikasi Manajemen/pendidikan Dakwah
c. Dosen
d. Pimpinan perguruan tingg
e. *Stakeholder* (pemerintah dan kepala sekolah)
f. Alumni

1.2 Tracer Study

Tracer Study adalah studi pelacakan yang dilakukan untuk menghimpun pendapat dan masukan lulusan Program Studi Manajemen Dakwah terkait evaluasi kurikulum yang selama ini dijalankan. Tracer Study dilakukan menggunakan instrumen online yang disesuaikan dengan kebutuhan evaluasi kurikulum program studi yang dapat diakses melalui link:. Hasil studi pelacakan dan pendapat alumni terkait kurikulum dirangkum pada Tabel berikut.

Tabel 1. Hasil tracer study

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan Alumni			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
		(%)	(%)	(%)	(%)

1.	Kurikulum disusun untuk memudahkan mahasiswa dan membantu mahasiswa lulus tepat waktu	60,9	36,7	1,8	0,6
2.	Struktur kurikulum dilengkapi dengan matakuliah pilihan	57,4	39,6	1,8	1,2
3.	Tugas matakuliah sesuai dengan tujuan pembelajaran setiap matakuliah	58	38,5	3	0,6
4.	Penilaian dosen dilakukan secara jelas dan transparan serta adil	47,9	46,7	4,7	0,6
5.	Diberikan motivasi kepada mahasiswa berpretasi untuk mengikuti olimpiade nasional	49,7	42	6,5	1,8

1.3 Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum

1.3.1 Landasan Filosofis

Pengembangan kurikulum perlu dilandasi filosofi keilmuan terkait dengan hakikat ontologi, epistemologi, dan aksiologi. Secara ontologi pengembangan kurikulum merupakan bagian hakikat pendidikan secara keseluruhan yang menjadi penopang dan alat untuk mencapai tujuan pendidikan. Pengembangan kurikulum MBKM Prodi MD didasarkan pada Pancasila, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, Negara Kesatuan Republik Indonesia, dan Bhinneka Tunggal Ika yang disesuaikan dengan perkembangan zaman yang dinamis. Kurikulum yang dikembangkan harus mampu mewujudkan insan yang berketuhanan Yang Maha Esa, berperikemanusiaan yang adil dan beradab, berpersatuan dan kesatuan Indonesia, berkerakyatan dan berdemokrasi dengan menjunjung tinggi permusyawaratan dalam perwakilan, berkeadilan dan berkesetiakawanan sosial, berpatriotisme membela martabat dan keutuhan NKRI, berjiwa toleran terhadap berbagai keberagaman, serta berkomitmen untuk mencerdaskan kehidupan bangsa. Melalui kurikulum yang dikembangkan, proses pembelajaran didorong untuk mendidik mahasiswa agar memiliki karakter kebangsaan yang kuat sehingga dapat menjadi insan Indonesia yang berjati diri Indonesia, berkarakter cerdas, dan secara aktif ikut menciptakan dunia yang tertib, adil, aman, dan damai. Selain itu dalam pengembangan kurikulum dan proses pembelajaran perlu untuk menyelaraskan dengan akar budaya lokal di mana proses pendidikan itu berjalan sehingga memberikan kontribusi dalam melestarikan dan mengembangkan kebudayaan serta mendekatkan pembelajaran dalam realitas budaya masyarakat.

Secara epitemologis, pengembangan kurikulum diarahkan untuk memahami sumber ilmu pengetahuan. Kurikulum yang dikembangkan berupaya untuk menguak hakikat pengetahuan (sumber pengetahuan, metode mencari pengetahuan, kesahihan pengetahuan, dan batas-batas pengetahuan). Dalam

prosesnya pengembangan kurikulum akan memberikan landasan berpikir ilmiah bagi mahasiswa sesuai dengan hakikat penalaran baik secara induktif dan deduktif. Kurikulum dikembangkan sebagai barometer untuk mencetak lulusan yang peka, mampu, dan sanggup menanggapi tuntutan masa depan bangsa Indonesia di tengah-tengah kehidupan masyarakat Internasional. Mahasiswa dituntut memiliki inisiatif, cara berpikir, bersikap, dan bertindak yang proaktif, tidak hanya aktif apalagi reaktif, dalam mengembangkan harkat dan martabat serta membangun bangsa.

Secara aksiologi, pengembangan kurikulum perlu menempatkan nilai-nilai dasar yang telah disepakati di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sebagai acuan. Nilai-nilai tersebut adalah nilai ketakwaan, kemandirian, kecendekiaan, dan kemanfaatan bagi masyarakat dan bangsa Indonesia.

1.3.2 Landasan Sosiologis

Manusia selalu berhubungan dengan individu lain, lingkungan maupun komunitas atau kelompok masyarakat. Dalam proses pengembangan kurikulum, kondisi sosiologis menjadi landasan mengingat dalam kehidupan bermasyarakat, manusia memiliki nilai norma yang merupakan bagian dari kebudayaan yang menjadi ciri khas masyarakat. Proses pembelajaran perlu menyesuaikan dengan dinamika masyarakat serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Perubahan-perubahan yang terjadi baik di tingkat lokal, regional maupun internasional menjadi tantangan dalam pengembangan pendidikan. Tuntutan dan problema kehidupan semakin kompleks yang pada akhirnya pendidikan perlu melakukan antisipasi dengan mengembangkan kurikulum yang sesuai tuntutan zaman. Kurikulum perlu dikembangkan untuk mempersiapkan peserta didik agar mampu menjawab tantangan dan tuntutan masyarakat. Kurikulum tidak hanya mementingkan isi, tetapi juga perlu memikirkan strategi pelaksanaan agar materi yang disampaikan mampu mengantisipasi perkembangan masyarakat dan relevan dengan isu-isu aktual, sehingga pendidikan menjadi sebuah proses pembelajaran yang bermakna.

1.3.3 Landasan Psikologis

Terdapat dua landasan psikologis, yaitu psikologi perkembangan dan spikologi belajar. Psikologi perkembangan meninjau peserta didik dari aspek perkembangan fisiknya, dan psikologi belajar meninjau perkembangan peserta didik dari model – model dan caranya dalam belajar. Psikologi Perkembangan Peserta Didik Salah satu hal yang penting untuk diperhatikan dalam proses pengembangan kurikulum adalah perkembangan peserta didik.

Di dalam proses pengembangan kurikulum pendidikan, selain memperhatikan faktor perkembangan fisik peserta didik juga harus memperhatikan gaya dan model belajar yang dimiliki oleh mereka. Satu orang dengan yang lain pasti memiliki karakter yang berbeda – beda, ada yang belajar menggunakan metode audio, visual maupun audiovisual. Oleh karena itu, pembentukan dan pengembangan kurikulum juga harus memperhatikan faktor – faktor yang berkaitan

dengan metode belajar peserta didik. Maka, untuk memetakan kondisi – kondisi belajar peserta didik, terdapat beberapa teori belajar yang dapat digunakan untuk menginterpretasikan kondisi belajar peserta didik, sebagai berikut : teori behaviorisme, teori Gestalt, dan teori perkembangan kognitif.

1.3.4 Landasan Historis

Secara historis, kurikulum senantiasa mampu memfasilitasi mahasiswa belajar sesuai dengan zamannya; kurikulum mampu mewariskan nilai budaya dan sejarah keemasan bangsa-bangsa masa lalu, dan mentransformasikan dalam era di mana dia sedang belajar. Kurikulum juga mampu mempersiapkan mahasiswa agar dapat hidup lebih baik di abad 21, memiliki peran aktif di era industri 4.0, serta mampu membaca tanda-tanda perkembangannya.

Selain itu, pendidikan berkaitan dengan perilaku manusia. Dalam proses pendidikan, berlangsung interaksi antara individu (peserta didik) dengan lingkungannya, baik lingkungan fisik maupun sosial. Melalui pendidikan dan pembelajaran diharapkan adanya perubahan perilaku menuju kedewasaan (fisik, mental, emosional, moral, intelektual, dan sosial). Kurikulum sebagai sarana untuk menuju tujuan pendidikandiharapkan dapat menjadi alat untuk mengembangkan dan mengoptimalkan potensi individu serta menambahkan wawasan dan kompetensi baru untuk mengarungi kehidupan di masa mendatang.

Pengembangan kurikulum perlu mempertimbangkan aspek psikologi dan pedagogis seperti perkembangan peserta didik, keberagaman proses belajar. Pertimbangan-pertimbangan tersebut menjadi landasan pengembangan kurikulum sehingga dalam proses pembelajaran perlu menyesuaikan dengan karakteristik peserta didik, baik dari segi kemampuan yang harus dicapai, materi atau bahan yang harus disampaikan, proses pembelajarannya, dan evaluasi pembelajaran. Mahasiswa nantinya diharapkan dapat menjadi pembelajaran yang mandiri dan mampu memunculkan solusi atas berbagai permasalahan.

Berkaitan dengan perubahan perilaku dan penanaman karakter, proses pengembangan kurikulum juga perlu mempertimbangkan tiga aspek yang perlu ditanamkan dalam proses pembelajaran yaitu aspek afektif, kognitif, dan psikomotorik, terlebih pengembangan kurikulum di Program Studi Manajemen Dakwah perlu mengedepankan ketiga aspek itu untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi pedagogi, kepribadian, sosial dan profesional sebagai dasar kemampuan sebagai pendidik.

