LAPORAN TRACER STUDI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
LULUSAN TAHUN 2020/2021

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
UIN SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan pada junjungan kita Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya yang setia hingga akhir zaman. Semoga kita semua senantiasa dalam keberkahan Allah SWT. Allahumma amiin

Puja dan puji syukur juga kami panjatkan ke hadirat Ilahi Rabbi atas terselesaikannya laporan Tracer study Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Walaupun laporan ini merupakan kegiatan rutinitas, bukan berarti tidak perlu ada persiapan dan pelaksanaan yang memadai. Oleh karena itu, kami patut mengucapkan rasa syukur agar Allah memberikan proses dan hasil yang lebih baik di masa yang akan datang.

Pada kesempatan kali ini kami juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh jajaran dekanat, tenaga kependidikan dan tim tracer study Program Studi Manajemen Dakwah, sehingga Laporan tracer study Program Studi Manajemen Dakwah ini dapat terselesaikan dengan baik. Tanpa bantuan dari semua pihak yang terkait, tentu akan sulit bagi kami untuk dapat melaksanakan tugas ini dengan baik.

Selanjutnya kami mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekhilafan, kesalahan ataupun kekurangan dalam Laporan tracer studi Program Studi Manajemen Dakwah ini. Semoga kita semua di lapangkan dadanya sehingga senantiasa dimudahkan dalam segala urusan. Amin.

Tulungagung, 12 Desember 2021

Koordinator Prodi Manajemen Dakwah

BAB I PENDAHULUAN

A. Pendahuluan

Tracer studi merupakan alat atau sistem mengenai jejak atau situasi alumni saat ini khususnya dalam pencarian kerja, situasi kerja dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. Tracer studi merupakan bagian penting bahkan termasuk kebutuhan utama bagi penyelenggara perguruan tinggi. Data tracer studi digunakan bagi para stake holder untuk merumuskan dan mendesain proses belajar yang unggul dan terkemuka sehingga output yang dihasilkan dapat terserap di dunia kerja atau menciptakan lapangan kerja. Melalui tracer studi dapat diperoleh informasi mengenai berbagai indikasi kelemahan, kekurangan, ketidakmaksimalan pelaksanaan program studi. tracer studi juga dapat menjadi acuan utama pada pelaksanaan program di masa selanjutnya. Adanya informasi keberhasilan dan profesionalisme baik di dalam karir, status, dan pendapatan juga informasi mengenai kebutuhan terhadap pengetahuan dan keahlian yang sesuai dengan masa sekarang seperti hubungan antar pengetahuan dengan keahlian, dengan kerja, ruang lingkup pekerjaan dan posisis professional dari alumni sangat dibutuhkan. Informasi tersebut sebagai barometer sekaligus sebagai bahan evaluasi kualitas pendidikan. Dengan begitu para alumni diharapkan dapat memberikan penilaian perihal kondisi dan regulasi belajar yang mereka alami selama kuliah dengan dunia kerja yang dihadapi saat ini.

B. Tujuan

Untuk mengetahui outcome pendidikan yang dihasilkan oleh Program Studi Manajemen Dakwah, untuk monitoring adaptasi lulusan program studi ketika memasuki dunia kerja yang diperlukan oleh universitas dan lembaga terkait.

C. Manfaat

Bagi institusi, sebagai dasar bagi program studi untuk menentukan strategi dan orientasi pendidikan melalui perbaikan teknis penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran sehingga lulusan menjadi semakin baik dalam kapasitas intelektualnya, keterampilan dan juga kepribadiannya. Bagi pengguna lulusan, sebagai informasi penting bagi pengguna yang secara objektif menggambarkan dan mendokumentasikan *output* dan kebermanfaatan alumni Program Studi Manajemen Dakwah. Data tersebut sangat penting bagi para pengguna untuk mencari refrensi tenaga kerja yang berkualitas dan dibutuhkan oleh perusahaannya. Bagi orangtua, hasil tracer studi merupakan bentuk laporan atas kepercayaan yang diberikan para orangtua alumni.

D. Desain

Pelaksanaan tracer studi Program Studi Manajemen Dakwah menggunakan tiga tahapan yaitu :

1. Penentuan konsep dan instrument survei. Tahapan ini diawali dengan perumusan tujuan pelaksanaan survei, penentuan jumlah responden dan cara yang digunakan untuk melacak responden yang telah ditentukan. Instrument dibuat dalam bentuk *hard copy* dan *soft copy.* Instrumen dalam bentuk *soft copy* dibuat dalam bentuk Google Form.
2. Pengumpulan dan perekapan data. Pada tahap ini yang dilakukan adalah memastikan bahwa respon yang mengisi kuisioner.
3. Analisis data dan pelaporan. Pada tahap ini dimulai dengan menganalisis hasil pengisian kuisioner yang sudah diisi oleh alumni dan membuat laporan.

