UIN SATU TULUNGAGUNG

# DOKUMEN KURIKULUM

## SARJANA PRODI MANAJEMEN DAKWAH

## FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

2024



# DOKUMEN KURIKULUM
# PROGRAM STUDI

**Halaman Pengesahan**

| | | |
|---|---|---|
| | No. Dokumen | : UIN-DF/2024/03/11 |
| | No. Revisi | : - |
| | Tanggal | : 1 AGUSTUS 2024 |
| Dirumuskan oleh:<br>Ketua Tim Penyusun Kurikulum Program Studi | Tanda Tangan<br><br>(Dr. Mutrofin, M. Fil.I)<br>NIP. 198507202015032004 | |
| Diperiksa oleh:<br>Wakil Dekan I | Tanda Tangan<br><br>(Dr. Nurul Hidayat, M.Ag.)<br>NIP. 196707151997031002 | |
| Dikendalikan oleh:<br>Ketua LPM | Tanda Tangan<br><br>(Prof. Dr. Agus Zaenul Fitri, M.Pd.)<br>NIP. 198108012009121004 | |
| Disetujui oleh:<br>Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah<br><br>(Prof. Dr. H. Ahmad Rizqon Khamami, Lc. M.A.)<br>NIP. 197408292008011006 | | |
| Ditetapkan oleh:<br>Rektor<br>UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung<br><br>(Prof. Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd.I)<br>NIP. 197206012000031002 | | |

## Kata Pengantar

Puji syukur kehadirat Ilahi Rabbi tak lupa kami panjatkan, karena berkat limpahan rahmatNya-lah kami senantiasa diberikan kemudahan dalam penyusunan kurikulum. Alhamdulillah, akhirnya penyusunan dokumen kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah (MD) yang berbasis Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) tahun 2024 dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Kurikulum model MBKM ini sangat menarik, karena di dalamnya memberikan hak dan kesempatan kepada mahasiswa, bagi yang ingin menjalaninya untuk dapat berinteraksi dengan dunia luar selama tiga semester, yaitu semester 5, 6, dan 7.

Kurikulum ini akan terus dikaji, dievaluasi dan direvisi sesuai dengan perkembangan sosial dan teknologi. Pada akhirnya semoga dokumen proses pengembangan kurikulum model MBKM di Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Semoga kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah model MBKM ini mampu mengantarkan para mahasiswa yang mampu bersaing dengan dunia luar secara mandiri yang disertai dengan nilai-nilai agama yang diridhai Allah Swt. Aamiin

Tulungagung, 15 Agustus 2024

Koordinator Program Studi
Manajemen Dakwah

Dr. Mutrofin, M. Fil.I

**Identitas Prodi**

| | | |
|---|---|---|
| Perguruan Tinggi | : | Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung |
| Fakultas | : | Ushuluddin, Adab, dan Dakwah |
| Kode Program Studi | : | 70230 |
| Nama Program Studi | : | Manajemen Dakwah |
| Jenjang Pendidikan | : | Sarjana |
| Gelar Lulusan | : | S.Sos |
| Akreditasi | : | Baik |
| Tanggal Berdiri | : | 21 Februari 2017 |
| SK Penyelenggaraan | : | Nomor 1083 Tahun 2017 |
| Tanggal SK | : | 21 Februari 2017 |
| Alamat | : | Jln. Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung Jawa Timur 66221 |
| Email | : | md-fuad@uinsatu.ac.id |
| Website | : | |
| Nama Ketua/ Koordinator Program Studi | : | Dr. Mutrofin, M. Fil.I |
| NIP | : | 198507202015032004 |

## 1. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study

a. Evaluasi Kurikulum

Kebijakan pengembangan/peninjauan kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah diatur melalui Peraturan Rektor tentang kebijakan pengembangan kurikulum di Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (UIN SATU). Kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah disusun dengan memperhatikan kurikulum pendidikan tinggi, capaian pembelajaran lulusan program studi, yang fleksibel dan akomodatif terhadap perubahan, dan capaian pembelajaran UIN SATU dengan mengacu pada KKNI, MBKM dan Visi UIN SATU.

Peninjauan/evaluasi dilakukan terhadap kurikulum yang sedang berjalan untuk mendapatkan respon terkait dengan kesesuaian antara apa yang diajarkan dengan kebutuhan di lapangan. Kurikulum yang dikembangkan merupakan bagian dari dinamika kurikulum secara nasional. Sebagai prodi yang mencetak calon guru Dakwah sebagai profil lulusan utama, kurikulum di Program Studi Manajemen Dakwah tidak hanya berkiblat pada keinginan, tetapi juga harus disesuaikan dengan kebutuhan, terutama sinkronisasi dengan kurikulum di tingkat MA/SMA sederajat maupun kompetensi guru yang disyaratkan di peraturan perundang-undangan. Selain itu perubahan global terkait dengan revolusi industry 4.0 dan society 5.0 serta perubahan kebijakan Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) menjadi dasar evaluasi kurikulum. Menyikapi hal tersebut, evaluasi kurikulum merupakan sebuah keniscayaan.

Evaluasi kurikulum di Program Studi Manajemen Dakwah dilakukan dengan melakukan diskusi, masukan dari dosen ahli dan yang terlibat di program studi, pimpinan fakultas dan universitas, survey terhadap alumni dan *stakeholder*. Survei dilakukan dengan memberi pertanyaan terkait dengan tingkat kegunaan materi yang disampaikan ketika masih menjadi mahasiswa, kemudian juga dengan *stakeholder* untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan alumni, masukan dari *stakeholder* akan menjadi bahan evaluasi yang penting terkait dengan kinerja yang mereka rasakan terkait dengan alumni. Dari *stakeholder* juga ditemukan banyak masukan terkait dengan pengembangan materi pembelajaran yang perlu ditambahkan. Masing-masing materi pembelajaran juga dievaluasi terkait dengan isi materi yang harus disesuaikan dengan perkembangan keilmuan dan masyarakat.

Peninjauan kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah dilakukan dalam bentuk perubahan mata kuliah, perubahan bobot sks, perubahan penempatan semester, perubahan kode mata kuliah, perubahan silabus dan RPS serta perubahan materi perkuliahan berdasarkan masukkan dan saran dari berbagai pihak termasuk sivitas akademika program studi.

Dalam menjamin relevansi kurikulum, Kelompok Keilmuan Dosen (KKD) bertemu untuk mendiskusikan tentang:

1) Relevansi matakuliah;
2) Pembaruan buku teks dan sumber belajar lain;
3) Pengembangan bahan ajar;
4) Proses belajar mengajar;
5) Pendekatan evaluasi;
6) Pengembangan perangkat pembelajaran.

Mekanisme pengembangan dan peninjauan/evaluasi kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah adalah sebagai berikut:

1) Melakukan kajian terhadap pedoman/ kebijakan pengembangan kurikulum UIN SATU dalam rangka pencapaian visi UIN SATU ke depan;

2) Melakukan kajian undang-undang atau peraturan yang berkaitan dengan kurikulum pendidikan tinggi;
3) Mempelajari hasil Lokakarya rumusan naskah akademik (dari asosiasi Program Studi Manajemen Dakwah) capaian pembelajaran dan struktur kurikulum minimal Program Studi S-1;
4) Melakukan studi banding di beberapa perguruan tinggi;
5) Melaksanakan lokakarya kurikulum yang diikuti oleh seluruh dosen program studi dan pimpinan fakultas;
6) Membuat dokumen kurikulum dan diajukan ke tingkat fakultas untuk mendapatkan pengesahan;
7) Melakukan penginputan kurikulum melalui sistem informasi akademik terpadu UIN SATU.

Pihak yang dilibatkan dalam peninjauan dan pengembangan kurikulum adalah sebagai berikut:

1) Pakar pendidikan dakwah
2) Forum komunikasi Manajemen/pendidikan Dakwah
3) Dosen
4) Pimpinan perguruan tingg
5) *Stakeholder* (pemerintah dan kepala sekolah)
6) Alumni

b. Tracer Study

Tracer Study adalah studi pelacakan yang dilakukan untuk menghimpun pendapat dan masukan lulusan Program Studi Manajemen Dakwah terkait evaluasi kurikulum yang selama ini dijalankan. Tracer Study dilakukan menggunakan instrumen online yang disesuaikan dengan kebutuhan evaluasi kurikulum program studi yang dapat diakses melalui link:. Hasil studi pelacakan dan pendapat alumni terkait kurikulum dirangkum pada Tabel berikut.

Hasil tracer study

| No. | Jenis Kemampuan | Tanggapan Alumni | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Sangat Baik | Baik | Cukup | Kurang |
| | | (%) | (%) | (%) | (%) |
| 1. | Kurikulum disusun untuk memudahkan mahasiswa dan membantu mahasiswa lulus tepat waktu | 60,9 | 36,7 | 1,8 | 0,6 |
| 2. | Struktur kurikulum dilengkapi dengan matakuliah pilihan | 57,4 | 39,6 | 1,8 | 1,2 |
| 3. | Tugas matakuliah sesuai dengan tujuan pembelajaran setiap matakuliah | 58 | 38,5 | 3 | 0,6 |
| 4. | Penilaian dosen dilakukan secara jelas dan transparan serta adil | 47,9 | 46,7 | 4,7 | 0,6 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. | Diberikan motivasi kepada mahasiswa berpretasi untuk mengikuti olimpiade nasional | 49,7 | 42 | 6,5 | 1,8 |

**2. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum**

a. Landasan filosofis

Landasan filosofis penyusunan kurikulum Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU Tulungagung didasarkan pada Pancasila dan kearifan budaya Indonesia, yang menjadi pilar utama dalam membentuk karakter dan kepribadian mahasiswa. Kurikulum ini juga mengadopsi pandangan tokoh-tokoh pendidikan Indonesia seperti Hasyim Asyari, KH Abdurrahman Wahid, Ahmad Dahlan, Ahmad Sahal, Ronggowarsito, dan Ki Hajar Dewantara, yang menekankan pentingnya pendidikan berbasis nilai-nilai kebudayaan dan kearifan lokal. Falsafah ini mengarahkan kurikulum untuk tidak hanya fokus pada transfer pengetahuan, tetapi juga pada pembentukan sikap dan perilaku yang sesuai dengan nilai-nilai luhur bangsa.

Selain itu, pendekatan pendidikan yang diterapkan dalam kurikulum Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU Tulungagung berupaya menciptakan suasana belajar yang kondusif dan inklusif, mirip dengan suasana rumah, yang diharapkan dapat mendukung proses pembelajaran yang efektif. Model *among* dan *patrap triloka* dari Ki Hajar Dewantara diimplementasikan dalam interaksi antara dosen dan mahasiswa, di mana dosen berperan sebagai teladan yang memberikan arahan dan inspirasi. Dengan memaksimalkan porsi praktik lapangan, kurikulum ini memastikan bahwa mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu mengaplikasikannya dalam konteks kehidupan nyata, sehingga menciptakan lulusan yang siap berkontribusi positif bagi masyarakat.

b. Sosiologis

Landasan sosiologis Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU merujuk pada integrasi nilai-nilai Islam dengan konteks sosial dan budaya Indonesia. Sebagai lembaga pendidikan tinggi berbasis Islam, Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU menganggap bahwa Islam bukan hanya sebagai praktik keagamaan, tetapi juga sebagai bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan sosial masyarakat. Pendekatan ini tercermin dalam kurikulum dan pendidikan mereka, yang tidak hanya menekankan aspek keagamaan tetapi juga mengintegrasikan nilai-nilai sosial dan kemanusiaan yang universal.

Selain itu, Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU, sebagai bagian dari sistem pendidikan tinggi di Indonesia, mengakui pentingnya memahami dan menghargai keragaman budaya dan agama dalam masyarakat. Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU aktif mempromosikan dialog antarbudaya dan nilai toleransi sebagai pilar utama dalam pendidikan mereka, dengan tujuan mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi pemimpin yang mampu berperan dalam membangun masyarakat yang inklusif dan harmonis. Dengan demikian, landasan sosiologis Prodi Manajemen Dakwah UIN

SATU mencerminkan komitmennya untuk mengintegrasikan nilai-nilai Islam dengan dinamika sosial yang multikultural di Indonesia.

c. Psikologis

Landasan psikologis dalam penyusunan kurikulum Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU mencakup pemahaman mendalam terhadap tahap-tahap perkembangan psikologis mahasiswa. Kurikulum dirancang dengan mempertimbangkan bahwa mahasiswa umumnya telah mencapai tahap berpikir formal, di mana mereka mampu mengelola pemikiran abstrak dan kompleks. Selain itu, aspek perkembangan moral yang sudah mencapai tingkat pascakonvensional juga diperhatikan, yang menunjukkan bahwa mahasiswa mampu memahami dan menginternalisasi nilai-nilai etika yang lebih kompleks. Tahap sosial yang mencapai usia remaja dengan karakteristik khas juga menjadi fokus dalam penyusunan kurikulum, dengan memperhatikan interaksi sosial yang semakin kompleks dan pentingnya pengembangan kemampuan interpersonal.

Selain memperhatikan tahapan perkembangan psikologis, penyusunan kurikulum Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU juga mengakui sifat dinamis dari proses perkembangan individu. Kurikulum didesain untuk mencermati dan merespons perubahan yang terjadi dalam karakteristik dan tingkat kematangan mahasiswa. Pendekatan ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan belajar yang mendukung dan memfasilitasi proses pembelajaran yang optimal sesuai dengan kebutuhan individu. Dengan memperhatikan dinamika ini, kurikulum Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU mengintegrasikan pendalaman ilmu sebagai penguatan keilmuan serta memberikan kebebasan dalam cara belajar sebagai upaya untuk menghargai aspek humanisasi dan demokratisasi dalam pendidikan tinggi.

d. Historis

Landasan historis pengembangan kurikulum di Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU mencakup perubahan yang dinamis sesuai dengan peraturan dan kebutuhan yang berlaku. Awalnya, kurikulum mungkin belum sepenuhnya mengarah pada visi dan misi institusi saat ada regulasi nasional yang dominan. Namun, dengan berlalunya peraturan yang memberikan arah yang jelas tentang pengembangan kurikulum, Prodi Manajemen Dakwah UIN SATU mulai menata kurikulumnya sesuai dengan prosedur yang benar. Proses ini melibatkan refleksi terhadap kelebihan dan kelemahan dari kurikulum sebelumnya serta mengintegrasikan karakteristik yang relevan untuk mencapai standar pendidikan yang diinginkan.

e. Yuridis

1) Keputusan Menteri Agama Nomor 1038 Tahun 2017 tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
2) Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3) Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);

4) Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
5) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
6) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2016, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
7) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
8) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Tahun 2015- 2019.
9) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2017 Tentang Pendidikan Standar Guru.
10) Panduan Pengembangan Kurikulum pada PTKI Tahun 2018.
11) Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 Tahun 2018 tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 1763).
12) Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi di Era Industri 4.0 - Ristekdikti 2020.
13) Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi (Lembaran Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 639);.
14) Buku Panduan Merdeka Belajar Kampus Merdeka - Edisi 1 Tahun 2020.
15) Grand Design Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) 2020-2045
16) Peta Jalan Pendidikan Indonesia 2020-2035 Kemendikbud.

