ROADMAP

PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Program Studi Manajemen Dakwah



2021

FAKULTAS USLUHUDDIN
ADAB DAN DAKWAH
UIN SAYYID ALI
RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG NOMOR 417 TAHUN 2021

TENTANG

ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG TAHUN 2021

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG,

Menimbang

a. Bahwa dalam rangka menjamin terlaksananya Tri Dharma Perguruan Tinggi di Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung maka dipandang perlu untuk menetapkan Roadmap Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Dakwah tujuan Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung;
b. Bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana huruf a, dipandang perlu untuk menerbitkan Surat Keputusan tentang Roadmap Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung;

Mengingat

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);

2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 87, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6676);
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 37 Tahun 2009 tentang Dosen (Lembaran Negara Tahun 2009 Nomor 76, Tambahan lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5007);
7. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2021 tentang Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 119);
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
9. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1239);
10. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2021 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1204);
11. Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 60/PMK.02/2021 tentang Standar Biaya Masukan tahun Anggaran 2022 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 658);

12. Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 96/KMK.05/2020 tentang Penetapan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada Kementerian Agama Sebagai Instansi Pemerintah yang Menerapkan Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum;

MEMUTUSKAN

Menetapkan	KEPUTUSAN DEKAN TENTANG ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG TAHUN 2021.
Kesatu	Mengesahkan Roadmap Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
Kedua	Roadmap Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Dakwah menjadi pedoman dalam melaksanakan penelitian dan pengabdian dosen Program Studi Manajemen Dakwah
Ketiga	Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di Tulungagung
24 September 2021
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Akhmad Rizqon Khamami

TIM PENYUSUN

Amrullah Ali Moebin
Mutrofin
Dzinnun Hadi
Bobby Rachman Santoso
Aminatul Ummah
Zulva Ismawati
Luthfi Ulfa Niamah
Samsul Rifai

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Swt., atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyusun dokumen *Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk periode 2021-2025. Dokumen ini disusun sebagai panduan strategis untuk mengarahkan langkah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mendukung visi program studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Roadmap ini merupakan hasil dari proses kajian mendalam, diskusi intensif, serta masukan dari berbagai pihak, baik internal maupun eksternal universitas. Dokumen ini memuat berbagai rencana strategis yang terintegrasi dengan *Renstra* Universitas, mencakup fokus penelitian unggulan, program pengabdian yang berbasis pemberdayaan masyarakat, serta upaya kolaborasi global untuk meningkatkan daya saing institusi di tingkat nasional dan internasional.

Kami berharap, dokumen ini dapat menjadi acuan bagi seluruh sivitas akademika dalam melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang inovatif, berkelanjutan, dan berorientasi pada kemanfaatan umat. Kami juga mengundang seluruh pemangku kepentingan untuk terus memberikan dukungan, saran, dan masukan demi penyempurnaan implementasi program ini.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan dokumen ini, khususnya kepada tim penyusun yang telah bekerja keras untuk menghadirkan dokumen yang komprehensif dan visioner. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan petunjuk dan keberkahan dalam setiap langkah kita bersama.

Tulungagung, November 2021

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR *6*
DAFTAR ISI *7*
BAB I PENDAHULUAN *8*
A. Latar Belakang **8**
B. Tujuan **8**
BAB II LANDASAN PENGEMBANGAN ROADMAP PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH *9*
A. Visi Program Studi **9**
B. Misi Program Studi **9**
C. Tujuan Program Studi **10**
D. Strategi Program Studi **10**
E. Profil Lulusan Program Studi Manajemen Dakwah **11**
BAB III POTENSI SUMBER DAYA *12*
BAB IV ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH *13*
A. Tema Sentral Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat **13**
B. *Roadmap* Penelitian **13**
C. *Roadmap* Pengabdian kepada Masyarkat **14**
BAB V PENUTUP *16*
DAFTAR PUSTAKA *18*

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program Studi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berkomitmen untuk menjadi pusat unggulan dalam pengkajian, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang manajemen dakwah. Sebagai disiplin ilmu yang memiliki akar historis yang kuat dan relevansi kontemporer, dakwah menghadapi tantangan globalisasi, digitalisasi, dan kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks. Dalam konteks ini, *roadmap* penelitian dan pengabdian kepada masyarakat menjadi panduan strategis untuk memastikan pengembangan keilmuan dan kontribusi nyata kepada masyarakat berbasis integrasi nilai-nilai keislaman dan teknologi.