E. Pelaksanaan

Pelaksanaan tracer studi saat ini adalah tim tracer studi Program Studi Manajemen Dakwah yang merupakan dosen Program Studi Manajemen Dakwah pada tahun 2021 yang terkoordinasi di tingkat Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah/UPPS. Pelaksanaan tracer studi dilakukan secara regular dan berkala dalam rentang waktu per tahu semester. Kegiatan tracer studi ditargetkan kepada seluruh

mahasiswa lulusan Program Studi Manajemen Dakwah yang nantinya membantu dalam pengembangan Program Studi Manajemen Dakwah.

F. Subjek Instrumen

Sasaran subjek yaitu alumni mahasiswa Program Studi Manajemen Dakwah pada lulusan tahun 2021. Responden ini melibatkan lulusan 15 mahasiswa alumni dengan jumlah pengisi instrument sejumlah 15 alumni.

G. Metode Pelaksanaan

Dalam proses pelacakan, yang dilakukan oleh tim tracer adalah mengidentifikasi nama, waktu tunggu dan relevansi pekerjaan alumni yang lulus di tahun 2021. Tim tracer sebelumnya telah berkoordinasi dengan coordinator prodi dengan Lembaga penjaminan mutu. Proses selanjutnya adalah menghubungi para alumni tersebut melalui https://tracer.uinsatu.ac.id/ dan Whatsapp untuk mengisi Google Form Tim tracer memantau progress pengisisan kuisioner melalui respon tanggapan alumni.

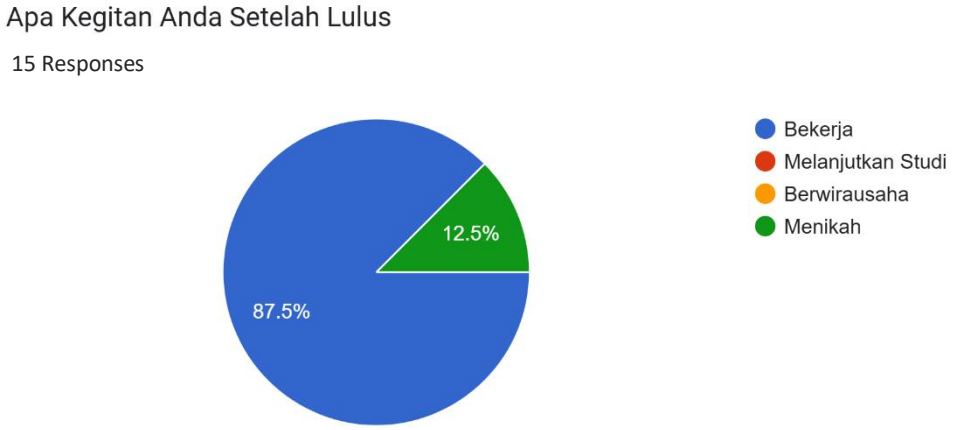
H. Instrumen

Pelaksanaan tracer Program Studi Manajemen Dakwah menggunakan kuisioner untuk memperoleh data. Item-item pertanyaan yang disusun dengan aturan tracer studi yang berkaitan dengan kondisi pekerjaan alumni Program Studi Ilmu Hadis.

BAB II HASIL

A. Status Lulusan

Jumlah alumni yang lulus pada tahun akademik 2021 sebanyak 15 orang. Alumni yang mengisi instrument sebanyak 8 orang. Semua alumni dapat terserap dengan baik dan melanjutkan studi magister, dan bekerja.