**3. Rumusan Visi Keilmuan, Misi, Tujuan, dan Nilai Dasar**

a. Visi Keilmuan

Visi yang diusung Program Studi Manajemen Dakwah adalah Terwujudnya Prodi Manajemen Dakwah yang menghasilkan Dai Profesional dalam bidang orasi, literasi dan seni serta mampu menguasai IT searah dengan perubahan transformasi global sesuai dengan prinsip rahmatan lil alamin di tahun 2028.

b. Misi

Misi program studi Manajemen Dakwah adalah:

1) Mengembangkan penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran di bidang ilmu Manajemen Dakwah yang dialogis dan humanis.
2) Menyelenggarakan proses kegiatan belajar mengajar di bidang Manajemen Dakwah untuk menghasilkan lulusan cendekiawan yang inovatif.
3) Menyelenggarakan penelitian ilmiah untuk menunjang pengembangan Manajemen Dakwah.
4) Melakukan pengabdian pada masyarakat di bidang dakwah.
5) Melaksanakan kerjasama secara aktif dan profesional dengan praktisi, akademisi, dan komunitas demi terwujudnya dakwah Islam.

c. Tujuan

Tujuan program studi Manajemen Dakwah adalah:

1) Menghasilkan lulusan yang memiliki keterampilan di bidang Manajemen Dakwah dan mubaligh yang menguasai Teknologi Informasi,
2) Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah yang berkualitas dan aplikatif dalam bidang Manajemen Dakwah,
3) Menghasilkan lulusan yang aktif dan kreatif dalam pengabdian kepada masyarakat untuk peningkatan mutu manajerial lembaga-lembaga dakwah di masyarakat dan menghasilkan kerjasama yang baik dengan berbagai lembaga di masyarakat dalam rangka mengoptimalkan Tridharma Perguruan Tinggi.

d. Nilai Dasar

1) Mempunyai pedoman akademik yang berkualitas.
2) Menerapkan pembelajaran yang berorientasi pada mahasiswa (SCL).
3) Mempunyai bahan ajar dan petunjuk praktikum yang sesuai dengan perkembangan IPTEKS.
4) Meningkatkan Indeks Prestasi Mahasiswa dari tahun ke tahun.
5) Meningkatkan keterampilan dosen dari tahun ke tahun baik dalam bidang Dakwah maupun pendidikan dakwah.

## 4. Profil Lulusan dan Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

a. Profil Lulusan

Profil utama lulusan Program Studi MD adalah praktisi pengelola dakwah, asisten peneliti sosial keagamaan dan pengembangan lembaga dakwah yang berkepribadian baik, berpengetahuan luas dan mutakhir dibidangnya serta mampu melaksanaan tugas peneglolaan kegiatan dakwah berdasarkan ajaran dan etika keislaman, keilmuan dan keahlian.

Tabel 1. Profil Lulusan dan Deskripsinya

| **Kode** | **Profil Lulusan (PL)** | **Deskripsi Profil Lulusan** |
|---|---|---|
| PL1 | Praktisi Pengelola Dakwah | Lulusan Prodi Manajemen Dakwah dapat menjadi praktisi pengelola dakwah yang mampu memiliki manajerial yang baik |
| PL2 | Asisten Peneliti Sosial Keagamaan | Lulusan Prodi Manajemen Dakwah dapat menjadi asisten peneliti sosial keagamaan yang mempunyai skill dalam bidang penelitian dakwah, media dakwah, strategi dakwah dan hal-hal yang berkaitan dengan tudi keislaman |
| PL3 | Pengembang lembaga dakwah | Menjadi pengembang lembaga-lembaga keagamaan, Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Umroh, Biro Travel, dan lembaga-lembaga sosial dan dakwah |
| PL4 | Konsultan keagamaan pemerintah | Sarjana sosial yang berkepribadian baik, Menjadi penasehat atau konsultan keagamaan pemerintah baik instansi negeri atau non kedinasan |

b. Capaian Pembelajaran Lulusan

Tabel 2. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

| Kode | Deskripsi CPL |
|---|---|
| CPL1 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius dan Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika |
| CPL2 | Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila dan berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa. |
| CPL3 | Meninternalisasikan nilai, norma, dan etika akademik dalam kehidupan di masyarakat dan dinegara |
| CPL4 | Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahlianya secara mandiri dalam bidang manajemen dakwah |
| CPL5 | Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan di tempat tugas dan di masyarakat |
| CPL6 | Menampilkan diri sebagai pribadi yang stabil, dewasa, arif dan berwibawa serta berkemampuan adaptasi (adaptability), fleksibiltas (flexibility), pengendalian diri, (self direction), secara baik dan penuh inisitaif di tempat tugas |
| CPL7 | Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi pengelola dakwah |
| CPL8 | Menunjukkan sikap kepemimpinan (leadership), bertanggungjawab (accountability) dan responsibilitas (responsibility) atas pekerjaan di bidang manajemen dakwah secara mandiri |
| CPL 9 | Menginternalisasi semangat kemandirian/ kewirausahaan dan inovasi dalam pelaksaan tugas manajemen dakwah pada masyarakat |

c. Matrik hubungan CPL dengan Profil Lulusan

Tabel 3. Matrik hubungan Profil Lulusan & CPL Prodi

| Profil | CPL1 | CPL2 | CPL3 | CPL4 | CPL5 | CPL6 | CPL7 | CPL8 | CPL9 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Praktisi Pengelola Dakwah | √ | √ | √ | | | √ | √ | | |
| Asisten Peneliti Sosial Keagamaan | √ | √ | √ | √ | | | | √ | |
| Pengembang lembaga dakwah | √ | √ | √ | √ | | √ | √ | | √ |
| Konsultan keagamaan pemerintah | √ | √ | | √ | √ | | | √ | √ |

**5. Syarat kompetensi dan/atau kualifikasi calon mahasiswa**

Syarat kompetensi dan kualifikasi syarat calon mahasiswa prodi Manajemen Dakwah harus menguasai ketrampilan umum dan khusus, berikut penjelasan ketrampilan umum dan ketrampilan khusus :

a. Keterampilan Umum (KU)

1) Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam kontek pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilaihumaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2) Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.
3) Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah,tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
4) Mampu menyusun deskripsi saintifik, hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
5) Mampu mengambil keputusan secara tepat, dalam konteks penyelasaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
6) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
7) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
8) Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega dan sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
9) Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamanahkan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan mencegah plagiasi.
10) Menunjukkan kemampuan literasi informasi, media dan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk pengembangan keilmuan dan kemampuan.
11) Mampu berkomunikasi baik lisan maupun tulisan dengan menggunakan bahasa Arab dan Inggris dalam perkembangan dunia akademik dan dunia kerja.
12) Mampu berkolaborasi dalam team, menunjukkan kemampuan kreatif *(creativity skill)*, inovatif *(innovation skill)*, berpikir kritis *(critical*

*thinking)* dan pemecahan masalah *(problem solving skill)* dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja.

13) Mampu membaca al-Qur'an berdasarkan ilmu qira'at dan ilmu tajwid.
14) Mampu menghafal dan memahami isi kandungan al-Qur'an juz 30 *(**J**uz Amma).*
15) Mampu melaksanakan ibadah dan memimpin ritual keagamaan dengan baik.

b. Keterampilan Khusus (KK)

1) Mampu menyusun perencanaan dan strategi pengembangan lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya), berbasis analisis data dan informasi.
2) Mampu menyusun instrumen penilaian, menganalisis, dan menilai kinerja lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya).
3) Mampu memetakan dan menganalisis kebutuhan, perencanaan dan pengembangan SDM lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya) dan mengelola traning/pelatihan pembinaan keagamaan.
4) Mampu memetakan dan menganalisis kebutuhan, perencanaan dan pengembangan SDM lembaga dakwah (Lembaga KBIH Haji-Umroh, lembaga Zakat, Infak dan Shadaqoh (ZIS), Pesantren, Panti Asuhan, lembaga perjalanan wisata agama dan lembaga dakwah lainnya) dan mengelola traning/pelatihan pembinaan keagamaan

**6. Penetapan Bahan Kajian**

a. Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Bahan kajian dikembangkan berdasarkan profil lulusan dan upaya untuk mencapai capaian pembelajaran yang diharapkan, serta berdasarkan modifikasi dari kesepakatan PAMDI (Perkumpulan Ahli Manajemen Dakwah Indonesia). Adapun Kelompok Bahan Kajian dalam PAMDI terdiri dari lima kelompok yang disebutkan dalam Kode A yaitu Mata Kuliah (MK) Pengembang Kepribadian Nasional, Kode B yaitu Bidang Kajian Inti Dakwah Nasional, Kode C yaitu Bahan Kajian sebagai Ciri Khusus Dakwah Nasional Indonesia, Kode D yaitu Muatan Khusus Institusi dan, Kode E yaitu Muatan Kemampuan Melakukan Aktivitas ilmiah secara komprehensif. Sedangkan Kelompok Bahan kajian pada kurikulum Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sayyid Ali

Rahmatullah Tulungagung yang merupakan modifikasi dari CP dan PAMDI, secara umum mencakup 9 bidang kajian, yaitu:

Tabel 4. Bahan Kajian (BK)

| Kode | Bahan Kajian (BK) | Deskripsi Bahan Kajian | Matakuliah (yang terkait BK) |
|---|---|---|---|
| BK1 | Bahan Kajian Mata Kuliah Inti Keilmuan Dakwah | Bahan kajian ini mendukukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah tentang keilmuan dakwah. | Strategi Dakwah, Metode Dakwah |
| BK2 | Bahan Kajian Mata Kuliah Inti Ketrampilan Dakwah. | Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah tentang keilmuan pendidikan (pedagogik) dan pembelajaran (didaktif) dalam bidang dakwah. | Studi Ayat Dakwah, Manajemen Dakwah |
| BK3 | Bahan Kajian Mata Kuliah Pengembangan Profesi | Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah untuk pengembangan profesi mahasiswa. | Retorika Dakwah, Manajemen Organisasi Dakwah |
| BK4 | Bahan Kajian Mata Kuliah Peminatan dan Pengembangan Diri | Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah peminatan untuk pengembangan diri. | Literasi Dakwah, Orasi Dakwah, Manajemen Haji dan Umroh |
| BK5 | Bahan Kajian Kajian ICT. | Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah yang terkait dengan teknologi. | Sistem Pengendalian Manajemen, Manajemen Sistem Informasi |
| BK6 | Bahan Kajian Kajian Bahasa | Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah yang terkait tentang kemampuan bahasa nasional maupun internasional yang harus dikuasai oleh mahasiswa. | Bahasa Arab, Bahasa Inggris, Kajian teks inggris, Kajian teks Arab |

| | | | |
|---|---|---|---|
| BK7 | Bahan Kajian Entrepreneurship | Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah yang memberikan bekal kepada mahasiswa untuk mempunyai kemampuan sebagai entrepeur dakwah | Enterpreneurship, |
| BK8 | Bahan Kajian Agama | Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah penciri universitas | Fiqih Ibadah, Studi Qur'an dan Hadist |
| BK9 | Bahan Kajian Kepribadian Nasional | Bahan kajian ini mendukung CPL program studi yang terdiri dari mata kuliah sebagai penciri nasional | Pancasila, kewarganegaraan dan Anti Korupsi |

b. Matriks Keterkaitan CPL Prodi dengan Bahan Kajian

Tabel 5. Matriks Keterkaitan CPL Prodi dengan Bahan Kajian

| **CPL** | **Bahan Kajian** | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **BK1** | **BK2** | **BK3** | **BK4** | **BK5** | **BK6** | **BK7** | **BK8** | **BK9** |
| CPL1 | √ | √ | √ | | | | | √ | |
| CPL2 | √ | √ | | | | √ | | | |
| CPL3 | √ | √ | | √ | √ | | √ | √ | |
| CPL4 | √ | √ | √ | | | | | √ | |
| CPL5 | √ | | | | √ | | √ | | √ |
| CPL6 | √ | √ | | √ | | | | | |
| CPL7 | √ | | √ | √ | | √ | √ | | √ |
| CPL8 | √ | √ | | | √ | √ | | | |
| CPL9 | √ | √ | √ | | √ | | | √ | √ |

## 7. Masa Tempuh Kurikulum

1. Masa tempuh kurikulum adalah 8 (delapan) semester dan dapat ditempuh paling singkat 7 (tujuh) semester dan paling lama 14 (empat belas) semester.
2. Mahasiswa yang tidak dapat menyelesaikan studi pada akhir semester delapan dinyatakan putus studi.
3. Beban studi Program Studi Sarjana Manajemen Dakwah 144 (seratus empat puluh empat) SKS
4. Jumlah sks maksimum per semester yang dapat diikuti oleh mahasiswa Program Studi Sarjana Manajemen Dakwah adalah 24 dua puluh empat) sks.