1.3.5 Landasan Yuridis

Landasan Yuridis pengembangan dan perancangan kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung mengacu pada:

1. Keputusan Keputusan Dirjen Pendis Nomor 1083 Tahun 2017 tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
2. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Tahun 2015- 2019.
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2017 Tentang Pendidikan Standar Guru.
10. Panduan Pengembangan Kurikulum pada PTKI Tahun 2018.
11. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 Tahun 2018 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1763).
12. Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 - Ristekdikti 2019.
13. Permendikbud No. 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT).
14. Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka - Edisi 1 Tahun 2020.
15. Peta Jalan Pendidikan Indonesia 2020-2035 Kemendikbud.
16. Surat Keputusan Asosiasi Dosen Dakwah dan Pendidikan Dakwah PTKIN
17. Surat Keputusan Konsorsiom Dakwah Indonesia

BAB II
RUMUSAN VISI MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI PROGRAM STUDI

Program studi Manajemen Dakwah FTIK UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung lahir berdasarkan Keputusan Nomor 2885 Tahun 2015 Tentang Ijin Penyelenggaraan Program Studi Sarjana Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Tertanggal ..... M 2017 di bawah naungan Fakultas Ushuluddin Adab dab Dakwah (FUAD). Kehadiran program studi MD FUAD UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung merupakan tindak lanjut dari perubahan alih status STAIN Tulungagung menjadi IAIN Tulungagung pada tahun 2013 dan pada tahun 2021 alih status menjadi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pendirian program studi Manajemen MD FUAD UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung merupakan jawaban dari tantangan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat terutama dalam bidang sains khususnya dalam bidang Dakwah dan pendidikan dakwah.

Selain itu, mengingat kondisi kekayaan alam yang dimiliki oleh pemerintah Kabupaten Tulungagung dan sekitarnya yaitu sebagai kawasan bahari/kelautan, sehingga sangat sesuai dengan pendirian program studi MD ini. Daerah di Tulungagung juga merupakan daerah industri dengan icon terkenalnya adalah industri marmer, yang tentunya sangat mempengaruhi dalam permasalahan lingkungan, sehingga pendirian program studi Manajemen Dakwah ini diharapkan dapat membantu dalam mengatasi permasalahan lingkungan.

Tri Dharma Perguruan Tinggi yang meliputi pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu upaya dalam mengatasi tantangan dan permasalahan yang terkait dengan bidang Dakwah maupun pendidikan dakwah. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang merupakan satu-satunya perguruan tinggi negeri di Kabupaten Tulungagung juga sangat memperkuat keberadaan program studi Manajemen Dakwah ini. Sebagai satu-satunya perguruan tinggi negeri di Kabupaten Tulungagung, dan sekaligus satu-satunya program studi Manajemen Dakwah di Kabupaten Tulungagung, maka menjadi pendorong bagi peningkatan animo masyarakat untuk program studi Manajemen Dakwah.

Dukungan dari Pemerintah Kabupaten Tulungagung terhadap program studi MD FUAD UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ini juga tercermin dalam hubungan kerja sama yang sangat baik. Berbagai kegiatan yang saling berinteraksi antara program studi MD FUAD UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan Pemerintah Kabupaten semakin menguatkan keberadaan program studi MD FUAD UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Program studi MD FUAD UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam perumusan visi, misi dan tujuannya didasarkan pada rumusan visi, misi, tujuan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dan rumusan visi, misi, dan tujuan Fakultas yang menaunginya. Perumusan visi, misi dan tujuan program studi MD FUAD UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang melibatkan pemangku kepentingan, baik kepentingan internal dan eksternal, sangat memperkuat visi, misi dan tujuan program studi MD FUAD UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk dapat diimplementasikan.

2.1 Visi Program Studi

Visi yang diusung program studi Manajemen Dakwah adalah Terwujudnya jurusan Manajemen Dakwah yang menghasilkan Da'i Profesional dalam bidang orasi, literasi dan seni serta mampu menguasai IT searah dengan perubahan transformasi global di tahun 2025.

2.2 Misi Program Studi

Misi program studi Manajemen Dakwah adalah:

a. Mengembangkan penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran di bidang ilmu Manajemen Dakwah yang dialogis dan humanis.
b. Menyelenggarakan proses kegiatan belajar mengajar di bidang Manajemen Dakwah untuk menghasilkan lulusan cendekiawan yang inovatif.
c. Menyelenggarakan penelitian ilmiah untuk menunjang pengembangan Manajemen Dakwah.
d. Melakukan pengabdian pada masyarakat di bidang dakwah.
e. Melaksanakan kerjasama secara aktif dan profesional dengan praktisi, akademisi, dan komunitas demi terwujudnya dakwah Islam.

2.3 Tujuan Program Studi

Tujuan program studi Manajemen Dakwah adalah:

a. Menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan di bidang Manajemen Dakwah dan mubaligh yang menguasai Teknologi Informasi,
b. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah yang berkualitas dan aplikatif dalam bidang Manajemen Dakwah,
c. Menghasilkan lulusan yang aktif dan kreatif dalam pengabdian kepada masyarakat untuk peningkatan mutu manajerial lembaga-lembaga dakwah di masyarakat dan menghasilkan kerjasama yang baik dengan berbagai lembaga di masyarakat dalam rangka mengoptimalkan Tridharma Perguruan Tinggi.

2.4 Strategi Program Studi

Strategi program studi Manajemen Dakwah adalah:

a. Mempunyai pedoman akademik yang berkualitas.
b. Menerapkan pembelajaran yang berorientasi pada mahasiswa (SCL).
c. Mempunyai bahan ajar dan petunjuk praktikum yang sesuai dengan perkembangan IPTEKS.
d. Meningkatkan Indeks Prestasi Mahasiswa dari tahun ke tahun.
e. Meningkatkan keterampilan dosen dari tahun ke tahun baik dalam bidang Dakwah maupun pendidikan dakwah.

f. Meningkatkan inovasi untuk berkompetisi mendapatkan hibah kompetisi penelitian dari sumber dana lokal, nasional dan internasional.
g. Meningkatkan publikasi ilmiah dalam jurnal terakreditasi nasional dan internasional.
h. Meningkatkan pencapaian HKI dan Hak paten.
i. Meningkatkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang bersifat sosialisasi/penyuluhan.
j. Meningkatkan karya pengabdian kepada masyarakat yang didanai dari sumber nasional dan internasional.
k. Meningkatkan kerjasama dengan lembaga lain di tingkat lokal, nasional dan internasional.

BAB III
PROFIL DAN RUMUSAN STANDAR CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (STANDAR CPL)

3.1. Profil Lulusan

Profil utama lulusan Program Studi MD adalah praktisi peneglola dakwah, asisten peneliti social keagamaan dan pengembangan lembaga dakwah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanaan tugas peneglolaan kegiatan dakwah berdasarkan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

3.2.1 Praktisi Pengelola Dakwah

Sarjana social yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanaan tugas peneglolaan kegiatan dakwah dalam kehidupan social keagamaan, kebangsaan dan kenegaraan berdasarkan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

3.2.2 Asisten Peneliti Social Keagamaan

Sarjana social yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanaan tugas penelitian social sebagai bagian dari pengembangan dakwah berdasarkan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

3.2.3 Pengembang lembaga dakwah

Sarjana social yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanaan tugas pengembangan lembaga dakwah di masayarakat dalam kehidupan social keagamaan berdasarkan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

3.2 Capaian Pembelajaran (CPL)

Capaian pembelajaran lulusan (*Learning Outcomes*) dirumuskan berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang mencakup komponen sikap, pengetahuan dan keterampilan. Dalam penyusunannya Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung menggunakan dasar Permendikbud No 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Komponen sikap dan keterampilan umum mengacu pada peraturan tersebut, sedangkan komponen pengetahuan dan keterampilan khusus mengacu pada capaian pembelajaran yang disusun oleh asosiasi program studi dan dikembangkan/ditambahkan sesuai dengan karakteristik Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan DakwahUIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Capaian pembelajaran

lulusan berfungsi untuk mendukung profil lulusan program studi juga digunakan sebagai acuan utama pengembangan standar isi pembelajaran, standar proses pembelajaran, standar penilaian pembelajaran, standar dosen dan tenaga kependidikan, standar sarana dan prasarana pembelajaran, standar pengelolaanpembelajaran, dan standar pembiayaan pembelajaran.

Capaian pembelajaran Program Studi Manajemen Dakwah UIN SATU yang meliputi Sikap, Keterampilan Umum, Keterampilan Khusus, dan Penguasaan Pengetahuan disajikan pada Tabel 2 s.d Tabel 5.

Tabel 2. Capaian Pembelajaran Lulusan Unsur Sikap Program Studi Manajemen Dakwah

No	Capaian Pembelajaran Lulusan
SIKAP (S)	
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
S6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
S8	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik.
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.
S11	Mempunyai ketulusan, kesungguhan, komitmen, dan motivasi untuk mengembangkan sikap, pengetahuan, dan kemampuan peserta didik yang dilandasi oleh akhlak mulia dan nilai-nilai kearifan lokal demi kemaslahatan masyarakat ;
S12	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;
S13	Menampilkan diri sebagai pribadi yang jujur, berakhlak mulia, dan teladan bagi masyarakat;
S14	Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi *(adaptability)*, fleksibiltas *(flexibility)*, pengendalian diri, *(self direction)*, secara baik dan penuh inisitaif di tempat tugas;

Keterangan :

1) Capaian pembelajaran sikap S1 sampai S11 sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) pada Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020;

2) Capaian pembelajaran sikap S12 merupakan capaian pembelajaran sikap tambahan sesuai dengan ciri khas Prodi.

Tabel 3. Capaian Pembelajaran Lulusan Unsur Keterampilan Umum Program Studi Manajemen Dakwah

No	Capaian Pembelajaran Lulusan
KETERAMPILAN UMUM (KU)	
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur;
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
KU4	Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelasaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KU7	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KU8	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamanahkan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan

	mencegah plagiasi;
KU10	Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan kerja;
KU11	Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan duniaakademik dan dunia kerja;
KU12	Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif *(creativity skill)*, inovatif *(innovation skill)*, berpikir kritis *(critical thinking)* dan pemecahan masalah *(problem solving skill)* dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja;
KU13	Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid;
KU14	Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Qur'an juz 30 *(Juz Amma);*
KU15	Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.

