UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)		Semester	Tanggal Penyusunan
Strategi Dakwah	PMDA6001	T = 1	P = 1	V	27-07-2024

Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (jika Ada)	Koordinator Program Studi
Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M. Kom.I	Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M. Kom.I	Dr. Mutrofin, M.Fil.I

Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL Prodi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah	
CPL-1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
CPL-2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
CPL-3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
CPL-4	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar strategi dakwah, termasuk prinsip, metode, dan pendekatan yang efektif sesuai dengan berbagai konteks masyarakat.
CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan dakwah di berbagai lingkungan sosial, budaya, dan agama untuk menentukan pendekatan yang relevan dan tepat sasaran.
CPMK3	Mahasiswa mampu merancang strategi dakwah yang inklusif, relevan, dan beradaptasi dengan keberagaman budaya, etnis, agama, dan tradisi masyarakat..
CPMK4	Mahasiswa mampu mengevaluasi keberhasilan dan kelemahan dari strategi dakwah yang telah diterapkan serta memberikan solusi perbaikan yang sesuai.

Kemampuan akhir tiap tahap belajar (Sub CPMK)

	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakteristik, kebutuhan, dan tantangan dari berbagai kelompok sasaran dakwah untuk menentukan pendekatan yang sesuai..
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menerapkan pendekatan dakwah berbasis tema, seperti dakwah pendidikan, dakwah ekonomi, atau dakwah kesehatan, sesuai dengan isu dan kebutuhan masyarakat.
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu merancang strategi dakwah yang melibatkan berbagai pihak, seperti lembaga masyarakat, komunitas lokal, dan organisasi keagamaan.
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu merumuskan langkah-langkah penyelesaian konflik yang mungkin muncul dalam aktivitas dakwah, baik secara internal maupun eksternal.
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas prinsip, konsep, dan teknik dalam merancang serta mengimplementasikan strategi dakwah yang efektif dan relevan. Mahasiswa akan mempelajari metode, pendekatan, dan media yang dapat digunakan dalam berbagai konteks sosial, budaya, dan agama. Mata kuliah ini juga mengajarkan analisis kebutuhan dakwah, perancangan program dakwah, serta evaluasi keberhasilannya. Dengan pendekatan teoritis dan praktis, mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kemampuan merencanakan dan melaksanakan dakwah yang inovatif, inklusif, dan berdampak positif di masyarakat.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Pengantar dan Kontrak Perkuliahan 2. Konsep Dasar Strategi Dakwah 3. Teori dan Pendekatan Dakwah 4. Metode Dakwah Klasik dan Kontemporer 5. Sasaran Dakwah 6. Analisis SWOT dalam Dakwah 7. Penggunaan Media dalam Dakwah 8. Teknologi Digital untuk Dakwah 9. Dakwah Berbasis Tematik 10. Komunikasi Efektif dalam Dakwah 11. Manajemen Program Dakwah 12. Penyelesaian Konfik dalam Dakwah 13. Studi Kasus Strategi Dakwah 14. Etika dalam Strategi Dakwah 15. Penguatan Kapasitas Da’i 16. Tantangan dan Peluang Dakwah di Era Globalisasi	

<table>
<tr><td>Penilaian Pembelajaran</td><td>Mahasiswa akan dievaluasi secara komprehensif baik atas dasar presensi atau kehadiran, partisipasi aktif dalam kelas, kualitas laporan presentasi, UTS dan UAS. Adapun nilai final didasarkan lima komponen dengan proporsi sebagai berikut :

<table>
<tr><td>Komponen :
Presentasi Kehadiran
Keaktifan dalam Kelas
Laporan dan Presentasi
UTS
UAS</td><td>Bobot :
10%
15%
15%
30%
30%</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Karakteristik Proses Pembelajaran</td><td>1. Interaktif
2. Holistik
3. Integratif
4. Saintifik
5. Kontekstual
6. Tematik
7. Efektif
8. Kolaboratif
9. Berpusat pada Mahasiswa</td></tr>
<tr><td>Penilaian Pembelajaran</td><td>Mutu pelaksanaan penilaian pembelajaran:
1. Edukatif
2. Otentik
3. Objektif
4. Akuntabel
5. Transparan yg dilakukan secara terintegrasi</td></tr>
</table>