## 8. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot SKS

a. Pembentukan Mata Kuliah (MK)

Tabel 6. Matrik CPL dan Mata Kuliah

| Kode MK | Nama Mata Kuliah | Capaian Pembelajaran Lulusan | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | CPL1 | CPL2 | CPL3 | CPL4 | CPL5 | CPL6 | CPL7 | CPL8 | CPL9 |
| UIN1246001 | Pancasila, Kewarganegaraan, dan Anti Korupsi | √ | √ | √ | | | | | | |
| UIN1246002 | Bahasa Indonesia | | | | √ | √ | | | | |
| UIN1246003 | Filsafat Umum | | | | √ | | | √ | | |
| UIN1246004 | Studi Qur'an dan Hadis | √ | √ | | | | | | | |
| UIN1246005 | Studi Islam dan Moderasi Beragama | √ | √ | | | | | | √ | √ |
| UIN1246006 | Literasi Digital | | | | √ | √ | | | √ | √ |
| FUAD246001 | Filsafat Ilmu | | | √ | | | | √ | | √ |
| FUAD246002 | Pemikiran dan Peradaban Islam | | | √ | | √ | | | √ | √ |
| FUAD246003 | Fiqih Ibadah | √ | √ | | | √ | √ | √ | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| FUAD246004 | Kajian Teks Arab | | | √ | √ | | | | √ | √ |
| FUAD246005 | Kajian Teks Inggris | | | √ | | | √ | √ | | |
| FUAD246006 | PPL | | | | | | | | √ | √ |
| UKKN246007 | KKN | | | | | | | √ | | √ |
| PMDA246001 | Dasar-Dasar Manajemen | | | √ | | | √ | | | √ |
| PMDA246002 | *Enterpreneurship* | | | √ | √ | √ | | | √ | |
| PMDA246003 | Academic Writing | | | √ | | √ | | | √ | √ |
| PMDA246004 | Ilmu Dakwah | √ | √ | | √ | √ | | √ | √ | |
| PMDA246005 | Metodologi Penelitian | | | √ | | | √ | | | √ |
| PMDA246006 | Sejarah Dakwah | | | | √ | √ | √ | √ | | |
| PMDA246007 | Studi Ayat Dakwah | √ | | | | | √ | √ | √ | |
| PMDA246008 | Studi Hadits Dakwah | √ | | √ | | √ | √ | | | √ |
| PMDA246009 | Ilmu Komunikasi | | | | √ | √ | | | √ | √ |
| PMDA246010 | Dakwah Multikultural | | | √ | | | √ | √ | | |
| PMDA246011 | Strategi Dakwah | | | √ | | √ | | | √ | √ |
| PMDA246012 | Manajemen Dakwah | | | √ | | | √ | | | |
| PMDA246013 | Psikologi Dakwah | | | | | √ | √ | √ | | |
| PMDA246014 | Retorika Dakwah | | | √ | √ | | | √ | √ | |
| PMDA246015 | Dakwah Multimedia | | | | | √ | | | √ | √ |
| PMDA246016 | Filsafat Dakwah | | | √ | √ | | | √ | √ | |
| PMDA246017 | Manajemen Organisasi Dakwah | | | | √ | √ | | | √ | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PMDA246018 | Sosiologi Dakwah | | | √ | | | | √ | | |
| PMDA246019 | Metode Dakwah | | | √ | √ | | | √ | | √ |
| PMDA246020 | Media Dakwah | | | √ | √ | √ | | | | √ |
| PMDA246021 | Manajemen Pelatihan Dakwah | | | √ | √ | | | √ | √ | |
| PMDA246022 | Komunikasi Dakwah | | | √ | | | √ | | | √ |
| PMDA246023 | Teknik Penulisan Naskah Dakwah | | | | √ | √ | | | | √ |
| PMDA246024 | Etika Dakwah | √ | | √ | | | √ | | | √ |
| PMDA246025 | *Event Organizer* | | | | √ | √ | √ | | | |
| PMDA246026 | Manajemen Operasional | | | √ | | | √ | | | √ |
| PMDA246026 | Manajemen Sistem Informasi | | | √ | √ | | | | √ | |
| PMDA246028 | *Praktek Khitobah* | | √ | √ | √ | | | √ | | √ |
| PMDA246029 | Manajemen Strategik | | √ | | | √ | | √ | | |
| PMDA246030 | Sistem Pengendalian Manajemen | | √ | √ | √ | | | √ | | √ |
| PMDA246031 | Manajemen SDM | | | | √ | | | √ | | |
| PMDA246032 | Ilmu Pariwisata Islam | | | √ | | | √ | | | √ |
| PMDA246033 | Manajemen Pemasaran | | | √ | √ | √ | | √ | | |
| PMDA246034 | Manajemen Masjid dan *Islamic Center* | | | | √ | √ | | | √ | √ |
| PMDA246035 | Kepemimpinan Dakwah | | | | √ | | | √ | √ | |
| PMDA246036 | Manajemen Wisata dan Ziarah | √ | | | √ | √ | | | | √ |
| PMDA246037 | Teknik *Stand-Up Comedy* | | | | | | | √ | √ | √ |
| PMDA246038 | *Pesantren Studies* | √ | | | | √ | | √ | √ | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PMDA246039 | *Public Speaking* | | | √ | | √ | √ | | | √ |
| PMDA246040 | Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah | | | | √ | | √ | | √ | √ |
| PMDA246041 | Seminar Proposal Skripsi | | | | | | | | √ | √ |
| PMDA246042 | Fiqih Haji dan Umrah* | | | | √ | √ | √ | | | |
| PMDA246043 | Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah* | | | √ | √ | | √ | √ | √ | |
| USKR246008 | Skripsi/Proyek Riset | | | √ | | √ | | √ | | √ |
| PMDA246044 | Manasikh Haji dan Umrah* | √ | √ | √ | | √ | | | √ | √ |
| PMDA246045 | Strategi Pemasaran Haji dan Umrah* | √ | | | √ | | √ | √ | | √ |
| PMDA246046 | Manajemen Petugas Haji dan Umrah* | | √ | | √ | | | √ | √ | |
| PMDA246047 | Dakwah Orasi** | | √ | | √ | | √ | | √ | √ |
| PMDA246048 | *Fiqh Dakwah*** | √ | | √ | | √ | | √ | √ | |
| PMDA246049 | Etika Dakwah *Bil-Lisan*** | | √ | √ | | | √ | √ | | √ |
| PMDA246050 | Dakwah Seni** | √ | | | √ | | | √ | √ | √ |
| PMDA246051 | Dakwah Literasi** | √ | √ | | | √ | √ | | | |

b. Penentuan Bobot SKS

Tabel 7. Daftar Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

| Kode MK | Nama Mata Kuliah | CPL yang dibebankan pada MK | Bahan Kajian – Materi Pembelajaran | Estimasi Waktu (Jam) | | Bobot SKS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Teori | Praktik | |
| UIN1246001 | Pancasila, Kewarganegaraan, dan Anti Korupsi | Cpl1, Cpl2 | Bk1, Bk2 | 90 | 40 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 | 3 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2,89 sks |
| UIN1246002 | Bahasa Indonesia | Cpl4, Cpl5 | Bk1, Bk5 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| UIN1246003 | Filsafat Umum | Cpl4, Cpl7 | Bk1, Bk3 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| UIN1246004 | Studi Qur’an dan Hadis | Cpl1, Cpl2 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| UIN1246005 | Studi Islam dan Moderasi Beragama | Cpl1, Cpl8 | Bk1, Bk2 | 90 | 40 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 | 3 sks |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2,89 sks |
| UIN1246006 | Literasi Digital | Cpl4, Cpl8 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| FUAD246001 | Filsafat Ilmu | Cpl3, Cpl7 | Bk1, Bk3 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| FUAD246002 | Pemikiran dan Peradaban Islam | Cpl3, Cpl5 | Bk1, Bk5 | 90 | 40 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 | 3 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2,89 sks |
| FUAD246003 | Fiqih Ibadah | Cpl1, Cpl2 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| FUAD246004 | Kajian Teks Arab | Cpl3, Cpl4 | Bk1, Bk3 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| FUAD246005 | Kajian Teks Inggris | Cpl3, Cpl6 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| FUAD246006 | PPL | Cpl8, Cpl9 | Bk2, Bk9 | 135 | 45 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 135 | 45 | 4 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 4 sks |
| UKKN246007 | KKN | Cpl7, Cpl9 | Bk1, Bk9 | 135 | 45 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 135 | 45 | 4 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 4 sks |
| PMDA246001 | Dasar-Dasar Manajemen | Cpl3, Cpl6 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246002 | *Enterpreneurship* | Cpl3, Cpl6 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA2460023 | Academic Writing | Cpl3, Cpl5 | Bk1, Bk5 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246004 | Ilmu Dakwah | Cpl1, Cpl2 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246005 | Metodologi Penelitian | Cpl3, Cpl6 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246006 | Sejarah Dakwah | Cpl3, Cpl6 | Bk1, Bk2 | 90 | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246007 | Studi Ayat Dakwah | Cpl1, Cpl6 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246008 | Studi Hadits Dakwah | Cpl1, Cpl3 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246009 | Ilmu Komunikasi | Cpl4, Cpl9 | Bk1, Bk9 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246010 | Dakwah Multikultural | Cpl3, Cpl7 | Bk1, Bk7 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246011 | Strategi Dakwah | Cpl3, Cpl5 | Bk1, Bk2 | 90 | 40 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 | 3 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2,89 sks |
| PMDA246012 | Manajemen Dakwah | Cpl3, Cpl5 | Bk1, Bk2 | | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246013 | Psikologi Dakwah | Cpl5, Cpl7 | Bk1, Bk7 | 90 | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246014 | Retorika Dakwah | Cpl3, Cpl4 | Bk1, Bk4 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246015 | Dakwah Multimedia | Cpl5, Cpl9 | Bk2, Bk9 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246016 | Filsafat Dakwah | Cpl3, Cpl 4 | Bk1, Bk4 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246017 | Manajemen Organisasi Dakwah | Cpl5, Cpl8 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246018 | Sosiologi Dakwah | Cpl3, Cpl7 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246019 | Metode Dakwah | Cpl3, Cpl4 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PMDA246020 | Media Dakwah | Cpl3, Cpl4 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246021 | Manajemen Pelatihan Dakwah | Cpl3, Cpl4 | Bk1, Bk3 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246022 | Komunikasi Dakwah | Cpl3, Cpl6 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246023 | Teknik Penulisan Naskah Dakwah | Cpl4, Cpl5 | Bk1, Bk5 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246024 | Etika Dakwah | Cpl3, Cpl4 | Bk3 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246025 | *Event Organizer* | Cpl4, Cpl5, Cpl6 | Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246026 | Manajemen Operasional | Cpl5, Cpl6, Cpl8 | Bk4 | 90 | 40 | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 | 3 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2,89 sks |
| PMDA246026 | Manajemen Sistem Informasi | Cpl3, Cpl4 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246028 | *Praktek Khitobah* | Cpl3, Cpl4 | Bk2 | 90 | 40 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 | 3 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2,89 sks |
| PMDA246029 | Manajemen Strategik | Cpl2, Cpl 5 | Bk1, Bk5 | 90 | 40 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 | 3 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2,89 sks |
| PMDA246030 | Sistem Pengendalian Manajemen | Cpl2, Cpl3 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246031 | Manajemen SDM | Cpl3, Cpl4, Cpl5 | Bk3 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246032 | Ilmu Pariwisata Islam | Cpl2, Cpl3, Cpl7 | Bk1 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam 2 sks |
| PMDA246033 | Manajemen Pemasaran | Cpl3, Cpl4 | Bk1, Bk7 | 90 | | |
| | | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 2 sks |
| | | | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam 2 sks |
| PMDA246034 | Manajemen Masjid dan *Islamic Center* | Cpl4, Cpl5 | Bk1, Bk7 | 90 | 40 | |
| | | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 3 sks |
| | | | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam 2,89 sks |
| PMDA246035 | Kepemimpinan Dakwah | Cpl4, Cpl7 | Bk1, Bk4 | 90 | | |
| | | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 2 sks |
| | | | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam 2 sks |
| PMDA246036 | Manajemen Wisata dan Ziarah | Cpl1, Cpl4 | Bk1, Bk3 | 90 | | |
| | | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 3 sks |
| | | | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam 2,89 sks |
| PMDA246037 | Teknik *Stand-Up Comedy* | Cpl3, Cpl4 | Bk2 | 90 | | |
| | | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 2 sks |
| | | | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam 2 sks |
| PMDA246038 | *Pesantren Studies* | Cpl1, Cpl5 | Bk1, Bk7 | 90 | 40 | |
| | | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 3 sks |
| | | | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam 2,89 sks |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PMDA246039 | *Public Speaking* | Cpl3, Cpl4, Cpl5 | Bk4 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | 2 sks |
| PMDA246040 | Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah | Cpl4, Cpl5, Cpl6 | Bk2 | 90 | 40 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | 40 | 3 sks |
| | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | 2,89 sks |
| PMDA246041 | Seminar Proposal Skripsi | Cpl6, Cpl8 | Bk6 | 135 | 45 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 135 | 45 | 4 sks |
| | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | 4 sks |
| PMDA246042 | Fiqih Haji dan Umrah* | Cpl4, Cpl5 | Bk4 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | 2 sks |
| PMDA246043 | Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah* | Cpl4, Cpl5 | Bk4 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | 2 sks |
| USKR246008 | Skripsi/Proyek Riset | Cpl6, Cpl8 | Bk6 | 70 | 200 | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 70 | 200 | 6 sks |
| | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | 6 sks |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PMDA246044 | Manasikh Haji dan Umrah* | Cpl1, Cpl2 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246045 | Strategi Pemasaran Haji dan Umrah* | Cpl1, Cpl4 | Bk1, Bk8 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246046 | Manajemen Petugas Haji dan Umrah* | Cpl2, Cpl8 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246047 | Dakwah Orasi** | Cpl2, Cpl8 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246048 | *Fiqh Dakwah*** | Cpl1, Cpl3 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |
| PMDA246049 | Etika Dakwah *Bil-Lisan*** | Cpl2, Cpl3 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | | 2 sks |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PMDA246050 | Dakwah Seni** | Cpl1, Cpl4 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | 2 sks |
| PMDA246051 | Dakwah Literasi** | Cpl1, Cpl2 | Bk1, Bk2 | 90 | | |
| | | | Total estimasi waktu (Jam) | 90 | | 2 sks |
| | | | | (Total estimasi waktu × 1 sks) / 45 jam | | 2 sks |