Keterangan :

1) Capaian pembelajaran keterampilan umum KU1 sampai KU13 sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SNPT) pada Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020;

Tabel 4. Capaian Pembelajaran Lulusan Unsur Keterampilan Khusus Program Studi Manajemen Dakwah

No	Capaian Pembelajaran Lulusan
KETERAMPILAN KHUSUS (KK)	
KK1	Mampu menyusun perencanaan dan strategi pengembangan lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), berbasis analisis data dan informasi;
KK2	Mampu menyusun instrumen penilaian, menganalisis, dan menilai kinerja lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya);

KK3	Mampu memetakan dan menganalisis kebutuhan, perencanaan dan pengembangan SDM lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya) dan mengelola traning/pelatihan pembinaan keagamaan;
KK4	Mampu memetakan dan menganalisis kebutuhan, perencanaan dan pengembangan SDM lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya) dan mengelola traning/pelatihan pembinaan keagamaan;

Keterangan :

1) Capaian pembelajaran keterampilan khusus sesuai rumusan naskah akademik asosiasi prodi sebagai Capaian Pembelajaran dan Struktur Kurikulum Minimal;

2) Capaian pembelajaran pengetahuan juga dapat berupa capaian pembelajaran pengetahuan tambahan sesuai dengan ciri khas Prodi.

Tabel 5. Capaian Pembelajaran Lulusan Unsur Penguasaan Pengetahuan Program Studi Manajemen Dakwah

No	Capaian Pembelajaran Lulusan
PENGUASAAN PENGETAHUAN (PP)	
PP1	Menguasai pengetahuan tentang filsafat pancasila, kewarganegaraan,wawasan kebangsaan (nasionalisme) dan globalisasi;
PP2	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam menyampaikan gagasan ilmiah secara lisan dan tertulis dengan menggunakan bahasaIndonesia yang baik dan benar dalam perkembangan dunia akademikdan dunia kerja (dunia non akademik);
PP3	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja (dunia non akademik);
PP4	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk

	memecahkan masalahpada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dannon akademik;
PP5	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah dalam mengembangkan pemikiran kritis, logis, kreatif, inovatif dan sistematis serta memiliki keingintahuan intelektual untuk memecahkan masalahpada tingkat individual dan kelompok dalam komunitas akademik dannon akademik; .
PP6	Menguasai pengetahuan dan langkah-langkah integrasi keilmuan (agama dan sains) sebagai paradigma keilmuan;
PP7	Menguasai langkah-langkah mengidentifikasi ragam upaya wirausaha yang bercirikan inovasi dan kemandirian yang berlandaskan etika Islam, keilmuan, profesional, lokal, nasional dan global;
PP8	Menguasai pengetahuan terkait dengan pengelolaan lembaga dan aktivitas dakwah secara baik dalam aspek perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan lembaga dan aktivitas dakwah;
PP9	Menguasai pengetahuan terkait dengan pemanfaatan teknologi informasi dan komunasi dalam kegiatan dan manajemen lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), kepemimpinan dan kewirausahaan pada lembaga dakwah secara tepat;
PP10	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan filosofi, konsep, landasan, disiplin keilmuan *(body of knowledge)* manajemen dakwah, metodologi penelitian dan pengembangan manajemen dakwah;
PP11	Menguasai pengetahuan bidang manajemen lembaga keuangan Islam yang dicerminkan dalam kemampuan memahami sistem ekonomi dan fiqh muamalah, manajemen operasional, pemasaran, dan sistem informasi keuangan serta manajemen resiko;
PP12	Menguasai pengetahuan bidang manajemen Sumber Daya Manusia lembaga dakwah dalam aspek perencanaan dan pengelolaan SDM, pelatihan dan pengembangan SDM, manajemen kinerja serta budaya organisasi;
PP13	Menguasai pengetahuan berkaitan dengan kegiatan dan

	manajemen penyelenggaraan haji dan umroh yang mencakaup sejarah dan filosofi haji-umroh, figh haji-umroh, manajemen penyelenggaraan haji-umroh dan wisata keagamaan, pemManajemen haji-umroh, serta manajemen lembaga penyelenggara haji-umroh (KBIH) dan wisata keagamaan;

Keterangan :

1) Capaian pembelajaran pengetahuan dapat disesuaikan dengan rumusan naskah akademik asosiasi prodi sebagai Capaian Pembelajaran dan Struktur Kurikulum Minimal;

2) Capaian pembelajaran pengetahuan juga dapat berupa capaian pembelajaran pengetahuan tambahan sesuai dengan ciri khas Prodi.

3.3 Keterkaitan CPL dengan Profil Lulusan

Keterkaitan antara Capaian Pembelajaran dengan Profil Lulusan Program Studi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung disajikan pada Tabel 6.

Tabel 6. Matriks Kaitan Antara CPL dengan Profil Lulusan

No	CPL Prodi	Profil Lulusan		
		A	B	C
SIKAP (S)				
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.	√		
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.	√	√	
3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.	√	√	
4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.	√	√	
5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.	√	√	
6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	√	√	
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	√	√	

8	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik.		√	√	
9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.		√	√	
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan.		√	√	
11	Mempunyai ketulusan, kesungguhan, komitmen, dan motivasi untuk mengembangkan sikap, pengetahuan, dan kemampuan peserta didik yang dilandasi oleh akhlak mulia dan nilai-nilai kearifan lokal demi kemaslahatan masyarakat.		√	√	
12	Mempunyai sikap ilmiah, literasi sains, literasi data, literasi teknologi guna diimplementasikan di dalam masyarakat.		√	√	
KETERAMPILAN UMUM (KU)					
1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.		√	√	
2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.			√	√
3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.		√	√	
4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.		√	√	
5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.		√	√	
6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.		√	√	
7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.		√	√	
8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.		√	√	
9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.		√	√	
10	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada		√	√	

	kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global.				
11	Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktis plagiarisme.		√	√	
12	Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian.		√	√	
13	Mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.		√	√	
14	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian Dakwah dan pendidikan dakwah, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.		√	√	
KETERAMPILAN KHUSUS (KK)					
1	Menggunakan konsep Dakwah dalam analisis dan penyelesaianpermasalahan pendidikan dan sosial-kemasyarakatan sesuai dengan situasi yang dihadapi	√	√		
2	Mendemonstrasikan ide dan informasi secara efektif melalui berbagai bentukstrategi dan media kepada peserta didik, masyarakat akademik dan masyarakat umum	√	√		
3	Mempertajam kapasitas keilmuan dan keahlian secara mandiri melalui pendidikan dan pembelajaran sepanjang hayat	√	√		
4	Mengemas proses pembelajaran yang efektif, kreatif, inovatif dan inspiratif	√	√	√	√
5	Menimbang berbagai kajian tentang Dakwah dan pendidikan Dakwah untuk memberikan solusi dan keputusan atas permasalahan Dakwah dan pendidikan dakwah	√	√	√	√
6	Memproduksi sarana penunjang kegiatan pembelajaran dan layanan pendidikan	√			
7	Menempatkan diri untuk memberi keteladanan sikap dan perilaku sesuai jatidiri pendidik serta didasarkan atas etika profesi keguruan	√			
8	Melatih peserta didik dan masyarakat untuk menjadi penggerak perubahan dalam rangka pemberdayaan, pendampingan masyarakat dan pengorganisasian kegiatan sosial kemasyarakatan	√			
9	Mendorong peserta didik untuk berpikir kritis dan inovatif melalui proses pembelajaran	√			
10	Mampu memecahkan masalah iptek di bidang Dakwah dan pendidikan Dakwah melalu prinsip-prinsip pengorganisasian sistematika, memprediksi, menganalisis data informasi dan penerapan teknologi relevan				
11	Mampu mengaplikasikan keilmuan Dakwah dan pendidikan Dakwah agar bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat dalam kehidupan sehar-hari				
12	Mampu menyajikan alternatif solusi terhadap masalah bidang Dakwah dan pendidikan Dakwah dalam lingkup				

	spesifik, yang dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan secara tepat				
13	Mampu menguasai keterampilan abad 21 yang menumbuhkan HOTS (*high order thinking skills*), meliputi *Communication, Collaboration, Critical thinking, Creative thinking, Computational logic, Compassion* dan *Civic responsibility*				
14	Mampu mengelola laboratorium sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan perkembangan teknologi				
15	Mampu mengembangkan bioentrepreurship sesuai dengan kebutuhan masyarakat				
PENGUASAAN PENGETAHUAN (PP)					
1	Menguasai materi bidang Dakwah dan pendidikan Dakwah secara teoritis konseptual dan praktis				
2	Mengembangkan kajian tentang Dakwah dan pendidikan Dakwah untuk kepentingan pembelajaran dan pengembangan keilmuan				
3	Memecahkan permasalahan Dakwah dan pendidikan Dakwah secara kritis, rasional, dan logis dengan mempertimbangkan humanitis dan kearifan lokal				
4	Merancang pembelajaran kreatif, inovatif, dan inspiratif sesuai karakteristik peserta didik, lingkungan belajar, dan perkembangan ilmu pengetahuan, dan teknologi				
5	Mengkreasikan pengelolaan laboratorium yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan masyarakat, serta tantangan global				
6	Mengembangkan bioentreprenurship yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan masyarakat, serta tantangan global				

Catatan:

A = Pengelola Lembaga Dakwah;
B = Asisiten peneliti Muda Dakwah;
C = Pengembang lembaga dakwah;