Daftar Referensi	**Utama:**
	1. Al-Balagh, M. (2015). Strategi Dakwah Islam dalam Perspektif Kontemporer. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. 2. Wahid, A. (2017). Metodologi Dakwah: Pendekatan Teoritis dan Praktis. Bandung: Mizan Pustaka. 3. Shihab, M. Q. (2019). Membangun Harmoni: Strategi Dakwah untuk Masyarakat Multikultural. Jakarta: Lentera Hati. 4. Nasution, H. (2020). Media dan Komunikasi dalam Dakwah Modern. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 5. Hasan, A. (2016). Manajemen Dakwah: Strategi Perencanaan dan Evaluasi. Surabaya: Al-Falah Press. 6. Rahmat, J. (2018). Psikologi Dakwah: Memahami Sasaran Dakwah dengan Efektif. Jakarta: Rajawali Press. 7. Bobby Rachman Santoso,(2021), Strategi Dakwah Multimedia Nahdlatul Ulama Melalui Instagram@ Nuonline_Id. 8. Bobby Rachman Santoso, (2023),Unification Of Humor In Da'wah: Da'wah Bil-Lisan KH. Anwar Zahid. 9. Bobby Rachman Santoso, (2023), Da'wah Strategy In Improving Youth Morality In Lamongan, .
	Pendukung:
	1. Hamzah, A. (2021). Dakwah Digital: Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyebaran Nilai Islam. Yogyakarta: Deepublish. 2. Haryanto, E. (2019). Resolusi Konflik dalam Dakwah: Pendekatan Inklusif. Bandung: Nuansa Cendekia. 3. Maulana, I. (2018). Dakwah di Era Globalisasi: Tantangan dan Peluang. Jakarta: Gema Insani Press. 4. Syafi'i, A. (2020). Komunikasi Interkultural dalam Dakwah. Malang: UIN-Malang Press...
Tata Tertib Perkuliahan	**1. Kepribadian Mahasiswa** • Sebelum melaksanakan pembelajaran mahasiswa diwajibkan untuk berdoa dan tilawah terlebih dahulu. • Berpakaian sopan, rapi, serta bersepatu dan tidak diperkenankan memakai kaos oblong (tidak berkerah), sarung, sandal, celana atau baju yang sobek, rambut panjang atau bercat, anting-anting, kalung, gelang (khusus laki-laki) dan tato dalam mengikuti kegiatan akademik, layanan administrasi dan kegiatan kampus. • Dilarang memakai baju dan/atau celana ketat, tembus pandang dan tanpa berhijab bagi perempuan dalam mengikuti kegiatan di kampus. **2. Kelompok Mahasiswa** • Mahasiswa dilarang plagiasi dalam menulis dan mengerjakan tugas/makalah. • Mahasiswa mengerjakan tugas sesuai tema dan judul kesepakatan awal. • Mahasiswa diharapkan menggunakan referensi penelitian, jurnal dan buku sebagai sumber primer. • Mahasiswa harus aktif dalam diskusi secara santun, edukatif dan atraktif. 3. **Ketetapan Umum** Presensi : Mahasiswa diwajibkan hadir dalam perkuliahan sesuai dengan ketentuan yaitu minimal 80% dari jadwal tatap muka. Apabila tidak dipenuhi maka mahasiswa ditetapkan tidak dapat mengikuti UAS dan tidak mendapatkan nilai. Keaktifan : Mahasiswa dituntut untuk memberikan kontribusi secara aktif saat sesi presentasi dan diskusi kelas, dan bertanggung jawab untuk mendapatkan pemahaman rinci, mengajukan pertanyaan sebagai partisipasi dengan membaca materi bacaan yang telah direkomendasikan oleh dosen pengampu. UTS : UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari keseluruhan total pertemuan, UTS dalam bentuk ujian tertulis di mana materi yang diujikan adalah materi dari pertemuan 1 hingga 7. UAS : UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari keseluruhan total pertemuan. UAS dalam bentuk ujian tertulis di mana materi

	yang diujikan adalah keseluruhan materi dari pertemuan pertama hingga pertemuan terakhir.