## 9. Matriks dan Peta Kurikulum

a. Matrik Kurikulum

Tabel 8. Kelompok Mata Kuliah dan Bobot SKS Kurikulum

| No | Kelompok Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | Mata Kuliah Universitas | 15 |
| 2 | Mata Kuliah Ciri Fakutas | 15 |
| 3 | Mata Kuliah Program Studi | 114 |

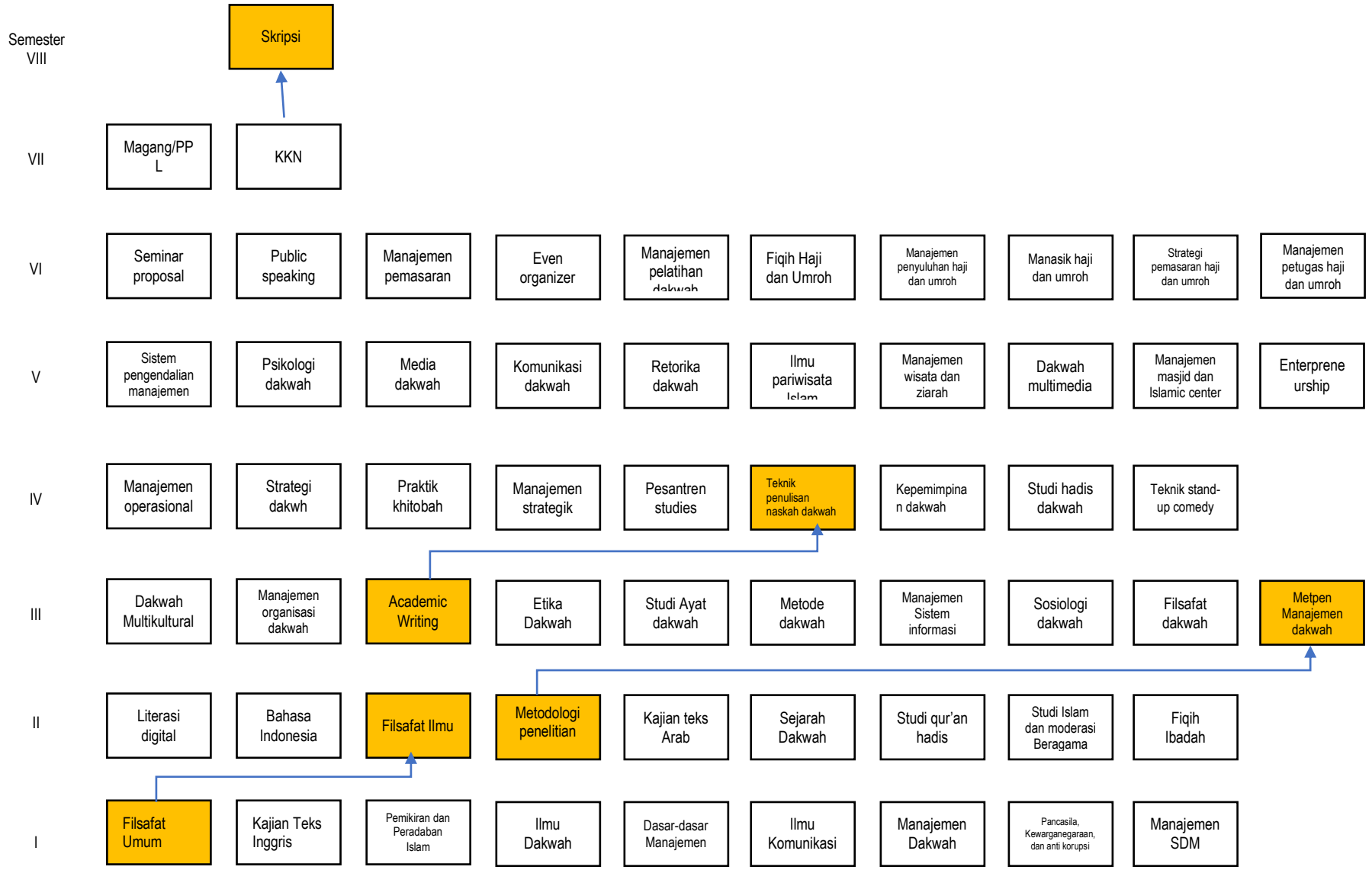
Tabel 9. Kelompok Mata Kuliah dan Bobot SKS Kurikulum

| No | Kode MK | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|---|
| Mata Kuliah Universitas | | | |
| 1 | UIN1246001 | Pancasila, Kewarganegaraan, dan Anti Korupsi | 3 |
| 2 | UIN1246002 | Bahasa Indonesia | 2 |
| 3 | UIN1246003 | Filsafat Umum | 2 |
| 4 | UIN1246004 | Studi Qur'an dan Hadis | 2 |
| 5 | UIN1246005 | Studi Islam dan Moderasi Beragama | 3 |
| 6 | UIN1246006 | Literasi Digital | 2 |
| Mata Kuliah Ciri Fakultas | | | |
| 1 | FUAD246001 | Filsafat Ilmu | 2 |
| 2 | FUAD246002 | Pemikiran dan Peradaban Islam | 3 |
| 3 | FUAD246003 | Fiqih Ibadah | 2 |
| 4 | FUAD246004 | Kajian Teks Arab | 2 |
| 5 | FUAD246005 | Kajian Teks Inggris | 2 |
| 6 | FUAD246006 | PPL | 4 |
| 7 | UKKN246007 | KKN | 4 |
| Mata Kuliah Program Studi | | | |
| 1 | PMDA246001 | Dasar-Dasar Manajemen | 2 |
| 2 | PMDA246002 | *Enterpreneurship* | 2 |
| 3 | PMDA2460023 | Academic Writing | 2 |
| 4 | PMDA246004 | Ilmu Dakwah | 2 |
| 5 | PMDA246005 | Metodologi Penelitian | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | PMDA246006 | Sejarah Dakwah | 2 |
| 7 | PMDA246007 | Studi Ayat Dakwah | 2 |
| 8 | PMDA246008 | Studi Hadits Dakwah | 2 |
| 9 | PMDA246009 | Ilmu Komunikasi | 2 |
| 10 | PMDA246010 | Dakwah Multikultural | 2 |
| 11 | PMDA246011 | Strategi Dakwah | 3 |
| 12 | PMDA246012 | Manajemen Dakwah | 2 |
| 13 | PMDA246013 | Psikologi Dakwah | 2 |
| 14 | PMDA246014 | Retorika Dakwah | 2 |
| 15 | PMDA246015 | Dakwah Multimedia | 2 |
| 16 | PMDA246016 | Filsafat Dakwah | 2 |
| 17 | PMDA246017 | Manajemen Organisasi Dakwah | 2 |
| 18 | PMDA246018 | Sosiologi Dakwah | 2 |
| 19 | PMDA246019 | Metode Dakwah | 2 |
| 20 | PMDA246020 | Media Dakwah | 2 |
| 21 | PMDA246021 | Manajemen Pelatihan Dakwah | 2 |
| 22 | PMDA246022 | Komunikasi Dakwah | 2 |
| 23 | PMDA246023 | Teknik Penulisan Naskah Dakwah | 2 |
| 24 | PMDA246024 | Etika Dakwah | 2 |
| 25 | PMDA246025 | *Event Organizer* | 2 |
| 26 | PMDA246026 | Manajemen Operasional | 3 |
| 27 | PMDA246026 | Manajemen Sistem Informasi | 2 |
| 28 | PMDA246028 | *Praktek Khitobah* | 3 |
| 29 | PMDA246029 | Manajemen Strategik | 3 |
| 30 | PMDA246030 | Sistem Pengendalian Manajemen | 2 |
| 31 | PMDA246031 | Manajemen SDM | 2 |
| 32 | PMDA246032 | Ilmu Pariwisata Islam | 2 |
| 33 | PMDA246033 | Manajemen Pemasaran | 2 |
| 34 | PMDA246034 | Manajemen Masjid dan *Islamic Center* | 3 |
| 35 | PMDA246035 | Kepemimpinan Dakwah | 2 |
| 36 | PMDA246036 | Manajemen Wisata dan Ziarah | 3 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 37 | PMDA246037 | Teknik *Stand-Up Comedy* | 2 |
| 38 | PMDA246038 | *Pesantren Studies* | 3 |
| 39 | PMDA246039 | *Public Speaking* | 2 |
| 40 | PMDA246040 | Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah | 3 |
| 41 | PMDA246041 | Seminar Proposal Skripsi | 4 |
| 42 | PMDA246042 | Fiqih Haji dan Umrah* | 2 |
| 43 | PMDA246043 | Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah* | 2 |
| 44 | USKR246008 | Skripsi/Proyek Riset | 6 |
| 45 | PMDA246044 | Manasikh Haji dan Umrah* | 2 |
| 46 | PMDA246045 | Strategi Pemasaran Haji dan Umrah* | 2 |
| 47 | PMDA246046 | Manajemen Petugas Haji dan Umrah* | 2 |
| 48 | PMDA246047 | Dakwah Orasi** | 2 |
| 49 | PMDA246048 | *Fiqh Dakwah*** | 2 |
| 50 | PMDA246049 | Etika Dakwah *Bil-Lisan*** | 2 |
| 51 | PMDA246050 | Dakwah Seni** | 2 |
| 52 | PMDA246051 | Dakwah Literasi** | 2 |

b. Peta Kurikulum


Semester VIII
Skripsi
VII
Magang/PPL
KKN
VI
Seminar proposal
Public speaking
Manajemen pemasaran
Even organizer
Manajemen pelatihan dakwah
Fiqih Haji dan Umroh
Manajemen penyuluhan haji dan umroh
Manasik haji dan umroh
Strategi pemasaran haji dan umroh
Manajemen petugas haji dan umroh
V
Sistem pengendalian manajemen
Psikologi dakwah
Media dakwah
Komunikasi dakwah
Retorika dakwah
Ilmu pariwisata Islam
Manajemen wisata dan ziarah
Dakwah multimedia
Manajemen masjid dan Islamic center
Enterprene urship
IV
Manajemen operasional
Strategi dakwh
Praktik khitobah
Manajemen strategik
Pesantren studies
Teknik penulisan naskah dakwah
Kepemimpina n dakwah
Studi hadis dakwah
Teknik stand-up comedy
III
Dakwah Multikultural
Manajemen organisasi dakwah
Academic Writing
Etika Dakwah
Studi Ayat dakwah
Metode dakwah
Manajemen Sistem informasi
Sosiologi dakwah
Filsafat dakwah
Metpen Manajemen dakwah
II
Literasi digital
Bahasa Indonesia
Filsafat Ilmu
Metodologi penelitian
Kajian teks Arab
Sejarah Dakwah
Studi qur'an hadis
Studi Islam dan moderasi Beragama
Fiqih Ibadah
I
Filsafat Umum
Kajian Teks Inggris
Pemikiran dan Peradaban Islam
Ilmu Dakwah
Dasar-dasar Manajemen
Ilmu Komunikasi
Manajemen Dakwah
Pancasila, Kewarganegaraan, dan anti korupsi
Manajemen SDM