B. Tujuan

Roadmap ini bertujuan untuk:

1. Meningkatkan Mutu Akademik: Mendorong penelitian yang inovatif, relevan, dan berorientasi pada penyelesaian masalah-masalah keumatan.
2. Mendorong Relevansi Sosial: Mengintegrasikan hasil penelitian ke dalam programprogram pengabdian kepada masyarakat untuk menjawab kebutuhan sosial, terutama dalam penyebaran nilai-nilai Islam berbasis dakwah.
3. Pengembangan Kapasitas Peneliti: Membekali dosen dan mahasiswa dengan kemampuan untuk memanfaatkan teknologi digital dalam penelitian dan pengabdian, seperti digital humanities, big data analysis, dan visualisasi dakwah.
4. Penguatan Kolaborasi: Memperkuat jejaring dengan institusi nasional maupun internasional untuk mendukung pertukaran keilmuan dan pengembangan kapasitas.

Melalui *roadmap* ini, Program Studi Manajemen Dakwah diharapkan dapat menjadi pionir dalam mengintegrasikan tradisi keilmuan Islam dengan inovasi digital, sehingga memberikan kontribusi yang signifikan bagi pengembangan keilmuan Islam dan kesejahteraan masyarakat, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional.

BAB II
LANDASAN PENGEMBANGAN ROADMAP PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

Program Studi Manajemn Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah digagas atas dasar kepentingan dan kebutuhan masyarakat terkait ilmu-ilmu dasar agama yang menopang kesadaran intelektual dan praktek keagamaan yang sesuai dengan tuntutan ajaran agama Islam. Di tengah kesadaran tersebut program Studi Manajemen Dakwah berupaya ikut berkontribusi dalam mencerdaskan bangsa melalui pengajaran, pendidikan, peneltian dan pengabdian masyarakat yang berbasis pada manajemen dakwah. Sebagai harapan kedepan program studi manajemen dakwah dapat menghasilkan lulusan sarjana yang memiliki kualitas dan kecakapan serta keterampilan di dalam mendampingi masyarakat sekaligus mengembangkan studi ilmu manajemen dakwah bagi manfaat yang sebesar-besarnya untuk masyarakat. Setidaknya terdapat 4 kualifikasi yang dimiliki oleh mahasiswa program studi manajemen dakwah yaitu; kemampuan hafalan hadis dan ayat dakwah, kemampuan mengkaji kajian manajemen dakwah, kemampuan literasi dan riset dan pengembang (*development*) aplikasi keislaman. Atas dasar kepentingan tersebut maka perlu menentukan arah dan tujuan serta program-program yang dibuat, disusun dan diputuskan sesuai dengan kebutuhan masyarakat dengan tetap mempertimbangkan aspek kualitas dan kebutuhan pasar yang memiliki distingisi perbedaan dan kualitas. Maka dibuatlah visi dan misi prodi manajemen dakwah sebagai berikut:

A. Visi Program Studi

Menjadi Program Studi yang Ungul dalam Pengembangan Keilmuan Dakwah yang Da'i dan Kompetitif Berjiwa Islam *Rohmatan lil 'alamin*

B. Misi Program Studi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran yang mampu melahirkan pemikir yang kritis, kreatif, inovatif, berakhlakul karimah, dan religious di bidang manajemen dakwah.
2. Mengembangkan ilmu pengetahuan yang exellent melalui kegiatan penelitian dan publikasi yang menekankan pada contribution to knowledge di bidang keilmuan dakwah.