Nama Dosen Pengampu	Dr. Luthfi Ulfa Ni'amah, M. Kom.I
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	

Minggu ke-	**Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)**	**Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)**	**Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]**	**Estimasi Waktu**	**Pengalaman Belajar Mahasiswa**	**Penilaian**		
						Kriteria & Bentuk	**Indikator**	**Bobot (%)**
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**	**(9)**
1	**Mampu menunjukkan sikap** relegius yang moderat dalam kehidupan perseorangan, masyarakat dan bangsa	Pengantar dan Kontrak Perkuliahan	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: • LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur • Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas • 2. sikap aktif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas • 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**
2.	**Mampu Memahami** Konsep Dasar Strategi Dakwah	Konsep Dasar Strategi Dakwah	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media:	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14 %**

			LCD Projector			kelas 2. sikap aktif di kelas		
3	**Mampu Mengiimplementasikan** Teori dan Pendekatan dalam Dakwah	Teori dan Pendekatan Dakwah	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas 2. sikap aktif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	
4	**Mampu menjelaskan** Sasaran Dakwah dan Analisi SWOT dalam Dakwah	Sasaran dan Analisi SWOT dalam Dakwah	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas 2. sikap aktif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**
5.	**Mampu menjelaskan** Metode Dakwah Klasik dan Kontemporer	Metode Dakwah Klasik dan Kontemporer	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**

						2. sikap aktif di kelas		
6.	**Mampu menjelaskan** Penggunaan Media dalam Dakwah	Penggunaan Media dalam Dakwah	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas 2. sikap aktif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**
7	**Mampu Memahami** Tekologi Digital untuk Dakwah	Tekologi Digital untuk Dakwah	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas 2. sikap aktif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**
8	Evaluasi Tengah Semester dan Perbaikan Proses Pembelajaran Berikutnya.							
9	**Mampu Memahami** Dakwah Berbasis Tematik	Dakwah Berbasis Tematik	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media:	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**

			LCD Projector			kelas 2. sikap aktif di kelas		
10	**Mampu Menjelaskan** Komunikasi Efektif dalam Dakwah	Komunikasi Efektif dalam Dakwah	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas 2. sikap aktif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**
11	**Mampu Memahami** Manajemen Program Dakwah	Manajemen Program Dakwah	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas 2. sikap aktif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**
12	**Mampu Menjelaskan** Penyelesaian Konfik dalam Dakwah	Penyelesaian Konfik dalam Dakwah	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media:	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**

			LCD Projector			kelas 2. sikap aktif di kelas		
13	**Mampu memahami** Studi Kasus dan Etika dalam Strategi Dakwah	Studi Kasus dan Etika dalam Strategi Dakwah	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas 2. sikap aktif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**
14	**Mampu merumuskan** Penguatan Kapasitas Da'i	Penguatan Kapasitas Da'i	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas 2. sikap aktif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**
15	**Mampu Memahami** Tantangan Dan Peluang Dakwah di Era Globalisai	Tantangan Dan Peluang Dakwah di Era Globalisai	Bentuk: Kuliah Metode: Ceramah dan diskusi Media: LCD Projector	50 x 2 = 100 menit 60 x 2 = 120 menit 60 x 2 = 120 menit	Kegiatan tatap muka Penugasan terstruktur Belajar Mandiri	Kriteria kesesuaian dengan materi Bentuk Non test: 1. sikap kooperatif di kelas	1. Kesesuaian dengan perencanaan perkuliahan 2. Aktif di kelas 3.Kooperatif di kelas	**7,14%**

						2. sikap aktif di kelas		
16	Ujian Akhir Semester, Melakukan Validasi Nilai, dan Menentukan Kelulusan Mahasiswa							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
6. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
7. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
8. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstuktur, BM=Belajar Mandiri.
9. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
10. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti
11. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
12. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

Lampiran Instrumen Penilaian Sikap, Pengetahuan dan Keterampilan

PENILAIAN SIKAP DAN TATA NILAI

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Butir Sikap dan Tata Nilai	Catatan Dosen Pengampu Mata Kuliah	Tindak Lanjut
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

Catatan : Contoh Butir Sikap dan Tata Nilai

1. Berdoa sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan
2. Memberi salam pada saat awal dan akhir perkuliahan
3. Bersyukur ketika berhasil mengerjakan sesuatu
4. Berserah diri (tawakal) kepada Allah SWT setelah berikhtiar atau berusaha
5. Jujur
6. Disiplin
7. Tanggung jawab
8. Percaya diri
9. Santun
10. Peduli

PENILAIAN PENGETAHUAN

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Butir Soal Kuis, UTS dan UAS	Nilai Pengetahuan				Tindak Lanjut
				Tugas	KUIS	UTS	UAS	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
			Tugas					
			Soal Kuis					
			Soal UTS					
			Soal UAS					

PENILAIAN KETERAMPILAN

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Keterampilan Proses Pembelajaran	Nilai Keterampilan	Tindak Lanjut
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
			Membuat soal, membuktikan dan menganalisis hasil pembuktian soal dalam bentuk matematik dan kurva		