Tabel 10. Daftar Mata Kuliah per Semester

| No | Kode MK | Mata Kuliah | Desktipsi Mata Kuliah | Bobot SKS | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Teori | Praktik | Jumlah |
| **Semester I** | | | | | | |
| 1 | UIN1246003 | Filsafat Umum | Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup bidang kajian filsafat, menerangkan obyek formal dan material filsafat, karakteristik pemikiran Filsafat, metode berfikir filsafat, kedudukan filsafat diantara ilmu lain, serta hubungan filsafat diantara ilmu lain, serta hubungan filsafat, ilmu dan agama. Mahasiswa juga diharapkan dapat menjelaskan manfaat studi filsafat bagi yang mempelajarinya dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Selain itu mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan cabang-cabang filsafat dan aliran-aliran yang berkembang dalam filsafat. Mahasiswa juga diharapkan mampu menjelaskan secara garis besar mainstream tradisi Filsafat Barat, Filsafat Islam, dan Filsafat Nusantara. Dengan bekal pengetahuan dasar ini diharapkan mahasiswa memiliki kemampuan analisis untuk mengkaji persoalan-persoalan aktual yang terkait dengan tema pokok teknologi rekayasa, hukuman mati, aborsi, dan euthenasia. Untuk memotifasi ini ditampilkan tokoh-tokoh filosof yang telah banyak berkiprah dala pengembangan ilmu filsafat. | ✓ | | 2 |
| 2 | FUAD246005 | Kajian Teks Inggris | Mata kuliah yang dipelajari di jurusan Pendidikan Bahasa Inggris meliputi: Matakuliah teori bahasa Inggris, seperti tata bahasa, fonologi, morfologi, sintaksis, semantik, dan pragmatik. Mata | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | kuliah praktik bahasa Inggris, seperti listening, speaking, reading, dan writing. | | | |
| 3 | FUAD246002 | Pemikiran dan Peradaban Islam | Mata kuliah ini membahas sejarah kebudayaan Islam bertujuan untuk mengetahui berbagai masalah kehidupan umat manusia yang berkaitan dengan hukum Islam. Selain itu, agar kita juga mengetahui berbagai masalah kehidupan umat Islam yang disertai dengan maju mundurnya kebudayaan Islam itu sendiri. | ✓ | | 3 |
| 4 | PMDA246004 | Ilmu Dakwah | Mata kuliah ini membahas tentang hakikat ilmu dakwah, unsur-unsur dan landasan ayat al-quran mengenai ilmu dakwah. Selain itu, mata kuliah ini juga membahasa mengenai dakwah – dakwah yang dilakukan oleh Rasulullah, Khulafaur Rasyidin dan Walisongo dengan harapan mahasiswa bisa mengambil intisari dari dakwah- dakwah tersebut | ✓ | | 2 |
| 5 | PMDA246001 | Dasar-Dasar Manajemen | Mata kuliah dalam jurusan manajemen mencakup berbagai aspek bisnis, seperti pengantar manajemen, pemasaran, keuangan perusahaan, manajemen sumber daya manusia, strategi bisnis, etika bisnis, dan kewirausahaan. Mahasiswa juga dapat memilih mata kuliah pilihan sesuai minat atau spesialisasi tertentu. | ✓ | | 2 |
| 6 | PMDA246009 | Ilmu Komunikasi | Mata kuliah ini membahas Ilmu komunikasi merupakan disiplin ilmu yang mempelajari berbagai aspek tentang komunikasi manusia, baik secara verbal maupun nonverbal. Bidang ini membahas tentang | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | bagaimana pesan dikirim, diterima, dan diinterpretasikan oleh individu maupun kelompok dalam konteks sosial dan budaya. | | | |
| 7 | PMDA246012 | Manajemen Dakwah | Mata kuliah ini membahas mengenai manajemen dakwah dengan perencanaan tugas, mengelompokkan tugas, menghimpun dan menempatkan tugas dan kemudian menggerakkan kearah pencapaian tujuan dakwah, yaitu kebahagiaan dunia akhirat. | ✓ | | 2 |
| 8 | UIN1246001 | Pancasila, Kewarganegaraan, dan Anti Korupsi | Mata kuliah ini membahas tentang Pancasila sebagai sistem filsafat, Pancasila dalam sejarah Bangsa Indonesia, Pancasila sebagai paradigma kehidupan berbangsa dan bernegara. | ✓ | | 3 |
| 9 | PMDA246031 | Manajemen Sumber Daya Manusia | Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) mempelajari tentang fungsi pengelolaan SDM dalam organisasi mulai dari proses perencanaan, pengorganisasian, pengaktualisasian, dan pengendalian SDM dalam organisasi. | ✓ | | 2 |
| **Semester II** | | | | | | |
| 1 | UIN1246006 | Literasi Digital | Mata kuliah ini membahas mencari, menemukan, memilah serta memahami informasi yang benar dan tepat. Konten negatif juga menjadi salah satu tantangan era literasi digital. Contohnya konten pornografi, isu SARA dan lainnya. | ✓ | | 2 |
| 2 | UIN1246002 | Bahasa Indonesia | Mata kuliah ini menyajikan topik (1) sejarah, kedudukan, dan fungsi bahasa Indonesia, (2) ragam dan laras bahasa Indonesia, (3) komponen dalam penulisan karangan tulis ilmiah, (4) membaca kritis untuk menulis ilmiah, (5) menentukan bagian pendahuluan pada karya imiah, (6) menentukan bagian isi dan penutup karya ilmiah, (7) | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ragam karangan ilmiah, dan (8) penulisan karangan ilmiah, (9) menyunting karangan ilmiah. | | | |
| 3 | FUAD246004 | Kajian Teks Arab | Mata kuliah ini membahas proses untuk membantu peserta didik agar dapat belajar kata-kata yang disusun dan digunakan oleh orang-orang Arab untuk mengungkapkan tujuan-tujuan orang-orang Arab tersebut | ✓ | | 2 |
| 4 | PMDA246006 | Sejarah Dakwah | Mata kuliah ini membahas embahas tentang identitas mata kuliah, deskripsi, capaian pembelajaran, waktu perkuliahan, evaluasi hasil pembelajaran, bahan kajian, dan referensi. Mata kuliah ini mempelajari sejarah dakwah dari masa Rasulullah hingga masa kini agar mahasiswa memahami konsep dan sejarah dakwah serta dapat merealisasikan dalam kehidupan sehari hari. | ✓ | | 2 |
| 5 | UIN1246004 | Studi Qur'an dan Hadis | Matakuliah ini bertujuan memberikan bekal kepada mahasiswa tentang pengetahuan untuk memahami Al-Qur'an dan hadis yang diperoleh melalui pengkajian terhadap ilmu-ilmu Al-Qur'an. dan ilmu-ilmu hadis. Pengetahuan tentang ilmu-ilmu Al-Qur'an meliputi pengertian ulumul Qur'an, sejarah perkembangannya dan cabang-cabangnya, pengetahuan tentang sejarah turunnya, sejarah penulisan dan pembukuan Al-Qur'an, sebab-sebab diturunkannya ayat-ayat Al-Qur'an, dan tafsir, takwil tarjamah. Sedangkan pengetahuan tentang ilmu-ilmu hadis meliputi pengertian ulumul hadis, sejarah perkembangannya, cabang-cabangnya, pengertian hadis, sejarah pengumpulannya, kedudukan dan fungsi hadis, unsur-unsur hadis, dan klasifikasi hadis. Matakuliah ini menekankan pentingnya memahami ilmu-ilmu Al-Qur'an sebagai perangkat dalam memahami Al-Qur'an secara utuh, begitu pula memahami ilmu-ilmu hadis sebagai perangkat dalam memahami hadis. | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | UIN1246005 | Studi Islam dan Moderasi Beragama | Mata kuliah ini akan membahas tentang berbagai aspek dalam Islam dan Moderasi Beragama, mulai dari konsep dasar moderasi beragama, landasan. | ✓ | | 3 |
| 7 | FUAD246001 | Filsafat Ilmu | Mata kuliah Filsafat Ilmu mencakup pembahasan tentang ontologi, epistemologi, dan aksiologi ilmu dalam konstelasi berbagai pengetahuan lainnya, serta perkembangan pengetahuan ilmiah. | ✓ | | 2 |
| 8 | FUAD246003 | Fiqih Ibadah | mata kuliah ini akan dibahas secara argumentatif beberapa topik meliputi konsep fiqih dan fiqih ibadah, thaharoh, sholat, puasa, perawatan jenazah, zakat, dan ibadah lainnya. | ✓ | | 2 |
| 9 | PMDA246005 | Metodologi Penelitian | Mata kuliah ini membicarakan tentang metodologi penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif. Pembahasan mencakup tentang konsep dasar dan ciri khas penelitian kualitatif, posisi penelitian kualitatif dalam ilmu Dakwah, pengembangan asumsi penelitian, konsep subyek penelitian, metode pengumpulan dan analisis data kualitatif, serta desain-desain penelitian kualitatif yang umum digunakan. | ✓ | | 2 |
| **Semester III** | | | | | | |
| 1 | PMDA246010 | Dakwah Multikultural | Mata kuliah ini membahas mengenai dakwah dengan pendekatan multikulturalisme adalah sebuah pemikiran dakwah yang conrcern pada penyampaian pesan-pesan Islam sdalam konteks multkultural kebudayaan. | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | PMDA246017 | Manajemen Organisasi Dakwah | Mata kuliah ini berisi tentang: Pengantar Perkuliahan: Menelaah Pentingnya Berorganisasi; Konsep Dasar Manajemen Organisasi | ✓ | | 2 |
| 3 | PMDA246003 | Academic Writing | Mata kuliah ini bertujuan memberikan kompetensi kepada mahasiswa dalam hal penguasaan teori dan praktik menulis karya ilmiah. Garis besar materi meliputi komunitas wacana ilmiah, penulisan ilmiah, analitis-argumentatif (teori dan praktik), pengajaran menulis karya ilmiah, evaluasi menulis karya ilmiah, dan penelitian dalam penulisan karya ilmiah. Perkuliahan dilakukan dengan pendekatan genre dan pendekatan proses, sedangkan penilaian terutama dilakukan terhadap pemberian tugas-tugas yang terkumpul dalam portofolio, tes tengah semester, dan tes akhir semester | ✓ | | 2 |
| 4 | PMDA246024 | Etika Dakwah | Mata Kuliah ini termasuk MK Umum Fakultas. Mata Kuliah Pra-Syarat bagi pengambilan MK ke-dakwah-an lainnya, seperti sejarah dakwah, filsafat dakwah, studi kebijakan dakwah, metodologi dakwah, rekonstruksi manajemen dakwah, dsb. Etika Dakwah merupakan mata kuliah yang di dalamnya membahas tentang ruang lingkup dakwah sebagai ilmu, kode etik dan juga dakwah sebagai aktivitas. Materi perkualiahan memuat beragam tema yang memiliki relevansi dengan dakwah yang dilihat dari beberapa sudut pandang tersebut. Materi yang dibahas antara lain tentang pengertian ruang lingkup dakwah, dasar hukum etika dakwah, etika dakwah seorang da'i dan mad'u, teori etika | ✓ | ✓ | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | dakwah, implementasi kode etik dakwah dalam dunia profesional, perkembangan etika dakwah dan regulasi pemerintah, kode etik organisasi dakwah, kajian kritis atas isu kontemporer, etika amar ma'ruf nahyi munkar, kode etik kepemimpinan dalam dakwah, etika dakwah multimedia dan etika dakwah di pedesaan dan perkotaan. | | | |
| 5 | PMDA246007 | Studi Ayat Dakwah | mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan tentang ayat-ayat yang terkait dengan dakwah dan tafsirnya, hukum berdakwah, metode dakwah, kesabaran berdakwah, dakwah bi-al lisan dan bil hal. Mata kuliah ini membicarakan ayat-ayat berkaitan dengan dakwah Islamiyah, kewajiban dakwah, dakwah para sahabat, ikhlas dalam berdakwah, dakwah amar ma'ruf nahi munkar,media dakwah. Strategi penyajian mata kuliah meliputi:ceramah/presentasi, diskusi, tugas-tugas. | ✓ | ✓ | 3 |
| 6 | PMDA246019 | Metode Dakwah | Mata Kuliah ini termasuk MK Umum Fakultas. Mata Kuliah Pra-Syarat bagi pengambilan MK ke-dakwah-an lainnya, seperti sejarah dakwah, filsafat dakwah, studi kebijakan dakwah, metodologi dakwah, rekonstruksi manajemen dakwah, dsb. Etika Dakwah merupakan mata kuliah yang di dalamnya membahas tentang ruang lingkup dakwah sebagai ilmu, kode etik dan juga dakwah sebagai aktivitas. Materi perkualiahan memuat beragam tema yang memiliki relevansi dengan dakwah yang dilihat dari beberapa sudut pandang tersebut. Materi yang | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | dibahas antara lain tentang pengertian ruang lingkup dakwah, dasar hukum etika dakwah, etika dakwah seorang da'i dan mad'u, teori etika dakwah, implementasi kode etik dakwah dalam dunia profesional, perkembangan etika dakwah dan regulasi pemerintah, kode etik organisasi dakwah, kajian kritis atas isu kontemporer, etika amar ma'ruf nahyi munkar, kode etik kepemimpinan dalam dakwah, etika dakwah multimedia dan etika dakwah di pedesaan dan perkotaan | | | |
| 7 | PMDA246027 | Manajemen Sistem Informasi | Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen ini membahas tentang konsep Sistem Informasi Manajemen dan pemanfaatannya serta pengelolaan sumber daya informasi sebagai keunggulan kompetitif organisasi. | ✓ | ✓ | 2 |
| 8 | PMDA246018 | Sosiologi Dakwah | Sosiologi dakwah merupakan salah satu matakuliah yang diajarkan di perguruan tinggi negeri maupun swasta, memberikan pemahaman kepada mahasiswa; untuk mengungkap masalah sosial yang terjadi pada masyarakat modern dan tradisional yang terkait dengan masalah dakwah, dan upaya yang dilakukan pelakudakwah dalam memberikan solusi terhadap masalah sosial dengan menggunakan pendekatan Teori Sosiologi dan Al-Quran maupun Hadis. | ✓ | | 2 |
| 9 | PMDA246016 | Filsafat Dakwah | Matakuliah ini memberikan bekal dasar bagi setiap mahasiswa di semua program studi di FDK, dalam upayanya memperjelas status keilmuan dakwah, serta pentingnya "kesadaran" dakwah dalam | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | kehidupan manusia. Karena itu, melalui MK ini, setiap mahasiswa akan menyadari urgensi dimensi ontologis, epistemologis, dan aksiologis dari dakwah serta berbagai disiplin turunannya, serta mampu menjelaskan perbedaannya dari berbagai disiplin keilmuan lainnya. | | | |
| 10 | PMDA246040 | Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah | Mata kuliah ini didesain agar mahasiswa mampu memahami, menjelaskan perencanaan dakwah secara matang dan terstruktur, mampu melakukan rekayasa sosial secara kereatif dan inovatif serta memahami prinsip-prinsip menagemen dakwah klasik dan kontemorer. | ✓ | | 3 |
| **Semester IV** | | | | | | |
| 1 | PMDA246026 | Manajemen Operasional | Mata kuliah ini membahas tentang konsep dan ruang lingkup manajemen operasi, baik yang berkaitan dengan alat maupun manusia, dengan berbagai metode optimasi mulai dari pendirian dan peneluan lokasi produksi, peramalan produksi, perencanaan kebutuhan bahan baaku dan persediaan, tata letak (layout), perancangan kerja, pengendalian mutu, dan pemeliharaan. Aplikasi pembelajarannya melalui analisis contoh-contoh kasus di kelas. Perkuliahan dilaksanakan dengan sistem analisis studi kasus, ceramah, diskusi, tugas, dan refleksi. | ✓ | ✓ | 3 |
| 2 | PMDA246011 | Strategi Dakwah | Mata kuliah ini membahas mengenai strategi dakwah dapat diartikan sebagai suatu proses dalam mengatur, mengarahkan, dan menentukan cara daya dan upaya untuk menghadapi sasaran dakwah dalam situasi dan kondisi tertentu agar apa yang menjadi tujuan dan sasaran dakwah dapat tercapai secara maksimal. | ✓ | | 3 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | PMDA246028 | Praktek Khitobah | Mata kuliah ini diselenggarakan untuk berbagai bentuk kegiatan pembelajaran yang menekankan pada parsitifasi aktif mahasiswa, yaitu: diskusi, debat dan berorasi. | ✓ | ✓ | 3 |
| 4 | PMDA246029 | Manajemen Strategik | Mata kuliah ini membahas konsep dasar manajemen stratejik melalui langkah analisis lingkungan internal dan eksternal, penyusunan visi, misi dan tujuan, pemilihan strategik generic, strategi corporate, strategi fungsional, staffing dan penyusunan desain organisasi serta pengukuran kinerja bisnis perusahaan. | ✓ | | 3 |
| 5 | PMDA246038 | *Pesantren Studies* | Mata kuliah ini membahas tentang studi kepesantrenan. Mahasiswa diharapkan memahami konsep, sejarah, dan peran penting pesantren bagi masyarakat. | ✓ | ✓ | 3 |
| 6 | PMDA246035 | Kepemimpinan Dakwah | Mata kuliah kepemimpinan ini di desain untuk prodi Manajemen Dakwah Islam khususnya untuk mahasiswa yang berkonsentrasi pada Pengembangan SDM pada sebuah perusahaan atau organisasi. Mata kuliah kepemimpinan sebagai bekal mahasiswa dalam mengelola SDM, karena setiap organisasi atau perusahaan membutuhkan pimpinan yang bertanggung jawab agar visi misi perusahaan bisa tercapai dengan baik. Maka, mahasiswa diberikan pengetahuan dasar terkait konsep kepemimpinan, gaya kepemimpinan, dan teori-teori terkait pendekatan kepemimpinan. | ✓ | | 2 |