BAB IV
PEMBENTUKAN MATA KULIAH

4.1 Penetapan Bahan Kajian

Bahan kajian dikembangkan berdasarkan profil lulusan dan upaya untuk mencapai capaian pembelajaran yang diharapkan, serta berdasarkan modifikasi dari kesepakatan PAMDI (Perkumpulan Ahli Manajemen Dakwah Indonesia). Adapun Kelompok Bahan Kajian dalam PAMDI terdiri dari lima kelompok yang disebutkan dalam Kode A yaitu Mata Kuliah (MK) Pengembang Kepribadian Nasional, Kode B yaitu Bidang Kajian Inti Dakwah Nasional, Kode C yaitu Bahan Kajian sebagai Ciri Khusus Dakwah Nasional Indonesia, Kode D yaitu Muatan Khusus Institusi dan, Kode E yaitu Muatan Kemampuan Melakukan Aktivitas ilmiah secara komprehensif. Sedangkan Kelompok Bahan kajian pada kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang merupakan modifikasi dari CP dan PAMDI, secara umum mencakup 9 bidang kajian, yaitu:

a. **Bahan Kajian Mata Kuliah Inti Keilmuan Dakwah**. Bahan kajian ini mendukukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah tentang keilmuan dakwah.
b. **Bahan Kajian Mata Kuliah Inti Ketrampilan Dakwah**. Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah tentang keilmuan pendidikan (pedagogik) dan pembelajaran (didaktif) dalam bidang dakwah.
c. **Bahan Kajian Mata Kuliah Pengembangan Profesi**. Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah untuk pengembangan profesi mahasiswa.
d. **Bahan Kajian Mata Kuliah Peminatan dan Pengembangan Diri**. Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah peminatan untuk pengembangan diri.
e. **Bahan Kajian ICT**. Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah yang terkait dengan teknologi.
f. **Bahan Kajian Bahasa**. Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah yang terkait tentang kemampuan bahasa nasional maupun internasional yang harus dikuasai oleh mahasiswa.
g. **Bahan Kajian Entrepreneurship**. Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah yang memberikan bekal kepada mahasiswa untuk mempunyai kemampuan sebagai entrepeur dakwah.
h. **Bahan Kajian Agama**. Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah penciri universitas.
i. **Bahan Kajian Kepribadian Nasional**. Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah sebagai penciri nasional.

4.2 Rincian Bahan Kajian

Lebih lanjut, rincian bidang kajian disajikan pada Tabel 7.

Tabel 7. Uraian Bahan Kajian dan Jumlah SKS dalam Struktur Kurikulum

No	Bahan Kajian	Rincian Bahan Kajian	Jumlah SKS	Persentase (%)
1	Mata Kuliah Inti Keilmuan Dakwah	Pedagogik, Kepribadian, Sosial, dan Profesional	112	78
2	Mata Kuliah Peminatan dan Pengembangan Diri	Keilmuan pengembanan diri	6	4
		Keilmuan SDM		
3	Bahasa	Bahasa Nasiona, dan Internasional	6	4
8	Agama	Agama	16	11
9	Kepribadian Nasional		4	3
TOTAL			144	100

4.3 Penetapan Nama Matakuliah, SKS, Kode, dan Deskripsi Kuliah

Penetapan nama matakuliah dilakukan berdasarkan tabel matriks Standar CPL dan bahan kajian.

Tabel 8. Kerangka dan Deskripsi Mata Kuliah Wajib Universitas

No	Mata Kuliah	Kode	SKS	Prasyarat	Deskripsi
1	Pancasila	UIN16001	2	-	Mata kuliah ini membahas tentang Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila dalam sejarah Bangsa Indonesia, Pancasila sebagai paradigma kehidupan berbangsa dan bernegara.

2	Kewarganegaraan	UIN16002	2	-	Dalam perkuliahan ini akan membahas tentang ruang lingkup kewarganegaaan, hak ham dan kewajiban warga negara, demokrasi, wawasan nusantara, implementasi wawasan nusantara,gambaran umum ketahanan nasional, ruang lingkup ketahanan nasional, politik strategi nasional & politik pembangunan nasional
3	Bahasa Indonesia	UIN16003	2	-	Mata kuliah ini menyajikan topik (1) sejarah, kedudukan, dan fungsi bahasa Indonesia, (2) ragam dan laras bahasa Indonesia, (3) komponen dalam penulisan karangan tulis ilmiah, (4) membaca kritis untuk menulis ilmiah, (5) menentukan bagian pendahuluan pada karya imiah, (6) menentukan bagian isi dan penutup karya ilmiah, (7) ragam karangan ilmiah, dan (8) penulisan karangan ilmiah, (9) menyunting karangan ilmiah.
4	Filsafat Umum	UIN16004	2	-	Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup bidang kajian filsafat, menerangkan obyek formal dan material filsafat, karakteristik pemikiran Filsafat, metode berfikir filsafat, kedudukan filsafat diantara ilmu lain, serta hubungan filsafat diantara ilmu lain, serta hubungan filsafat, ilmu

					dan agama. Mahasiswa juga diharapkan dapat menjelaskan manfaat studi filsafat bagi yang mempelajarinya dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Selain itu mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan cabang-cabang filsafat dan aliran-aliran yang berkembang dalam filsafat. Mahasiswa juga diharapkan mampu menjelaskan secara garis besar mainstream tradisi Filsafat Barat, Filsafat Islam, dan Filsafat Nusantara. Dengan bekal pengetahuan dasar ini diharapkan mahasiswa memiliki kemampuan analisis untuk mengkaji persoalan-persoalan aktual yang terkait dengan tema pokok teknologi rekayasa, hukuman mati, aborsi, dan euthenasia. Untuk memotifasi ini ditampilkan tokoh-tokoh filosof yang telah banyak berkiprah dala pengembangan ilmu filsafat.
5	Studi Qur'an Hadist	UIN16005	3	-	Matakuliah ini bertujuan memberikan bekal kepada mahasiswa tentang pengetahuan untuk memahami Al-Qur'an dan hadis yang diperoleh melalui pengkajian terhadap ilmu-ilmu Al-Qur'an. dan ilmu-ilmu hadis. Pengetahuan tentang ilmu-ilmu Al-Qur'an meliputi pengertian ulumul Qur'an, sejarah perkembangannya dan

					cabang-cabangnya, pengetahuan tentang sejarah turunnya, sejarah penulisan dan pembukuan Al-Qur'an, sebab-sebab diturunkannya ayat-ayat Al-Qur'an, dan tafsir, takwil tarjamah. Sedangkan pengetahuan tentang ilmu-ilmu hadis meliputi pengertian ulumul hadis, sejarah perkembangannya, cabang-cabangnya, pengertian hadis, sejarah pengumpulannya, kedudukan dan fungsi hadis, unsur-unsur hadis, dan klasifikasi hadis. Matakuliah ini menekankan pentingnya memahami ilmu-ilmu Al-Qur'an sebagai perangkat dalam memahami Al-Qur'an secara utuh, begitu pula memahami ilmu-ilmu hadis sebagai perangkat dalam memahami hadis.
6	Studi Keislam	UIN16006	3	-	Matakuliah ini terkait kajian yang sangat luas, yaitu semua aspek ajaran Islam dan masyarakat Muslim. Cakupan ini meliputi aspek "ajaran normatif" yang bersifat mendasar dan "pengalaman historis" bagaimana Islam itu muncul dalam fenomena kehidupan sehari-hari. Pengalaman historis kaum Muslimin merupakan realitas sosial (social realities) yang dapat muncul dalam fenomena sosial,

					budaya, ekonomi, politik, dan sebagainya
Jumlah SKS			14		

Tabel 9. Kerangka dan Deskripsi Mata Kuliah Wajib Fakultas

No	Mata Kuliah	Kode	SKS	Prasyarat	Deskripsi
1	Moderasi Islam	FUAD6001	2		
2	Filsafat Ilmu	FUAD6002	2		
3	Pemikiran dan Peradaban Islam	FUAD6003	2		
4	Fiqih Ibadah	FUAD6004	2		
5	Kajian Teks Arab	FUAD6005	2		
6	Kajian Teks Inggris	FUAD6006	2		
7	PPL	FUAD6007	4		
8	KKN	UKKN6090	4		
Jumlah SKS			**22**		

Tabel 10. Kerangka dan Deskripsi Mata Kuliah Wajib Prodi

No	Mata Kuliah	Kode	SKS	Prasyarat	Deskripsi
1	Dasar-Dasar Manajemen	PMDA6001	2		
2	*Enterpreneurship*	PMDA6002	2		
3	Academic Writing	PMDA6003	2		Mata kuliah ini bertujuan memberikan kompetensi kepada mahasiswa dalam hal penguasaan teori dan praktik menulis karya ilmiah. Garis besar materi meliputi komunitas wacana ilmiah, penulisan ilmiah, analitis-argumentatif (teori dan praktik), pengajaran menulis karya ilmiah, evaluasi menulis karya ilmiah, dan penelitian dalam penulisan karya ilmiah. Perkuliahan dilakukan dengan pendekatan genre dan pendekatan proses, sedangkan penilaian terutama dilakukan terhadap pemberian tugas-tugas yang terkumpul dalam portofolio, tes tengah semester, dan tes akhir semester
4	Ilmu Dakwah	PMDA6004	2		Mata kuliah ini membahas tentang hakikat ilmu dakwah, unsur-unsur dan landasan ayat al-quran mengenai ilmu dakwah. Selain itu, mata kuliah ini juga membahasa mengenai dakwah – dakwah yang dilakukan oleh Rasulullah, Khulafaur Rasyidin dan Walisongo dengan harapan mahasiswa bisa mengambil intisari dari dakwah- dakwah tersebut