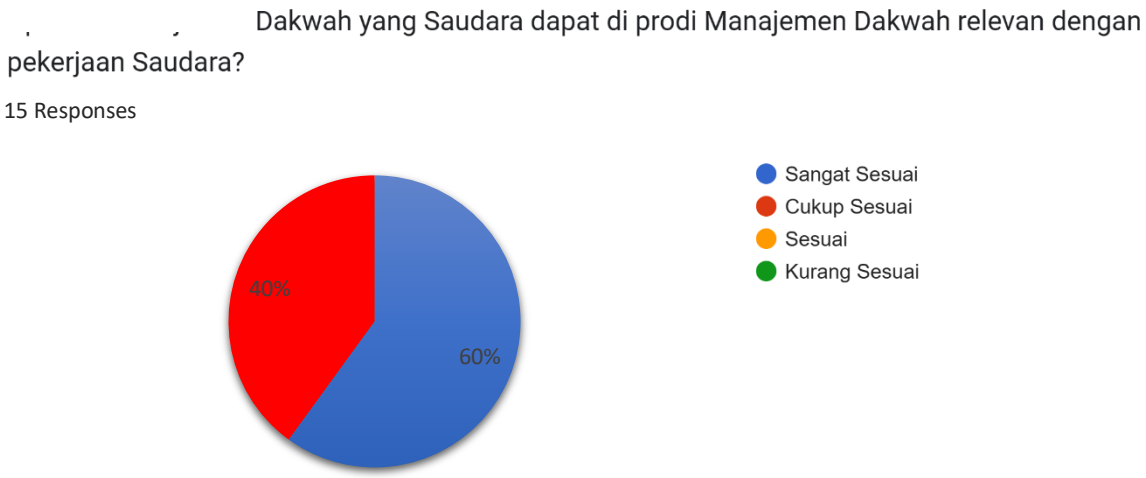
B. Masa Tunggu dan Rata-rata Pendapatan

Para alumni Program Studi Manajemen Dakwah dengan jumlah 15 orang memiliki masa tunggu kurang dari 3 bulan.



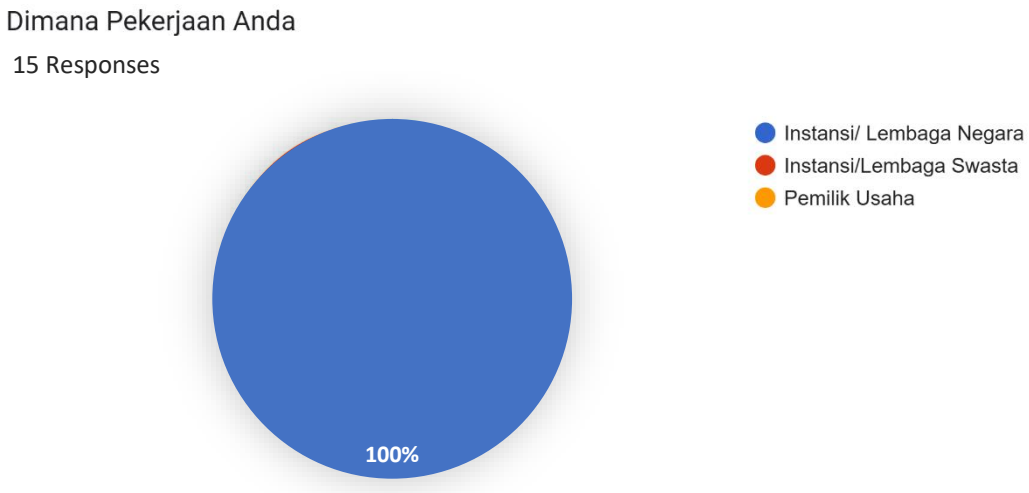
C. Relevansi Pekerjaan

Para alumni program studi Manajemen Dakwah memiliki pekerjaan yang relevan dengan bidang studi keilmuan yaitu :



D. Jenis Institusi Tempat Kerja

Para alumni/memiliki sebaran tempat kerja/Instutusi pada lembaga-lembaga swasta/Yayasan pada regional kabupaten/kota di sekitar perguruan tinggi. Selain itu, ada yang bekerja dalam LMS atau lembaga non profit.



E. Nama Lembaga

Nama	NIM	Tempat Kerja
Luweini Wabisah	12311173011	MTsN 3 Kediri
Mega Indah	12311173001	Administrasi SD Islam Lamongan
Hindy Rahma Mufida	12311173009	Staff MIN 2 Kota Kediri
Intan Nurul Hidayah	12311173002	Ibu Rumah Tangga
M. Adi Firmansyah		Travel
Neneng Barotut Taqiyah	12311173004	BKKBN Kab. Kediri
Lutfi Fatma	12311173014	Biro Travel An Nur
Siti Muntoyibah	12311173003	MI Darussalam
Mamplu Atul Usrara	12311173015	Staff MTsN 1 Bojonegoro
Muhammad Kholidul Barik	12311173010	Tour and Travel
Desika Ramadanti	12311173011	BPD Desa Tinggar
Diyah Yunita Sari Joffe	12311173012	Administrasi Rumah Sakit
Rikha Farikha	12311173013	Guru Pengajar
Muhammad Hatta Maulana Alam	12311173015	Bank BNI
Rinta Dwi Anggraini	12311173006	Tour and Travel

F. Proses Mendapatkan Pekerjaan

Jumlah alumni terlacak sebanyak 15 orang dari 15 Alumni yang ada mendapatkan pekerjaan



BAB III PENUTUP

A. Kesimpulan

Kegiatan tracer study telah berjalan dengan lancar, adapun belum terdapat secara keseluruhan hasil alumni Program Studi Manajemen Dakwah.

B. Rekomendasi

Saran yang dapat diberikan adalah memanfaatkan para admin fakultas dan program studi untuk melakukan tracer sebelum mengambil ijazah dan transkip.

Tulungagung, 12 Desember 2021

Koordinator Prodi Manajemen Dakwah.