| 7 | PMDA246023 | Teknik Penulisan Naskah Dakwah | Mata kuliah ini didesain agar mahasiswa mampu memahami, menjelaskan perencanaan dakwah secara matang dan terstruktur, mampu melakukan rekayasa sosial secara kereatif dan inovatif serta memahami prinsip-prinsip menagemen dakwah klasik dan kontemorer. | ✓ | ✓ | 2 |
| 8 | PMDA246008 | Studi Hadits Dakwah | Mata kuliah ini membahas tentang hadits dakwah dan komunikasi yang berdasarkan pada hadits Nabi Muhammad صلى الله عليه وسلم sehingga mahasiswa memahami hadits-hadits dakwah dan komunikasi, yang meliputi pembahasan tentang hadits kewajiban berdakwah dan hadits komunikasi, komunikasi persuasive, komunikasi partisipasif, komunikasi instruktif, komukasi koersif, keutamaan dakwah, metodologi dakwah, amr ma'ruf nahi munkar, | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | sabar dalam dakwah. Cara penilian adalah dengan tes tertulis, penugasan dan sikap. | | | |
| 9 | PMDA246037 | Teknik *Stand-Up Comedy* | Mata kuliah ini membahas mengenai teknik *stand up comedy* yang dapat diterapkan dalam berdakwah. | ✓ | ✓ | 2 |
| **Semester V** | | | | | | |
| **Semester V MB-KM** | | | | | | |
| **Mahasiswa Memilih MK di Luar Prodi dalam UIN SATU yang tersedia pada Tabel 21, sesuai minat mahasiswa.** | | | | | | |
| **Semester V Reguler** | | | | | | |
| 1 | PMDA246030 | Sistem Pengendalian Manajemen | Mata kuliah Sistem Pengendalian Manajemen ini membahas mengenai, bagaimana sistem pengendalian manajemen dibangun untuk mengarahkan dan memotivasi para manajer unit bisnis, atau manajer pusat-pusat pertanggungjawaban dalam mengimplementasikan strategi yang ditetapkan untuk mencapai tujuan perusahaan. | ✓ | | 2 |
| 2 | PMDA246013 | Psikologi Dakwah | Mata Kuliah psikologi dakwah mencakup materi tentang proses dan hasil interaksi antara da'i dan mad'u dalam proses dakwah berdasarkan perspektif psikologi. Secara spesifik materi-materi yang diberikan terfokus pada karakteristik-karakteristik komponen-komponen utama | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | komunikasi, yaitu: da'i, pesan, media, mad'u yang mempengaruhi efektivitas dan efisiensi proses dan hasil dakwah. | | | |
| 3 | PMDA246020 | Media Dakwah | Mata kuliah ini membahas mengenai edia dakwah yang sangat beragam di masyarakat (misalnya: televisi, internet dll), maka lebih mudah pula masyarakat untuk memperoleh pencerahan dalam keagamaan tanpa harus bertatap muka secara langsung dan ketika pemirsa (dalam hal ini mad'u) ingin dialog interatifpun sudah tersedia fasilitas untuk hal tersebut, tanpa harus bertatap muka secara langsung, hal ini bisa lebih<br>efektif dan efisien. | ✓ | | 2 |
| 4 | PMDA246022 | Komunikasi Dakwah | Mata kuliah ini membahas mengenai cara mengembangkan dan menyampaikan informasi menggunakan berbagai media, termasuk radio, televisi, surat kabar, dan media sosial. Mereka juga akan mempelajari cara menyusun program penyiaran yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. | ✓ | | 2 |
| 5 | PMDA246014 | Retorika Dakwah | Konsep retorika (seni berbicara)dalam berdakwah, ceramah, pidato, pembawa acara, diskusi dan debat. | ✓ | | 2 |
| 6 | PMDA246032 | Ilmu Pariwisata Islam | Mata kuliah ini membahas mengenai mempelajari praktik-praktik implementasi pariwisata halal. Mata ku liah ini memberikan landasan kuat untuk memahami dan mengelola destinasi pariwisata halal, serta memahami perilaku turis Muslim. Dengan begitu, mahasiswa akan | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | siap untuk berkontribusi dalam pengembangan industri pariwisata halal yang semakin berkembang di seluruh dunia. | | | |
| 7 | PMDA246036 | Manajemen Wisata dan Ziarah | Matakuliah ini membahas tentang konsep dasar dan karakteristik pariwisata; pabean, imigrasi, dan karantina serta organisasi pariwisata; macam-macam bidang usaha jasa pariwisata; macam-macam daya tarik wisata; penggunaan TI dalam dunia pariwisata; pengaruh pariwisata terhadap ekonomi, sosial-budaya dan lingkungan fisik; pariwisata berkelanjutan | ✓ | | 3 |
| 8 | PMDA246015 | Dakwah Multimedia | Mata kuliah dakwah multimeldia yaitu dakwah masa kekinian yang dapat dinikmati oleh semua orang. Pemanfaatannya sebagai sarana dakwah merupakan salah satu bentuk inovasi dakwah. Pada masa lalu, dakwah identik dengan mimbar, mesjid, mushallah, pengajian dan lainnya. | ✓ | | 2 |
| 9 | PMDA246034 | Manajemen Masjid dan *Islamic Center* | Mata kuliah ini pembahasannya mencakup pada tiga aspek, idarah (tata kelola) masjid, imarah (memakmurkan) masjid dan ri`ayah (memelihara) masjid. Maka tema-tema yang akan dibahas adalah seluruh materi yang berhubungan dengan manajemen kemasjidan meliputi, mengelolah dan memakmurkan masjid sebuah kebutuhan, manajemen organisasi masjid, manajemen sarana prasarana masjid, manajemen ibadah di masjid, manajemen tarbiyah masjid, manajemen keuangan masjid. | ✓ | | 3 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | PMDA246002 | *Enterpreneurship* | Mata kuliah kewirausahaan mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitar dapat mecetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. | ✓ | | 2 |
| **Semester VI** | | | | | | |
| **Semester VI MB-KB** | | | | | | |
| 1 | | Pertukaran Mahasiswa | Mata Kuliah ini merupakan Program di mana mahasiswa dari sebuah institusi pendidikan dapat belajar di institusi lain, baik di dalam negeri maupun luar negeri, untuk jangka waktu tertentu. Program ini memberikan kesempatan berharga bagi mahasiswa untuk memperluas wawasan akademis dan budaya mereka, mengembangkan keterampilan interpersonal, serta memperdalam pemahaman tentang tantangan global. Selain itu, pertukaran mahasiswa juga mempromosikan kerjasama internasional antar-institusi pendidikan dan memperkaya pengalaman belajar serta kehidupan sosial mahasiswa secara keseluruhan. | | ✓ | 20 |
| 2 | | Penelitian/Riset | Mata kuliah ini merupakan Penelitian atau riset memberikan manfaat yang signifikan bagi mahasiswa dengan cara yang beragam. Pertama, melalui terlibat dalam penelitian, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan analitis, kritis, dan metodologis yang mendalam. Mereka | | ✓ | 20 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | belajar untuk merumuskan pertanyaan penelitian yang relevan, merencanakan dan melaksanakan metodologi penelitian yang tepat, serta menganalisis data dengan hati-hati untuk mencapai kesimpulan yang valid. Selain itu, pengalaman ini juga membuka pintu untuk berkolaborasi dengan dosen atau peneliti lain, memperluas jaringan profesional, dan mendapatkan wawasan praktis yang tidak dapat diperoleh melalui pembelajaran di dalam kelas saja. Secara keseluruhan, terlibat dalam penelitian memungkinkan mahasiswa untuk mengasah keterampilan yang penting dalam dunia akademik dan profesional, sambil juga meningkatkan pemahaman mereka tentang subjek yang diminati. | | | |
| 3 | | Proyek Kemanusiaan | Mata kuliah ini adalah salah satu bentuk Proyek kemanusiaan bagi mahasiswa merupakan inisiatif yang bertujuan untuk memberikan dampak positif pada masyarakat atau lingkungan sekitar melalui berbagai kegiatan sosial, pendidikan, atau pelayanan. Melalui proyek ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk menerapkan pengetahuan akademis mereka dalam konteks nyata, serta memperluas pemahaman mereka tentang isu-isu sosial dan kemanusiaan. Selain itu, proyek kemanusiaan juga memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan kepemimpinan, kolaborasi tim, dan empati, sambil secara langsung memberikan kontribusi positif terhadap kehidupan dan kesejahteraan individu atau komunitas yang membutuhkan. | | ✓ | 20 |
| 4 | | Studi Proyek Independen | Mata kuliah ini adalah kesempatan untuk mengeksplorasi topik akademis atau penelitian yang menarik secara mendalam di luar | | ✓ | 20 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | kurikulum formal. Mahasiswa dapat merancang dan mengatur proyek mereka sendiri dengan bimbingan dari dosen atau penasihat akademis, yang memungkinkan mereka untuk mengembangkan keahlian dalam perumusan masalah, desain metodologi penelitian, pengumpulan dan analisis data, serta penyusunan laporan atau presentasi akhir. Proyek ini memberikan fleksibilitas untuk mengejar minat pribadi, mendalami bidang tertentu lebih mendalam, dan meningkatkan kemandirian serta kemampuan analitis mereka dalam konteks akademik yang lebih luas. | | | |
| **Semester VI Reguler** | | | | | | |
| 1 | PMDA246041 | Seminar Proposal | Mata kuliah ini membahas tentang pengertian proposal penelitian, prosedur penyusunan proposal, menyusun proposal, dan mempresentasikannya dalam forum seminar kelas. | ✓ | | 4 |
| 2 | PMDA246039 | Public Speaking | Public Speaking merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa untuk memahami mengenai aspek-aspek public speaking dalam proses komunikasi. Mata kuliah ini menggambarkan mengenai esensi komunikasi dalam hubungan dengan publik. | ✓ | | 2 |
| 3 | PMDA246033 | Manajemen Pemasaran | Mata kuliah ini membahas tentang bagaimana aktivitas pemasaran dilaksanakan. Pokok bahasan yang disajikan pada mata kuliah ini meliputi konsep-konsep dasar pemasaran, analisis lingkungan, pesaing | ✓ | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | dan pelanggan, serta alat-alat pemasaran (produk, harga, saluran pemasaran, dan komunikasi pemasaran). | | | |
| 4 | PMDA246025 | *Event Organizer* | Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan, memahami dan membuat sebuah event, dimana mahasiswa akan melakukan penegelolaan event berupa perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi event tersebut. | ✓ | | 2 |
| 5 | PMDA246021 | Manajemen Pelatihan Dakwah | Mata kuliah ini didesain agar mahasiswa mampu memahami, menjelaskan perencanaan dakwah secara matang dan terstruktur, mampu melakukan rekayasa sosial secara kereatif dan inovatif serta memahami prinsip-prinsip menagemen dakwah klasik dan kontemporer. | ✓ | | 3 |
| 6 | | MK Pilihan Prodi | | ✓ | ✓ | 10 |
| **Semester VII** | | | | | | |
| **Semester VII MB-KM** | | | | | | |
| 1 | | Proyek Kemanusiaan | Mata kuliah ini membahas mengenai proyek kemanusiaan bertujuan agar para mahasiswa program jenjang sarjana memiliki pengalaman praktis di lapangan, sekaligus juga memiliki kapasitas sosial memadai, khususnya berkaitan dengan bagaimana menghadapi berbagai persoalan dan keterbatasan secara faktual dan kontekstual di lapangan. Hal tersebut dilakukan tentunya dengan mengaktualisasikan seperangkat pengetahuan, moral, sikap, dan keterampilan intelektual | | ✓ | 20 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | yang berkontribusi dalam memperkuat penguasaan kompetensi bidang studi, kepekaan moral, mental, karakter, kepribadian, sensivitas sosial dan penguasaan materi bidang studi secara kongkret sehingga mampu menghasilkan profil lulusan sarjana sesuai bidang ilmu masing-masing, khususnya yang berjiwa aktif-responsif, profesional dan berkarakter kuat terhadap situasi lingkungan sosial suatu daerah ataupun negara. | | | |
| 2 | | Kegiatan Wirausaha | Mata kuliah kewirausahaan mengajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha menjadi suatu lapangan usaha dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi disekitar dapat mecetak wirausahawan yang sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. | | ✓ | 20 |
| 3 | | Studi/Proyek Independen | Mata kuliah ini membahas mengenai Studi/Proyek Independen merupakan bentuk pembelajaran yang mengakomodasi kegiatan mahasiswa yang memiliki passion untuk mewujudkan karya besar yang dilombakan di tingkat nasional dan internasional atau karya dari ide yang inovatif. Studi/proyek independen menjadi pelengkap dari kurikulum yang sudah diambil oleh mahasiswa. Pihak universitas atau fakultas menjadikan studi independen untuk melangkapi topik yang tidak termasuk dalam jadwal perkuliahan, tetapi masih tersedia dalam silabus program studi atau fakultas. Kegiatan proyek independent | | ✓ | 20 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | dapat dilakukan dalam bentuk kerja kelompok lintas disiplin keilmuan. Ekuivalensi kegiatan studi independen ke dalam mata kuliah dihitung berdasarkan kontribusi dan peran mahasiswa yang dibuktikan dalam aktivitas di bawah koordinasi dosen pembimbing. | | | |
| 4 | | Penelitian/Riset | Mata kuliah ini membahas mengenai Penelitian atau riset merupakan bentuk kegiatan pembelajaran untuk membangun cara berpikir kritis mahasiswa yang memiliki passion menjadi peneliti untuk lebih mendalami, memahami, dan mampu melakukan metode riset secara lebih baik yang sangat dibutuhkan untuk berbagai rumpun keilmuan pada jenjang pendidikan tinggi. | | ✓ | 20 |
| **Semester VII Reguler** | | | | | | |
| 1 | FUAD246006 | Magang/PPL | Mata ajar ini bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman praktik serta menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama kuliah sehingga lebih dapat mempersiapkan diri untuk bekerja. Setelah magang, mahasiswa diminta untuk membuat laporan magang sesuai dengan panduan laporan magang. | | ✓ | 4 |
| 2 | UKKN246007 | KKN | KKN tematik MBKM merupakan salah satu kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dilakukan oleh mahasiswa sebagai upaya menerapkan ilmu yang diperoleh, hasil-hasil penelitian di | | ✓ | 4 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | bidang IPTEKS untuk meningkatkan kesejahteraan hidup masyarakat. Pelaksanaan KKN merupakan kegiatan akademik perguruan tinggi yang dimanifestasikan melalui Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat. Oleh karena itu, pelaksanaan program KKN tematik MBKM juga harus dilaksanakan secara ilmiah, sistematik, sinergis, dan profesional.Model KKN tematik sinergi MBKM dirancang sistemik dan berkelanjutan sebagai salah satu wujud pengabdian perguruan tinggi kepada masyarakat melalui aktivitas pemberdayaan, pelatihan, penyuluhan, pembibingan, pendampingan, penelitian dan penerapan IPTEKS untuk mengembangkan potensi yang dimiliki dan membantu meningkatkan kulitas hidup dalam aktivitas pembangunan. Oleh karena itu metode pembelajaran yang digunakan sesuai dengan model KKN MBKM yaitu Project Based Leraning. | | | |
| **Semester VIII** | | | | | | |
| 1 | USKR246008 | Skripsi | Mata kuliah Tugas Akhir berisi materi bagaimana mahasiswa mengetahui suatu kegiatan disebut sebagai suatu kegiatan ilmiah (riset/penelitian), selanjutnya mampu menuangkan ide dalam suatu kerangka penelitian, dan mampu membuat proposal Tugas Akhir yang baik dan benar. Hasil akhir dari Mata Kulaih ini adalah mahasiswa mampu menyusun proposal TA dan merencanakan jadwal TA, | | ✓ | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | mampun melaksanaan penelitian TA, serta mampu mempresentasikan Laporan akhir TA tersebut dengan baik dan benar. Selain itu mahasiswa mampu membuat paper jurnal bertaraf nasional maupun international. | | | |