5	Metodologi Penelitian	PMDA6005	2		Mata kuliah ini membicarakan tentang metodologi penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif. Pembahasan mencakup tentang konsep dasar dan ciri khas penelitian kualitatif, posisi penelitian kualitatif dalam ilmu Dakwah, pengembangan asumsi penelitian, konsep subyek penelitian, metode pengumpulan dan analisis data kualitatif, serta desain-desain penelitian kualitatif yang umum digunakan
6	Sejarah Dakwah	PMDA6006	2		
7	Studi Ayat Dakwah	PMDA6007	2		
8	Studi Hadits Dakwah	PMDA6008	2		
9	Ilmu Komunikasi	PMDA6009	2		
10	Dakwah Multikultural	PMDA6010	2		
11	Strategi Dakwah	PMDA6011	2		
12	Manajemen Dakwah	PMDA6012	2		
13	Psikologi Dakwah	PMDA6013	2		
14	Retorika Dakwah	PMDA6014	2		Konsep retorika (seni berbicara)dalam berdakwah, ceramah, pidato, pembawa acara, diskusi dan debat.
15	Dakwah Multimedia	PMDA6015	2		
16	Filsafat Dakwah	PMDA6016	2		
17	Manajemen Organisasi Dakwah	PMDA6017	2		

18	Sosiologi Dakwah	PMDA6018	2		
19	Metode Dakwah	PMDA6019	2		
20	Media Dakwah	PMDA6020	2		
21	Manajemen Pelatihan Dakwah	PMDA6021	2		
22	Komunikasi Dakwah	PMDA6022	2		
23	Teknik Penulisan Naskah Dakwah	PMDA6023	2		
24	Etika Dakwah	PMDA6024	2		
25	*Event Organizer*	PMDA6025	2		
26	Manajemen Operasional	PMDA6026	2		
27	Manajemen Sistem Informasi	PMDA6027	2		
28	*Praktek Khitobah*	PMDA6028	2		
29	Manajemen Strategik	PMDA6029	2		
30	Sistem Pengendalian Manajemen	PMDA6030	2		
31	Manajemen SDM	PMDA6031	2		
32	Ilmu Pariwisata Islam	PMDA6032	2		
33	Manajemen Pemasaran	PMDA6033	2		
34	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*	PMDA6034	2		
35	Kepemimpinan Dakwah	PMDA6035	2		Mata kuliah kepemimpinan ini di desain untuk prodi Manajemen Dakwah Islam khususnya untuk mahasiswa yang berkonsentrasi pada Pengembangan SDM pada sebuah perusahaan atau

					organisasi. Mata kuliah kepemimpinan sebagai bekal mahasiswa dalam mengelola SDM, karena setiap organisasi atau perusahaan membutuhkan pimpinan yang bertanggung jawab agar visi misi perusahaan bisa tercapai dengan baik. Maka, mahasiswa diberikan pengetahuan dasar terkait konsep kepemimpinan, gaya kepemimpinan, dan teori-teori terkait pendekatan kepemimpinan.
36	Manajemen Wisata dan Ziarah	PMDA6036	2		
37	Teknik *Stand-Up Comedy*	PMDA6037	2		
38	*Pesantren Studies*	PMDA6038	3		
39	*Public Speaking*	PMDA6039	2		
40	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah	PMDA6040	3		
41	Seminar Proposal Skripsi	PMDA6041	2		
42	PPL	FUAD6007	4		
43	KKN	UKKN6090	4		
44	Skripsi/Proyek Riset	USKR6099	6		
Jumlah SKS			**98**		

Tabel 11. Kerangka dan Deskripsi Mata Kuliah Pilihan PS

No	Mata Kuliah	Kode	SKS	Prasyarat	Deskripsi
1	Fiqih Haji dan Umrah*	PMDA6044	2		

2	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	PMDA6045	2		
3	Manasikh Haji dan Umrah*	PMDA6046	2		
4	Strategi Pemasaran Haji dan Umrah*	PMDA6047	2		
5	Manajemen Petugas Haji dan Umrah*	PMDA6048	2		
6	Dakwah Orasi**	PMDA6049	2		
7	*Fiqh Dakwah***	PMDA6050	2		
8	Etika Dakwah *Bil-Lisan***	PMDA6051	2		
9	Dakwah Seni**	PMDA6052	2		
10	Dakwah Literasi**	PMDA6053	2		
Jumlah SKS			**16**		

Tabel 12. Daftar Mata Kuliah Unggulan Prodi

No	Mata Kuliah	Kode	SKS	Prasyarat	Deskripsi
1	Dasar-Dasar Manajemen	PMDA6001	2		
2	Ilmu Dakwah	PMDA6004	2		Mata kuliah ini membahas tentang hakikat ilmu dakwah, unsur-unsur dan landasan ayat al-quran mengenai ilmu dakwah. Selain itu, mata kuliah ini juga membahasa mengenai dakwah – dakwah yang dilakukan oleh Rasulullah, Khulafaur Rasyidin dan Walisongo dengan harapan mahasiswa bisa mengambil intisari dari dakwah-dakwah tersebut
3	Dakwah Multikultural	PMDA6010	2		

4	Strategi Dakwah	PMDA6011	2		
5	Manajemen Dakwah	PMDA6012	2		
6	Psikologi Dakwah	PMDA6013	2		
7	Retorika Dakwah	PMDA6014	2		
8	Dakwah Multimedia	PMDA6015	2		
Jumlah SKS			16		

Disamping ketersediaan Mata Kuliah sebagai penunjang profil lulusan, Program Studi menyediakan beberapa kompetensi tambahan dalam bentuk *Hardskill* atau *softskill* yang dapat dicapai mahasiswa yang menempuh kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka. Kompetensi khusus ini dapat dipilih mahasiswa menyesuaikan dengan program yang akan dilaksanakan pada Semester 6 (enam) dan 7 (tujuh). Beberapa kompetensi khusus ini disajikan pada Tabel 13.

Tabel 13. Kompetensi Tambahan Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka

No	Kode	Kompetensi	SKS
1		Fiqih Haji dan Umrah*	2
2		Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	2
3		Manasikh Haji dan Umrah*	2
4		Strategi Pemasaran Haji dan Umrah*	2
5		Manajemen Petugas Haji dan Umrah*	2
6		Dakwah Orasi**	2
7		Manajemen Pelatihan Dakwah *Bil-Lisan***	2
8		Etika Dakwah *Bil-Lisan***	2
9		Dakwah Seni**	2
10		Dakwah Literasi**	2

4.4 Keterkaitan Profil Lulusan, CPL, Bidang Kajian dan Mata Kuliah

Keterkaitan antara bidang kajian dan mata kuliah disajikan pada Tabel 14.

Tabel 14. Matriks Kaitan antara Bahan Kajian dan Mata Kuliah

No	Bahan Kajian	Rincian Bahan Kajian	Mata Kuliah	SKS
1	Mata Kuliah Inti Manajemen Dakwah	Dakwah Dasar	Dasar-Dasar Manajemen	2
			Ilmu Dakwah	3
			Sejarah Dakwah	2
			Studi Ayat Dakwah	2
			Studi Hadits Dakwah	2
			Ilmu Komunikasi	2
			Filsafat Dakwah	2
			Sosiologi Dakwah	2
			Psikologi Dakwah	2
		Pengantar Dakwah	Manajemen Dakwah	2
		Bonggol/Cabang Keilmuan	Metode Dakwah	2
			Media Dakwah	2
			Manajemen Pelatihan Dakwah	2
			Etika Dakwah	2
			Manajemen Operasional	2
			Manajemen Sistem Informasi	2
			Manajemen Strategik	2
			Sistem Pengendalian Manajemen	2
			Manajemen SDM	2
			Ilmu Pariwisata Islam	2
			Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah	3
				2
2	Mata Kuliah Inti Ketrampilan Dakwah	Pedagogik	Dakwah Multikultural	2
			Strategi Dakwah	2
			Public Speaking	2
			Teknik Penulisan Naskah Dakwah	2
			Praktek Kithobah	3
			Teknik *Stand-Up Comedy*	2
3	Mata Kuliah Pengembangan Profesi	Pengembangan Profesi Pendidik dan Peneliti Muda Dakwah	Manajemen Wisata dan Ziarah	2
			Metodologi Penelitian	3
			Seminar Proposal Skripsi	3
			Magang	4
			KKN	4
			Skripsi	6

4	Mata Kuliah Peminatan dan Pengembangan Diri	Peminatan dan Pengembangan Diri (Bidang Haji Umroh dan Dakwah)	Fiqih Haji dan Umrah*	2
			Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	2
			Manasikh Haji dan Umrah*	2
			Strategi Pemasaran Haji dan Umrah*	2
			Manajemen Petugas Haji dan Umrah*	2
			Dakwah Orasi**	2
			Manajemen Pelatihan Dakwah *Bil-Lisan***	2
			Etika Dakwah *Bil-Lisan***	2
			Dakwah Seni**	2
			Dakwah Literasi**	2
5	ICT	Teknologi Komputer	Dakwah Multimedia	2
6	Bahasa	Bahasa Nasional dan Internasional	Bahasa Indonesia	2
			Bahasa Inggris	2
			Bahasa Arab	2
7	Entrepreneurship	Kewirausahaan	*Enterpreneurship*	2
			Event Organizer	2
			Manajemen Pemasaran	2
8	Agama	Agama	Studi Qur'an dan Hadits	3
			Studi Islam	3
9	Kepribadian Nasional	Nasionalisme	Pancasila	2
			Kewarganegaraan	2
Total				**150**

Catatan:

*) = Mata Kuliah Pilihan Program Studi

**) = Mata Kuliah yang Dapat Dikontrak pada Semester Genap dan Ganjil

Keterkaitan antara Profil Lulusan, CPL, Bidang Kajian dan Mata Kuliah disajikan pada Tabel 15.