## 10. Metode Pembelajaran

Pelaksanaan proses pembelajaran melibatkan interaksi antara dosen, mahasiswa, dan sumber belajar di dalam lingkungan belajar. Proses ini harus dijalankan secara sistematis dan terstruktur melalui berbagai mata kuliah dan beban belajar yang terukur dalam kegiatan kurikuler. Metode pembelajaran yang digunakan harus efektif dan sesuai dengan karakteristik masing-masing mata kuliah untuk mencapai hasil pembelajaran yang diharapkan dari lulusan.

Metode pembelajaran yang dapat diterapkan meliputi diskusi kelompok, simulasi, studi kasus, pembelajaran kolaboratif, pembelajaran kooperatif, pembelajaran berbasis proyek, pembelajaran berbasis masalah, atau metode lainnya yang efektif dalam mencapai tujuan pembelajaran lulusan. Setiap mata kuliah dapat menggunakan kombinasi dari beberapa metode ini yang difasilitasi melalui berbagai bentuk pembelajaran. Bentuk-bentuk pembelajaran tersebut mencakup kuliah, responsi dan tutorial, seminar, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, praktek kerja, penelitian, perancangan, pengembangan, pelatihan militer, pertukaran pelajar, magang, wirausaha, serta bentuk lain dari pengabdian kepada masyarakat.

Program studi Sarjana Manajemen Dakwah telah menambahkan penelitian, perancangan, dan pengembangan sebagai bentuk pembelajaran. Pembelajaran ini berlangsung di bawah bimbingan dosen dengan tujuan mengembangkan sikap, pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman otentik mahasiswa, sekaligus meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan daya saing bangsa. Bentuk pembelajaran pengabdian kepada masyarakat juga merupakan kewajiban dalam Program studi Sarjana Manajemen Dakwah Kegiatan mahasiswa dalam bentuk pembelajaran pengabdian kepada masyarakat ini, dengan bimbingan dosen, bertujuan untuk memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi guna memajukan kesejahteraan masyarakat serta mencerdaskan kehidupan bangsa.

Bentuk pembelajaran dapat dilaksanakan di dalam atau di luar prodi. Pelaksanaan bentuk pembelajaran yang berada di luar prodi, terdiri atas:

1. pembelajaran dalam prodi lain pada Perguruan Tinggi yang sama;
2. pembelajaran dalam prodi yang sama pada Perguruan Tinggi yang berbeda;
3. pembelajaran dalam prodi lain pada Perguruan Tinggi yang berbeda; dan
4. pembelajaran pada lembaga non Perguruan Tinggi.

Pelaksanaan pembelajaran pada point 2, 3, dan 4, dilaksanakan berdasarkan perjanjian kerja sama antar Perguruan Tinggi atau lembaga lain yang terkait dengan mata kuliah yang

diakui melalui mekanisme transfer SKS. Proses pembelajaran di luar prodi merupakan kegiatan yang dapat ditentukan oleh kementerian dan/atau Pimpinan Perguruan Tinggi. Pelaksanaan bentuk perkuliahan yang berada di luar prodi ini di bawah bimbingan dosen dan diperuntukkan untuk prodi sarjana dan sarjana terapan di luar bidang kesehatan.

Standar kompetensi lulusan yang harus dicapai mahasiswa mencakup kesatuan kompetensi sikap, keterampilan, dan pengetahuan, yang harus dicapai pada akhir program pendidikan tinggi. Sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus dikembangkan melalui kegiatan intrakurikuler, kokurikuler, dan ekstrakurikuler. Kegiatan intrakurikuler, sebagai kegiatan utama mahasiswa, terprogram dalam bentuk mata kuliah wajib. Kegiatan kokurikuler bertujuan untuk meningkatkan *soft skills* mahasiswa melalui program-program seperti Pengenalan Kehidupan Kampus bagi Mahasiswa Baru, pembinaan *soft skills*, dan kegiatan terprogram lainnya. Sedangkan kegiatan ekstrakurikuler, yang terkait dengan pengembangan bakat dan minat mahasiswa, dapat diikuti melalui unit kegiatan mahasiswa baik di dalam maupun di luar kampus.

**11. Modalitas Pembelajaran**

Proses pembelajaran dilakukan melalui kegiatan belajar terbimbing, penugasan terstruktur, dan/atau belajar mandiri. Modal pembelajaran melalui kegiatan belajar terbimbing dilaksanakan dalam bentuk tatap muka secara: a. luring; b. daring; c. bauran; dan/atau d. hibrida. Perpaduan pembelajaran secara luring dan daring dilaksanakan dengan ketentuan program sarjana, pembelajaran secara luring minimal 75% atau 12 kali pertemuan dan daring maksimal 25% atau 4 kali pertemuan.

**12. Penilaian hasil belajar**

Penilaian bertujuan untuk mengumpulkan informasi guna menentukan tingkat penguasaan sikap, pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus yang harus dimiliki mahasiswa sesuai dengan target yang telah ditetapkan. Proses penilaian melibatkan *assessment for learning*, *assessment as learning*, dan *assessment of learning*. Prinsip-prinsip dalam penilaian mencakup edukatif, otentik, objektif, akuntabel, transparan, dan adil, serta dilaksanakan secara terintegrasi.

a. Prinsip edukatif dalam penilaian bertujuan untuk meningkatkan perencanaan dan metode belajar serta mencapai capaian pembelajaran lulusan, guna menghasilkan lulusan yang inovatif, adaptif, dan mampu memanfaatkan teknologi secara efektif.

b. Prinsip otentik dalam penilaian menekankan pada proses belajar yang berkelanjutan dan hasil belajar yang merefleksikan kemampuan mahasiswa selama berlangsungnya pembelajaran.
c. Prinsip objektif dalam penilaian didasarkan pada standar yang telah disepakati oleh dosen dan mahasiswa, serta harus bebas dari pengaruh subjektivitas dari penilai maupun yang dinilai.
d. Prinsip akuntabel dalam penilaian mengacu pada pelaksanaan penilaian yang mengikuti prosedur dan kriteria yang jelas, telah disepakati di awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa.
e. Prinsip transparan dalam penilaian berarti bahwa prosedur dan hasil penilaian dapat diakses oleh semua pihak yang terlibat.
f. Prinsip berkeadilan dalam penilaian memastikan bahwa penilaian tidak memihak atau merugikan peserta didik, terlepas dari kebutuhan khusus mereka atau perbedaan dalam latar belakang agama, suku, budaya, adat istiadat, status sosial ekonomi, dan gender.

Penilaian hasil belajar mahasiswa dilakukan dalam dua bentuk, yaitu penilaian formatif dan penilaian sumatif. Masing-masing bentuk penilaian tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut.

a. Penilaian formatif merupakan penilaian yang bertujuan untuk:
    1) memantau perkembangan belajar mahasiswa;
    2) memberikan umpan balik agar mahasiswa memenuhi capaian pembelajarannya; dan
    3) memperbaiki proses pembelajaran.
b. Penilaian sumatif merupakan penilaian yang bertujuan untuk menilai pencapaian hasil belajar mahasiswa sebagai dasar penentuan kelulusan mata kuliah dan kelulusan program studi, dengan mengacu pada pemenuhan capaian pembelajaran lulusan

Teknik penilaian formatif dan sumatif dapat dilakukan dengan menggunakan satu atau lebih dari beberapa alternatif teknik penilaian berikut: observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes, angket, proyek, dan/atau penugasan. Instrumen yang digunakan dalam penilaian termasuk rubrik, lembar observasi, item tes, kuesioner, portofolio, karya desain, atau instrumen lain yang sesuai dengan ranah yang diukur. Untuk penilaian sikap, dapat digunakan teknik seperti observasi, penilaian diri, penilaian sejawat, wawancara, kuesioner, dan jurnal refleksi. Penilaian penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan

keterampilan khusus dilakukan dengan menggabungkan berbagai teknik dan instrumen. Hasil akhir dari penilaian adalah integrasi dari semua teknik dan instrumen yang telah digunakan.

Mekanisme penilaian terdiri dari beberapa tahapan: perencanaan, pelaksanaan, pemberian umpan balik, dan pendokumentasian seperti pada Gambar 1. berikut:




**Gambar 1.** Mekanisme Pelaksanaan Penilaian

a. Pada tahap perencanaan, kegiatan meliputi penyusunan instrumen penilaian serta penyampaian dan kesepakatan mengenai tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian antara penilai dan yang dinilai, sesuai dengan RPS.
b. Pada tahap pelaksanaan, penilaian dilakukan mengikuti teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian yang telah ditentukan, berdasarkan prinsip-prinsip penilaian yang telah dirumuskan.
c. Tahap pemberian umpan balik melibatkan pemberian umpan balik kepada mahasiswa dan memberikan kesempatan bagi mereka untuk mengajukan pertanyaan mengenai hasil penilaian.
d. Tahap pendokumentasian mencakup kegiatan mendokumentasikan proses dan hasil penilaian belajar mahasiswa secara akuntabel dan transparan.

Pelaksanaan penilaian dilakukan sesuai dengan RPS, dan dapat dilaksanakan oleh dosen pengampu atau tim dosen pengampu, dengan melibatkan mahasiswa, serta/atau melibatkan pemangku kepentingan yang relevan.

**13. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)**

<table>
<tr><td colspan="5"><br>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI<br>SAYYID ALI RAHMATULLAH<br>TULUNGAGUNG<br>FAKULTAS .....<br>JURUSAN ....<br>PROGRAM STUDI .....</td><td>KODE DOKUMEN</td></tr>
<tr><td colspan="6">RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</td></tr>
<tr><td>MATA KULIAH</td><td>KODE</td><td>KELOMPOK KEAHLIAN DOSEN (KKD)</td><td>BOBOT SKS</td><td>SEMESTER</td><td>TANGGAL PENYUSUNAN</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">OTORISASI / PENGESAHAN</td><td colspan="2">DOSEN PENGEMBANG RPS</td><td colspan="2">KOORDINATOR KKD</td><td>KOORD PROGRAM STUDI</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">CPL</td><td colspan="5">CPL PRODI</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</td><td colspan="5">CP MATA KULIAH (CP-MK)</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

**14. Rencana Implementasi Hak Belajar di Luar Prodi**

a. Pembelajaran di Luar Program Studi dalam UIN SATU

Mata Kuliah program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka di luar Prodi diberikan dalam bentuk paket Mata Kuliah 20 SKS sesuai dengan Profil Lulusan yang hendak dicapai. Capaian 20 SKS dapat di pilih mahasiswa di Program Studi lain dalam UIN SATU sesuai dengan minat dengan tetap mengacu pada ketercapaian CPL Prodi. Paket Mata Kuliah Luar Prodi program Merdeka Belajar-kampus Merdeka yang dapat dipilih mahasiswa disajikan pada Tabel 11.

Tabel 11. Daftar Mata Kuliah di Luar Program Studi

| No | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | Sistem Pengendalian Manajemen | 2 |
| 2 | Psikologi Dakwah | 2 |
| 3 | Media Dakwah | 2 |
| 4 | Komunikasi Dakwah | 2 |
| 5 | Retorika Dakwah | 2 |
| 6 | Ilmu Pariwisata Islam | 2 |
| 7 | Manajemen Wisata dan Ziarah | 3 |
| 8 | Dakwah Multimedia | 2 |
| **Jumlah SKS** | | **17** |

b. Pembelajaran di Luar Kampus

Kegiatan pembelajaran luar kampus mengacu pada kebijakan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan dan Kementerian Agama terdiri atas 9 kegiatan pembelajaran, yaitu

1) Pertukaran Mahasiswa
2) Magang/Praktik kerja
3) Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan
4) Proyek Kemanusiaan
5) Penelitian/Riset
6) Kegiatan Wirausaha
7) Studi/Proyek Independen
8) Membangun Desa/ KKN-T
9) Moderasi Beragama

Delapan kegiatan belajar luar kampus ini dapat dipilih oleh mahasiswa untuk dilaksanakan selama 1 atau 2 semester yang disetarakan dengan bobot 20 atau 40 SKS. Penyetaraan 20 SKS per kegiatan diperoleh dengan ekivalensi Mata Kuliah yang bersesuaian ditambah kompetensi khusus yang berupa *hardskill* atau *softskill*.

1) Pertukaran Pelajar/Mahasiswa

   Ekivalensi 20 SKS pada program ini disesuaikan dengan capaian SKS Mata Kuliah yang telah di selesaikan mahasiswa selama semester I-IV. Mahasiswa dapat mengontrak 20 SKS di Perguruan Tinggi lain yang terdiri dari Mata Kuliah Wajib Prodi atau Mata Kuliah Pilihan sesuai dengan minat dan cita-cita mahasiswa kedepannya.

Tabel 12. Daftar Mata Kuliah di Luar Program Studi Luar UIN SATU

| No | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | Sistem Pengendalian Manajemen | 2 |
| 2 | Psikologi Dakwah | 2 |
| 3 | Media Dakwah | 2 |
| 4 | Komunikasi Dakwah | 2 |
| 5 | Retorika Dakwah | 2 |
| 6 | Ilmu Pariwisata Islam | 2 |
| 7 | Manajemen Wisata dan Ziarah | 3 |
| 8 | Dakwah Multimedia | 2 |
| **Jumlah SKS** | | **17** |

2) Magang/Praktik Kerja

   Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 13.

Tabel 13. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Magang/Praktik Kerja

| No. | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | Manajemen Pemasaran | 2 |
| 2 | *Enterpreneurship* | 2 |
| 3 | *Event Organizer* | 2 |
| 4 | Manajemen Masjid dan *Islamic Centre* | 3 |
| 5 | Manajemen Pelatihan Dakwah | 3 |
| 6 | Fiqih Haji dan Umrah* | 2 |
| 7 | Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah* | 2 |
| 8 | Manasikh Haji dan Umrah* | 2 |
| 9 | Strategi Pemasaran Haji dan Umrah* | 2 |
| 10 | Manajemen Petugas Haji dan Umrah* | 2 |
| **Jumlah SKS** | | **22** |

3) Mengajar di Sekolah/Satuan Pendidikan

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 14.

Tabel 14. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Asisten Mengajar di Santuan Pendidikan

| No. | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | Public Speaking | 2 |
| 2 | Fiqih Haji dan Umrah* | 2 |
| 3 | Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah* | 2 |
| 4 | Manasikh Haji dan Umrah* | 2 |
| 5 | Praktek Khitobah | 3 |
| **Jumlah SKS** | | **11** |

4) Penelitian/Riset

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 15.

Tabel 15. Ekivalensi SKS Kegiatan Penelitian/ Riset

| No. | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | Metodologi Penelitian Manajemen Dakwah | 3 |
| 2 | Manajemen Masjid dan *Islamic Center* | 3 |
| 3 | Magang *) | 4 |
| 4 | KKN *) | 4 |
| 5 | Skripsi *) | 6 |
| **Jumlah SKS** | | **20** |

5) Proyek Kemanusiaan

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 16.

Tabel 16. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Proyek Kemanusiaan

| No. | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | Magang*) | 4 |
| 2 | KKN *) | 4 |
| 3 | Manajemen Petugas Haji dan Umrah* | 2 |
| 4 | Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah* | 2 |
| 5 | Skripsi/Proyek Riset* | 6 |
| 6 | Penyuluhan Haji Umroh* | 2 |
| **Jumlah SKS** | | **20** |

6) Kegiatan Wirausaha

Ekivalensi 20 SKS pada program wirausaha mengacu pada Tabel 17.

Tabel 17. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Wirausaha

| No. | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | KKN* | 4 |
| 2 | PPL* | 4 |
| 3 | Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah* | 2 |
| 4 | Manasikh Haji dan Umrah* | 2 |
| 5 | Manajemen Petugas Haji dan Umrah* | 2 |
| 6 | Strategi Pemasaran Haji dan Umrah* | 2 |
| 7 | Menejemen Pelatihan dakwah | 2 |
| **Jumlah SKS** | | **18** |

7) Studi/Proyek Independen

Kegiatan ini juga dapat diekevalensi setara 20 SKS dengan mengacu pada Tabel 18.

Tabel 18. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Studi/Proyek Independen

| No. | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | PPL* | 4 |
| 2 | KKN* | 4 |
| 3 | *Event Organizer* | 2 |
| 4 | Manajemen Masjid dan *Islamic Center* | 3 |
| 5 | Manajemen Pelatihan Dakwah | 2 |
| 6 | Skripsi/Riset | 6 |
| **Jumlah SKS** | | **21** |

8) Proyek Membangun Desa

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 19.

Tabel 19. Ekivalensi SKS Kegiatan Pembelajaran Proyek Membangun Desa

| No. | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | KKN*) | 4 |
| 2 | PPL* | 4 |
| 3 | Manajemen Masjid dan *Islamic Center* | 3 |
| 4 | Manajemen Pelatihan Dakwah | 2 |
| 5 | Manajemen Penyuluhan Haji dan Umrah* | 2 |
| 6 | Riset/Skripsi | 6 |
| **Jumlah SKS** | | **21** |

9) Moderasi Beragama

Ekivalensi 20 SKS pada kegiatan ini dapat mengacu pada Tabel 20.

Tabel 20. Ekivalensi SKS Kegiatan Moderasi Beragama

| No. | Mata Kuliah | SKS |
|---|---|---|
| 1 | Studi Islam dan Moderasi Beragama | 3 |
| **Jumlah SKS** | | **3** |

**15. Tata cara penerimaan mahasiswa pada berbagai tahapan kurikulum**

Tata cara penerimaan mahasiswa pada berbagai tahapan kurikulum

a. Penerimaan mahasiswa baru program sarjana kelas reguler terdiri atas 3 (dua) jalur: SPAN, UM PTKIN, dan Mandiri

1) SPAN PTKIN

Proses SPAN-PTKIN, diikuti oleh 59 Perguruan Tinggi Keagamaan Islam. Pada jalur ini, setiap calon mahasiswa dapat memilih jurusan yang termasuk ke dalam kategori fakultas keagamaan. Semua satuan pendidikan bisa mendaftarkan para siswanya untuk mengikuti seleksi jalur SPAN-PTKIN.

2) UM PTKIN

Jalur kedua adalah UM-PTKIN. Pelaksanaan jalur seleksi UM-PTKIN sepenuhnya menggunakan Sistem Seleksi Elektronik (SSE). Calon mahasiswa dapat memilih 3 program studi yang berbeda dari 59 PTKIN yang ada.

3) SPMB Mandiri

SPMB Mandiri atau Seleksi Penerimaan Mahasiswa Baru Jalur Mandiri dilaksanakan secara mandiri oleh kampus UIN SATU Tulungagung. Proses seleksi ini memiliki beberapa jalur, yakni:

a. Mandiri Ujian yang dilakukan melalui tes tulis.
b. Mandiri Prestasi, yaitu seleksi penerimaan mahasiswa baru jalur mandiri bagi pendaftar yang memiliki prestasi sains, seni, olahraga, dan keagamaan.
c. Mandiri Portofolio, yaitu seleksi penerimaan mahasiswa baru dengan mempertimbangkan nilai hasil tes UM PTKIN pada tahun yang sama. Mandiri Kerja Sama yaitu seleksi penerimaan mahasiswa baru yang dilaksanakan berdasarkan perjanjian kerja sama dengan lembaga/instansi mitra, baik dalam negeri maupun luar negeri.

b. Program Sarjana kelas kerjasama diselenggarakan atas dasar Memorandum of Understanding (MoU) antara UIN SATU dan instansi atau lembaga lain guna

memenuhi kebutuhan sumber daya manusia (SDM) sesuai dengan spesifikasi instansi atau lembaga terkait. MoU sebagaimana dimaksud akan diimplementasikan dalam bentuk MoA dan/atau IA. Kurikulum program sarjana kelas kerjasama didesain khusus/spesifik sesuai kesepakatan dalam MoU dengan tidak melanggar ketentuan perundangundangan yang berlaku.

c. Kelas Program Studi di Luar Kampus Utama (PSDKU).

   Pembukaan kelas PSDKU merupakan penambahan jumlah program studi dalam bidang/disiplin ilmu dan teknologi yang sama dengan program studi yang telah ada di kampus utama. Pembukaan, perubahan, penutupan kelas PSDKU dilakukan sesuai ketentuan perundangan yang berlaku dan diatur lebih lanjut dengan Peraturan Rektor.

d. Program Akselerasi (Fast Track) Sarjana ke Magister.

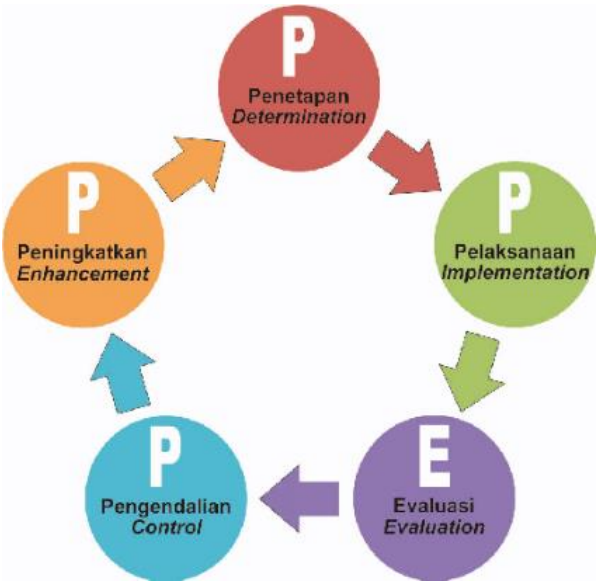
   Mahasiswa berprestasi diberi kesempatan menempuh program sarjana dan magister dengan masa pendidikan keseluruhan yang lebih singkat. Mahasiswa program sarjana yang menunjukkan prestasi akademik yang baik, dapat mengikuti pendidikan program magister linier yang berkesinambungan dengan program sarjana sehingga dapat menyelesaikan kedua program dalam waktu yang relatif lebih cepat dari masa studi normal kedua program.

e. Program Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL).

   Program RPL hanya dapat diselenggarakan pada program studi yang terakreditasi unggul. Pembukaan, perubahan, dan penutupan program RPL dilakukan sesuai ketentuan perundangan yang berlaku dan diatur lebih lanjut dalam Peraturan Rektor.

**16. Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum**

Sistem penjaminan mutu internal (SPMI) tentang kurikulum mengikuti siklus PPEPP yaitu Penetapan kurikulum (P), Pelaksanaan Kurikulum (P), Evaluasi Kurikulum (E), Pengendalian Kurikulum (P), dan Peningkatan kurikulum (P) seperti ditunjukan pada Gambar 2 berikut.




**Gambar 2.** Siklus SPMI Kurikulum

a. Penetapan Kurikulum

Penetapan kurikulum dilakukan setiap minimal 4-5 tahun sekali oleh pimpinan PT, dengan menetapkan kualifikasi profil/ tujuan Pendidikan prodi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi. Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CP dalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub-CPMK).

b. Pelaksanaan Kurikulum

Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun oleh dosen atau tim dosen, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK. CPMK dan Sub-CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah.

Secara rinci pelaksanaan kurikulum dalam bentuk perkuliahan di lingkungan Program Studi meliputi:

1) Program Studi mengumumkan jadwal perkuliahan.
2) Dosen penanggung jawab mata kuliah membuat dan menyerahkan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ke Program studi.
3) Staf Tendik Fakultas/ Prodi menyiapkan Informasi Perkuliahan (Masa Perkuliahan, UTS, UAS, Input nilai, dan ketentuan prodi terkait lainnya), berita acara perkuliahan dan daftar hadir mahasiswa
4) Mahasiswa hadir pada waktu dan tempat yang telah dijadwalkan.

5) Dosen hadir pada waktu dan di tempat yang telah dijadwalkan dengan membawa daftar berita acara perkuliahan dan hadir mahasiswa.
6) Dosen memberikan kuliah sesuai dengan alokasi waktu yang ditentukan.
7) Mahasiswa mengisi daftar hadir perkuliahan.
8) Dosen mengisi berita acara perkuliahan serta memantau daftar hadir mahasiswa.
9) Setelah selesai memberi kuliah, dosen mengembalikan daftar hadir mahasiswa dan berita acara perkuliahan ke program studi.
10) Petugas kelas merapikan ruangan, mematikan lampu, AC dan LCD.

c. Evaluasi Kurikulum

Evaluasi dilakukan melalui dua tahap, yaitu tahap formatif dan tahap sumatif. Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL. Ketercapaian CPL dilakukan melalui ketercapaian CPMK dan Sub-CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen/tim dosen dan program studi. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pembelajaran pendukungnya. Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4-5 tahun, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna.

d. Pengendalian Pelaksanaan Kurikulum

Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh program studi dan dimonitor dan dibantu oleh unit/lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.

e. Perbaikan Kurikulum

Rekonstruksi/redesain kurikulum, di dasarkan atas hasil evaluasi kurikulum, baik formatif maupun sumatif. Siklus penjaminan mutu. kurikulum selengkapnya dapat mengacu pada Siklus Kurikulum Pendidikan Tinggi.