Tabel 15. Matriks Kaitan antara Profil Lulusan, CPL, Bidang Kajian, dan Mata Kuliah

Profil Lulusan	CPL		Bahan Kajian					Mata Kuliah
	KK	PP	A	B	C	D	E	
Praktisi Pengelola Dakwah	√	√	√					Dasar-Dasar Manajemen
			√					*Enterpreneurship*
			√					Academic Writing
			√					Ilmu Dakwah
			√					Metodologi Penelitian
			√					Sejarah Dakwah
			√					Studi Ayat Dakwah
			√					Studi Hadits Dakwah
			√					Ilmu Komunikasi
			√					Dakwah Multikultural
			√					Strategi Dakwah
			√					Manajemen Dakwah
			√					Psikologi Dakwah
			√					Retorika Dakwah
			√					Dakwah Multimedia
			√					Filsafat Dakwah
			√					Manajemen Organisasi Dakwah
			√					Sosiologi Dakwah
			√					Metode Dakwah
			√					Media Dakwah
			√					Manajemen Pelatihan Dakwah
			√					*Public Speaking*
			√					Teknik Penulisan Naskah Dakwah
			√					Etika Dakwah
			√					*Event Organizer*

			√					Manajemen Operasional
			√					Manajemen Sistem Informasi
			√					*Praktek Kithobah*
			√					Manajemen Strategik
			√					Sistem Pengendalian Manajemen
			√					Manajemen SDM
			√					Ilmu Pariwisata Islam
			√					Manajemen Pemasaran
			√					Manajemen Masjid dan *Islamic Center*
			√					Kepemimpinan Dakwah
			√					Manajemen Wisata dan Ziarah
			√					Teknik *Stand-Up Comedy*
			√					*Pesantren Studies*
			√					Public Relation
			√					
					√			Bahasa Indonesia
					√			Kajian Teks Inggris
					√			Kajian Teks Arab
						√		Filsafat Umum
						√		Studi Quran dan Hadists
						√		Studi Islam
						√		Pemikiran dan Peradaban Islam
						√		Moderasi Islam
						√		Fiqh Ibadah
						√		Filsafat Ilmu
							√	Pancasila
							√	Kewarganegaraan
	√	√		√				Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah

Asisten Peneliti sosial Keagamaan				√				Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*
				√				Metologi Penelitian
				√				Sosiologi dakwah
				√				Psikologi Dakwah
Pengembang Lembaga Dakwah	√	√		√				Manajemen Pengembangan SDM**
				√				Manasikh Haji dan Umrah*
				√				Strategi Pemasaran Haji dan Umrah*
				√				Manajemen Petugas Haji dan Umrah*
				√				Manajemen Pelatihan Dakwah *Bil-Lisan***

Keterangan:

A : Mata Kuliah Inti Keilmuan Bimbingan Konseling Islam
B : Mata Kuliah Peminatan dan Pengambangan Diri
C : Bahasa
D : Agama
: Kepribadian Nasional

Keterangan:

A : Mata Kuliah Inti Keilmuan Dakwah
B : Mata Kuliah Inti Pendidikan Dakwah
C : Mata Kuliah Pengembangan Profesi
D : Mata Kuliah Peminatan dan Pengembangan Diri
E : ICT
F : Bahasa
G : Entrepreurship
H : Agama
I : Kepribadian Nasional

4.5 Keterkaitan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran

Keterkaitan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran PS disajikan pada Tabel 16.

Tabel 16. Matriks Kaitan Mata Kuliah dan Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Prodi			
		S	KU	KK	PP

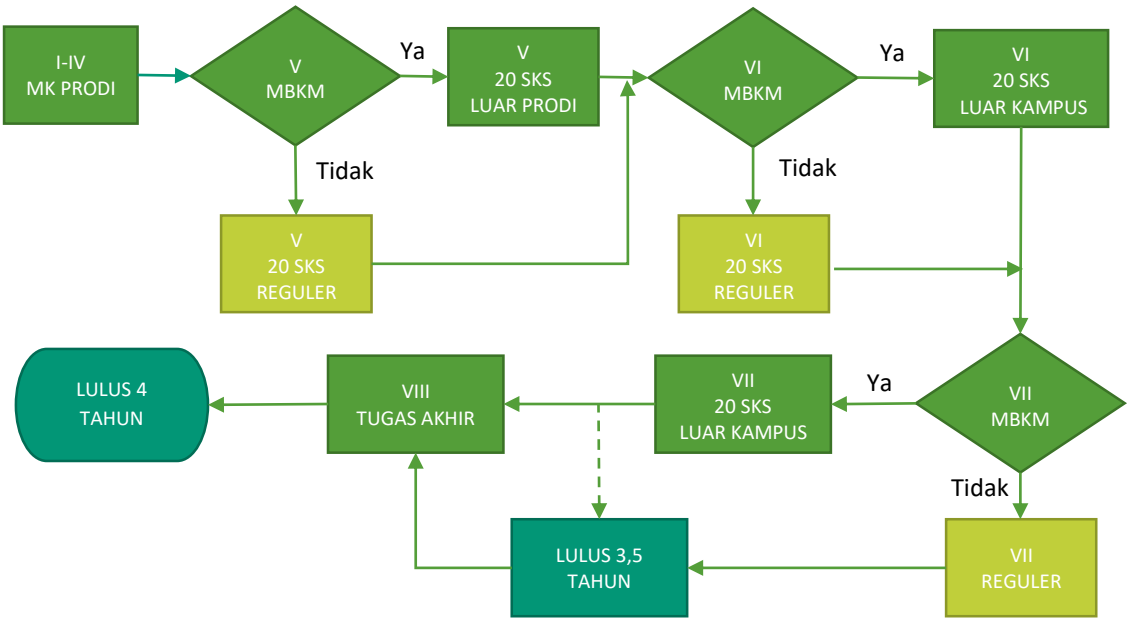
				1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
MK Wajib Program Studi															
1	Dasar-Dasar Manajemen														
2	*Enterpreneurship*														
3	Academic Writing														
4	Ilmu Dakwah														
5	Metodologi Penelitian														
6	Sejarah Dakwah														
7	Studi Ayat Dakwah														
8	Studi Hadits Dakwah														
9	Ilmu Komunikasi														
10	Dakwah Multikultural														
11	Strategi Dakwah														
12	Manajemen Dakwah														
13	Psikologi Dakwah														
14	Retorika Dakwah														
15	Dakwah Multimedia														
16	Filsafat Dakwah														
17	Manajemen Organisasi Dakwah														
18	Sosiologi Dakwah														
19	Metode Dakwah														
20	Media Dakwah														
21	Manajemen Pelatihan Dakwah														
22	*Public Speaking*														
23	Teknik Penulisan Naskah Dakwah														
24	Etika Dakwah														
25	*Event Organizer*														
26	Manajemen Operasional														
27	Manajemen Sistem Informasi														
28	*Praktek Kithobah*														
29	Manajemen Strategik														
30	Sistem Pengendalian Manajemen														
31	Manajemen SDM														
32	Ilmu Pariwisata Islam														
33	Manajemen Pemasaran														

34	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*															
35	Kepemimpinan Dakwah															
36	Manajemen Wisata dan Ziarah															
37	Teknik *Stand-Up Comedy*															
38	*Pesantren Studies*															
39	Public Relation															
40	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah															
41	Seminar Proposal Skripsi															
42	PPL															
43	KKN															
44	Skripsi/Proyek Riset															

BAB V
MATRIKS DAN PETA KURIKULUM

5.1 Skenario Penyelesaian Studi Mahasiswa

Skenario peyelesaian studi pada program studi Manajemen Dakwah berdasarkan implementasi Kurikulum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka ditampilkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Skenario penyelesaian studi mahasiswa

Matriks organisasi Mata Kuliah berdasarkan skenario penyelesaian studi pada Gambar 1 dijabarkan pada Tabel 17 dan Tabel 18.

Tabel 17. Matriks Organisasi Mata Kuliah Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka

Semester	Jumlah MK	Jumlah SKS	Kelompok Matakuliah				
			Wajib Prodi	Wajib Fakultas	Wajib Institusi	Wajib Nasional	MBKM
I	10	20	5 MK - 10 SKS	3 MK – 6 KS	2 MK – 4 SKS		
II	9	20	2 MK – 4 SKS	3 MK – 6 SKS	4 MK – 10 SKS		

III	10	21	10 MK – 21 SKS				
IV	9	22	9 MK – 22 SKS				
V	10	23	3 MK – 7 SKS				7 MK – 16 SKS
VI	9	21					9 MK (21 SKS) – 1 Lap (2 SKS)
VII	6/11	14/24					4 MK (10 SKS) – 4 Skills (8 SKS) – 1 Lap (2 SKS)
VIII	1	6			1 MK – 6SKS		
JUMLAH		**144**					

Tabel 18. Matriks Organisasi Mata Kuliah Program Regular

Semester	Jumlah MK	Jumlah SKS	Kelompok Matakuliah				
			Wajib Prodi	Wajib Fakultas	Wajib Institusi	Wajib Nasional	MK Pilihan
I	9	20	3 MK - 7 SKS	3 MK – 6 SKS	3 MK – 7 SKS		
II	9	21	3 MK – 5 SKS	3 MK – 6 SKS	3 MK – 7 SKS		
III	8	20	6 MK – 16 SKS	2 MK – 4 SKS			
IV	9	23	7 MK – 17 SKS	2 MK – 6 SKS			
V	8	20	7 MK – 16 SKS				2 MK – 4 SKS

VI	7	20	7 MK – 20 SKS				
VII	5	14		1 MK – 4 SKS	1 MK – 4 SKS		3 MK – 6 SKS
VIII	1	6			1 MK – 6 SKS		
JUMLAH	**56**	**144**					

5.2 Sebaran Mata Kuliah

Sebaran Mata Kuliah per semester berdasarkan matriks Tabel 17 dan Tabel 18 disajikan lebih detail pada Tabel 19.

Tabel 19. Sebaran Mata Kuliah Persemester

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	Jenis	Keterangan
SEMESTER I					
1	UIN16004	Filsafat Umum	2		Universitas
2	FUAD6001	Moderasi Islam	2		Fakultas
3	FUAD6006	Kajian Teks Inggris	2		Fakultas
4	FUAD6003	Pemikiran dan Peradaban Islam	2		Fakultas
5	PMDA6004	Ilmu Dakwah	2		Prodi
6	PMDA6001	Dasar-Dasar Manajemen	2		Prodi
7	PMDA6009	Ilmu Komunikasi	2		Prodi
8	PMDA6012	Manajemen Dakwah	2		Prodi
9	UIN16001	Pancasila	2		Universitas
10	PMDA6031	Manajemen Sumber Daya Manusia	2		Prodi
Jumlah SKS			**20**		
SEMESTER II					
1	UIN16002	Kewarganegaraan	2		Universitas
2	UIN16003	Bahasa Indonesia	2		Universitas
3	FUAD6005	Kajian Teks Arab	2		Universitas
4	PMDA6006	Sejarah Dakwah	2		Prodi
5	UIN16005	Studi Quran dan Hadits	3		Universitas
6	UIN16006	Studi Islam	3		Universitas
7	FUAD6002	Filsafat Ilmu	2		Fakultas
8	FUAD6004	Fiqih Ibadah	2		Fakultas
9	PMDA6005	Metodologi Penelitian	2		Prodi

Jumlah SKS			**20**		
SEMESTER III					
1	PMDA6010	Dakwah Multikultural	2	T	Prodi
2	PMDA6017	Manajemen Organisasi Dakwah	2	T	Prodi
3	PMDA6003	Academic Writing	2	T	Prodi
4	PMDA6024	Etika Dakwah	2	T/P	Prodi
5	PMDA6007	Studi Ayat Dakwah	2	T/P	Prodi
6	PMDA6026	Manajemen Operasional	3	T/P	Prodi
7	PMDA6027	Manajemen Sistem Informasi	2	T/P	Prodi
8	PMDA6018	Sosiologi Dakwah	2	T	Prodi
9	PMDA6016	Filsafat Dakwah	2		Prodi
10	PMDA6040	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah	2		Prodi
Jumlah SKS			**21**		
SEMESTER IV					
1	PMDA6019	Metode Dakwah	2	T	Fakultas
2	PMDA6011	Strategi Dakwah	3	P	Fakultas
3	PMDA6028	Praktek Khitobah	3	T/P	Prodi
4	PMDA6029	Manajemen Strategik	3	T	Prodi
5	PMDA6038	*Pesantren Studies*	3	T/P	Prodi
6	PMDA6035	Kepemimpinan Dakwah	2	T	Prodi
7	PMDA6023	Teknik Penulisan Naskah Dakwah	2	T/P	Prodi
8	PMDA6008	Studi Hadits Dakwah	2	T	Prodi
9	PMDA6037	Teknik *Stand-Up Comedy*	2		
Jumlah SKS			**22**		
SEMESTER V					
Semester V MB-KM					
Mahasiswa Memilih MK di Luar Prodi dalam UIN SATU yang tersedia pada **Tabel 21**, sesuai minat mahasiswa.					
Semester V Regular					
1	PMDA6030	Sistem Pengendalian Manajemen	2	T	Prodi
2	PMDA6013	Psikologi Dakwah	2	T	Prodi
3	PMDA6020	Media Dakwah	2	T	Prodi
4	PMDA6022	Komunikasi Dakwah	2	T	Prodi
5	PMDA6014	Retorika Dakwah	2	T	Prodi
6	PMDA6032	Ilmu Pariwisata Islam	2	T	Prodi
7	PMDA6036	Manajemen Wisata dan Ziarah	3	T	Prodi
8	PMDA6015	Dakwah Multimedia	2	T	Prodi

9	PMDA6042	Bahasa Arab*	3	T	Prodi
10	PMDA6043	Bahasa Inggris*	3		
Jumlah SKS			**20**		
SEMESTER VI					
Semester VI MB-KM					
1		Pertukaran Mahasiswa	20	P	MB-KM
2		Penelitian/Riset	20	P	MB-KM
3		Proyek Kemanusiaan	20	P	MB-KM
4		Studi Proyek Independen	20	P	MB-KM
			20		
Semester VI Regular					
1	PMDA6041	Seminar Proposal	4	T	Prodi
2	PMDA6039	Public Relations	2	T	Prodi
3	PMDA6033	Manajemen Pemasaran	2	T	Prodi
4	PMDA6002	*Enterpreneurship*	2	T	Prodi
5	PMDA6025	*Event Organizer*	2	T	Prodi
6	PMDA6034	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*	3	T	Prodi
7	PMDA6021	Manajemen Pelatihan Dakwah	2	T	Prodi
Jumlah SKS			**17**		
SEMESTER VII					
Semester VII MB-KM					
1		Proyek Kemanusiaan	20	P	MB-KM
2		Kegiatan Wirausaha	20	P	MB-KM
3		Studi/Proyek Independen	20	P	MB-KM
4		Penelitian/Riset	20	P	MB-KM
Semester VII Regular					
1		MK Pilihan Prodi pada Tabel 20	10	T/P	Prodi
2	FUAD6007	PPL/Magang	4	P	Fakultas
3	UKKN6090	KKN	4	P	Universitas
Jumlah SKS			**18**		
SEMESTER VIII					
1	USKR6099	Skripsi	6	P	Universitas
Jumlah SKS			**6**		
TOTAL CAPAIAN SKS			**144**		

Keterangan:

Jenis : T = Teori, P = Praktik
Keterangan : Prodi, Fakultas, Universitas, MBKM

Mahasiswa yang memilih program pada kurikulum regular dapat mengontrak MK Pilihan dalam prodi yang disajikan pada Tabel 20.

Tabel 20. Sebaran Mata Kuliah Pilihan Persemester

No	Kode	Mata Kuliah	Smstr	SKS	Jenis	Prasyarat**)
Semester Ganjil						
1	PMDA6044	Fiqih Haji dan Umrah*	7	2	T	
2	PMDA6045	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	7	2	T/P	
3	PMDA6046	Manasikh Haji dan Umrah*	7	2	P	
4	PMDA6047	Strategi Pemasaran Haji dan Umrah*	7	2	T/P	
5	PMDA6048	Manajemen Petugas Haji dan Umrah*	7	2	T/P	
6	PMDA6049	Dakwah Orasi**	7	2	T	
7	PMDA6050	Manajemen Pelatihan Dakwah *Bil-Lisan***	7	2	T/P	
8	PMDA6051	Etika Dakwah *Bil-Lisan***	7	2	T	
9	PMDA6052	Dakwah Seni**	7	2	T/P	
10	PMDA6053	Dakwah Literasi**	7	2	T/P	
Jumlah SKS				10		
Semester Genap						
1	-	-	-	-	-	-
Jumlah SKS				0		

Keterangan:
**) Minimal sudah pernah ikut perkuliahan, dapat diprogramkan bersamaan

Jenis: T: Teori P: Praktik

BAB VI

IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAKSIMUM 3 (TIGA) SEMESTER DI LUAR PROGRAM STUDI

Setiap mahasiswa PS Manajemen Dakwah diberikan hak belajar di luar Program Studi, yang terdiri atas hak belajar 1 (satu) semester di luar Program Studi di Perguruan Tinggi yang sama dan 2 (dua) semester hak belajar di luar perguruan tinggi.

6.1 Mata Kuliah Program MB-KM di Luar Program Studi

Mata Kuliah program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka di luar Prodi diberikan dalam bentuk paket Mata Kuliah 20 SKS sesuai dengan Profil Lulusan yang hendak dicapai. Capaian 20 SKS dapat dipilih mahasiswa di Program Studi lain dalam UIN SATU sesuai dengan minat dengan tetap mengacu pada ketercapaian CPL Prodi. Paket Mata Kuliah Luar Prodi program Merdeka Belajar-kampus Merdeka yang dapat dipilih mahasiswa disajikan pada Tabel 21.

Tabel 21. Paket Mata Kuliah Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka

No	Mata Kuliah	SKS	Prodi Tujuan
1	Sistem Pengendalian Manajemen	2	
2	Psikologi Dakwah	2	PI/BKI
3	Media Dakwah	2	KPI/BKI
4	Komunikasi Dakwah	2	KPI
5	Retorika Dakwah	2	BKI/KPI
6	Ilmu Pariwisata Islam	2	ParSya
7	Manajemen Wisata dan Ziarah	3	ParSya
8	Dakwah Multimedia	2	KPI
9	Bahasa Arab*	3	
10	Bahasa Inggris*	3	
11			
12			
13			
Jumlah SKS		**20**	

6.2 Kegiatan Program MK-KM di Luar Kampus

Kegiatan pembelajaran luar kampus mengacu pada kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Tahun 2020, terdiri atas 8 kegiatan pembelajaran, yaitu:

1) Pertukaran Mahasiswa
2) Magang/Praktik kerja
3) Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan
4) Membangun Desa/KKN-T
5) Proyek Kemanusiaan
6) Kegiatan Wirausaha
7) Studi/Proyek Independen
8) Penelitian/Riset

Delapan kegiatan belajar luar kampus ini dapat dipilih oleh mahasiswa untuk dilaksanakan selama 1 atau 2 semester yang disetarakan dengan bobot 20 atau 40 SKS. Penyetaraan 20 SKS per kegiatan diperoleh dengan ekivalensi Mata Kuliah yang bersesuaian ditambah kompetensi khusus yang berupa *hardskill* atau *softskill*.

6.2.1 Pertukaran Pelajar/Mahasiswa

Ekivalensi 20 SKS pada program ini disesuaikan dengan capaian SKS Mata Kuliah yang telah di selesaikan mahasiswa selama semester I-IV. Mahasiswa dapat mengontrak 20 SKS di Perguruan Tinggi lain yang terdiri dari Mata Kuliah Wajib Prodi atau Mata Kuliah Pilihan sesuai dengan minat dan cita-cita mahasiswa kedepannya.

6.2.2 Magang/Praktik Industri

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 22.

Tabel 22. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Magang/Praktik Industri

Pembelajaran Luar Kampus	Ekivalensi Mata Kuliah/Kompetensi	SKS	Tujuan
Magang/Praktik Industri	Manajemen Pemasaran	2	Biro Travel Haji Umroh/Masjid dan Islamic center/Kantor Kemenag Kasi Haji
	Enterpreneurship	2	
	Event Organizer	2	
	Manajemen Masjid dan *Islamic Centre*	3	
	Manajemen Pelatihan Dakwah	2	
	Fiqih Haji dan Umrah*	2	
	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	2	
	Manasikh Haji dan Umrah*	2	
	Strategi Pemasaran Haji dan Umrah*	2	
	Manajemen Petugas Haji dan Umrah*	2	
Jumlah SKS		**21**	

Catatan:

*) Mata Kuliah yang wajib diekivalensi pada program pembelajaran luar kampus.

**) Hardskill/Softskill yang dapat dipilih untuk mencukupkan 20 SKS sesuai dengan program pembelajaran luar kampus yang dilaksanakan.

6.2.3 Mengajar di Sekolah/Satuan Pendidikan

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 23.

Tabel 23. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Asisten Mengajar di Santuan Pendidikan

Pembelajaran Luar Kampus	Ekivalensi Mata Kuliah/Kompetensi	SKS	Tujuan
Asisten Mengajar di Santuan Pendidikan	Public Speaking	2	Sekolah. Madrasah/Pondok Pesantren
	Fiqih Haji dan Umrah*	2	
	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	2	
	Manasikh Haji dan Umrah*	2	
	Praktek Khitobah	3	
JUMLAH SKS		**11**	

Catatan:

*) Mata Kuliah yang wajib diekivalensi pada program pembelajaran luar kampus.

**) Hardskill/Softskill yang dapat dipilih untuk mencukupkan 20 SKS sesuai dengan program pembelajaran luar kampus yang dilaksanakan.

6.2.4 Penelitian/Riset

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 24.

Tabel 24. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Penelitian/Riset

Pembelajaran Luar Kampus	Ekivalensi Mata Kuliah/Kompetensi	SKS	Tujuan

Penelitian/Riset	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah	3	Lembaga terkait
	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*	2	
	Magang *)	4	
	KKN *)	4	
	Skripsi *)	6	
Jumlah SKS		19	

Catatan:

*) Mata Kuliah yang wajib diekivalensi pada program pembelajaran luar kampus.

**) Hardskill/Softskill yang dapat dipilih untuk mencukupkan 20 SKS sesuai dengan program pembelajaran luar kampus yang dilaksanakan.

6.2.5 Proyek Kemanusiaan

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 25.

Tabel 25. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Proyek Kemanusiaan

Pembelajaran Luar Kampus	Ekivalensi Mata Kuliah/Kompetensi	SKS	Tujuan
Proyek Kemanusiaan	Magang*)	4	Lembaga Terkait
	KKN *)	4	
	Manajemen Petugas Haji dan Umrah*	2	
	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	2	
	Skripsi/Proyek Riset*	6	
	Penyuluhan Haji Umroh*	2	
Jumlah SKS		**20**	

Catatan:

*) Mata Kuliah yang wajib diekivalensi pada program pembelajaran luar kampus.

**) Hardskill/Softskill yang dapat dipilih untuk mencukupkan 20 SKS sesuai dengan program pembelajaran luar kampus yang dilaksanakan.

6.2.6 Kegiatan Wirausaha

Ekivalensi 20 SKS pada program wirausaha mengacu pada Tabel 26.

Tabel 26. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Wirausaha

Pembelajaran Luar Kampus	Ekivalensi Mata Kuliah/Kompetensi	SKS	Tujuan
Kegiatan Wirausaha	KKN*	4	
	PPL*	4	
	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	2	
	Manasikh Haji dan Umrah*	2	
	Manajemen Petugas Haji dan Umrah*	2	
	Strategi Pemasaran Haji dan Umrah*	2	
	Menejemen Pelatihan dakwah	2	
Jumlah SKS		**20**	

Catatan:

*) Mata Kuliah yang wajib diekivalensi pada program pembelajaran luar kampus.

**) Hardskill/Softskill yang dapat dipilih untuk mencukupkan 20 SKS sesuai dengan program pembelajaran luar kampus yang dilaksanakan.

6.2.7 Studi/Proyek Independen

Kegiatan ini juga dapat diekevalensi setara 20 SKS dengan mengacu pada Tabel 27.

Tabel 27. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Studi/Proyek Independen

Pembelajaran Luar Kampus	Ekivalensi Mata Kuliah/Kompetensi	SKS	Tujuan
Studi/Proyek Independen	PPL*	4	
	KKN*	4	
	Event Organizer	2	
	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*	3	

	Manajemen Pelatihan Dakwah	2
	Skripsi/Riset	6
Jumlah SKS		20

Catatan:

*) Mata Kuliah yang wajib diekivalensi pada program pembelajaran luar kampus.

**) Hardskill/Softskill yang dapat dipilih untuk mencukupkan 20 SKS sesuai dengan program pembelajaran luar kampus yang dilaksanakan.

6.2.8 Proyek Membangun Desa

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 28.

Tabel 28. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Proyek Membangun Desa

Pembelajaran Luar Kampus	Ekivalensi Mata Kuliah/Kompetensi	SKS	Tujuan
Proyek Membangun Desa	KKN*)	4	Desa-desa yang ditunjuk
	PPL*	4	
	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*	3	
	Manajemen Pelatihan Dakwah	2	
	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*	2	
	Riset/Skripsi	6	
Jumlah SKS		21	

Catatan:

*) Mata Kuliah yang wajib diekivalensi pada program pembelajaran luar kampus.
**) Hardskill/Softskill yang dapat dipilih untuk mencukupkan 20 SKS sesuai dengan program pembelajaran luar kampus yang dilaksanakan.

6.3 Keterkaitan Mata Kuliah MB-KM dengan Capaian Pembelajaran

Keterkaitan Mata Kuliah Merdeka Belajar-Kampus Merdeka dengan Capaian Pembelajaran PS disajikan pada Tabel 29.

Tabel 29. Matriks Kaitan Mata Kuliah dan Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Prodi													
		S	KU	KK						PP					
				1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
MK Pilihan di Program Studi Lain dalam UIN SATU															
1	*Public Speaking*														
2	Psikologi Dakwah														
3	Media Dakwah														
4	Komunikasi Dakwah														
5	Retorika Dakwah														
6	Ilmu Pariwisata Islam														
7	Manajemen Wisata dan Ziarah														
8	Dakwah Multimedia														
9	Bahasa Arab*														
10	Bahasa Inggris*														
11															
12															
Program Pembelajaran Luar Kampus															
1	***Pertukaran Pelajar***														
	Manajemen Pemasaran														
	Sistem Pengendalian Manajemen														
	Enterpreneurship														
	Event Organizer														
	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*														
	Manajemen Pelatihan Dakwah														
2	***Magang/Praktik Industri***														
	Magang *)														
	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*														
	Manajemen Pelatihan Dakwah														
	Enterpreneurship														
	Event Organizer														
3	***Mengajar di Sekolah/Satuan Pendidikan***														
	Magang *)														

	Public Speaking														
	Fiqih Haji dan Umrah*														
	Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah*														
	Manasikh Haji dan Umrah*														
	Praktek Khitobah														
4	***Penelitian/Riset***														
	Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah														
	Manajemen Masjid dan *Islamic Center*														
	Magang *)														
	KKN *)														
	Skripsi *)														
5	***Proyek Kemanusiaan***														
	Magang*)														
	KKN *)														
6	***Kegiatan Wirausaha***														
	KKN *)														

7	***Studi/Proyek Independen***														
	KKN *)														
8	***Proyek Membangun Desa***														
	KKN*)														
													-		
													-		
													-		
															-

LAMPIRAN 1
PROFIL TENAGA PENGAJAR

Sumber Daya Manusia (SDM) dalam hal ini mencakup Dosen Tetap yang memiliki bidang keahlian sesuai dengan Program Studi Manajemen Dakwah disajikan pada tabel berikut.

No.	Nama Dosen Tetap	Pendidikan S1, S2, S3	Bidang Keahlian
1	Bobby Rachnman	S2	Dakwah
2	Dididn Wahyudi	S2	Manjemen dakwah
3	M. Hadiqun Nuha	S2	
4	Yuski Wafaik Arifyan	S2	
5			
6			
7			
8			
9			

LAMPIRAN 2
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Contoh Rencana Pembelajaran Semester (RPS) untuk Mata Kuliah Kalkulus 1

<table>
<tr><td colspan="3">
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS .....
JURUSAN ....
PROGRAM STUDI .....</td><td colspan="3">KODE DOKUMEN</td></tr>
<tr><td colspan="6">RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</td></tr>
<tr><td>MATA KULIAH</td><td>KODE</td><td>KELOMPOK KEAHLIAN DOSEN (KKD)</td><td>BOBOT SKS</td><td>SEMESTER</td><td>TANGGAL PENYUSUNAN</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">OTORISASI / PENGESAHAN</td><td colspan="2">DOSEN PENGEMBANG RPS</td><td colspan="2">KOORDINATOR KKD</td><td>KOORD PROGRAM STUDI</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">CPL</td><td colspan="5">CPL PRODI</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</td><td colspan="5">CP MATA KULIAH (CP-MK)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

Deskripsi Singkat Mata Kuliah		
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
	5.	
	6.	
	7.	
	8.	
	9.	
	10.	
	11.	
	12.	
	13.	
	14.	
	15.	
	16.	
	17.	
Pustaka	**Utama :**	
	1.	
	Pendukung :	
	1.	
	2.	
	3 .	
Team Teaching		

Mata Kuliah Syarat	-

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Indikator