3. Mengembangkan ilmu pengetahuan yang exellent melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang menekankan pada contribution to knowledge di bidang keilmuan dakwah.
4. Mengembangkan ilmu pengetahuan yang exellent melalui kerjasama nasional dan internasional dibidang tridharma yang menekankan pada contribution to knowledge di bidang keilmuan dakwah.

C. Tujuan Program Studi

Berdasarkan visi dan misi di atas bertujuan untuk memfokuskan kepada kecakapan dalam manajemen dakwah sebagai syarat sebagai manajer dalam kegiatan dakwah sekaligus terampil dalam melakukan penelitian dakwah dengan pendekatan multidisipliner melalui perangkat metodologi manajemen dakwah dan disiplin ilmu pengetahuan sosial lainnya. Sedangkan dari sisi pengembangan karakter kepribadian Program Studi Manajemen Dakwah ingin mencetak sarjana yang memiliki kekuatan spiritual dan keilmuan sebagai berikut:

1. Terselenggaranya pendidikan dan pembelajaran yang mampu melahirkan pemikir yang kritis, kreatif, inovatif, berakhlakul karimah, dan religious di bidang manajemen dakwah.
2. Terselenggaranya ilmu pengetahuan yang exellent melalui kegiatan penelitian dan publikasi yang menekankan pada contribution to knowledge di bidang keilmuan dakwah.
3. Terselenggaranya ilmu pengetahuan yang exellent melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang menekankan pada contribution to knowledge di bidang keilmuan dakwah.
4. Terbangunya ilmu pengetahuan yang exellent melalui kerjasama nasional dan internasional dibidang tridharma yang menekankan pada contribution to knowledge di bidang keilmuan dakwah

D. Strategi Program Studi

Strategi yang digunakan untuk mewujudkan tujuan dari visi dan misi di atas maka di susunlah beberapa skema maupun starategi pencapaian visi dan misi Program Studi Manajemen Dakwah sebagai berikut:

1. Membuat pemusatan pembelajaran kajian Manajemen Dakwah yang dikerjasamakan dengan beberapa pesantren dan lembaga organaisasi dakwah di sekitar perguruan tinggi UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
2. Melaksanakan kegiatan Worskhop dan pelatihan manajemen dakwah secara periodic dengan mengembangkan bahan materi perkuliahan.
3. Mendorong skema publikasi hasil pengembangan pembelajaran mata kuliah baik dalam bentuk penerbitan buku maupun artikel jurnal
4. Melaksanaakn kegiatan dakwah yang berpijak pada dakwah multidispliner dengan melibatkan disiplin ilmu lainya sesuai capaian output dan outcome
5. Melaksanakan program pelatihan pengembangan aplikasi keislaman secara periodik yang didasarkan pada pengembangan mata kuliah.

E. Profil Lulusan Program Studi Manajemen Dakwah

1. Praktisi Pengelola Dakwah

   Lulusan Prodi Manajemen Dakwah dapat menjadi praktisi pengelola dakwah yang mampu memiliki manajerial yang baik.
2. Asisten Peneliti Sosial Keagamaan

   Lulusan Prodi Manajemen Dakwah dapat menjadi asisten peneliti sosial keagamaan yang mempunyai skill dalam bidang penelitian dakwah, media dakwah, strategi dakwah dan hal-hal yang berkaitan dengan tudi keislaman.
3. Pengembang lembaga dakwah

   Menjadi pengembang lembaga-lembaga keagamaan, Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Umroh, Biro Travel, dan lembaga lembaga sosial dan dakwah.
4. Konsultan keagamaan pemerintah

   Sarjana sosial yang berkepribadian baik, Menjadi penasehat atau konsultan keagamaan pemerintah baik instansi negeri atau non kedinasan

BAB III
POTENSI SUMBER DAYA

Program Studi Manajemen Dakwah didukung dengan berbagai potensi sumber daya yang meliputi infrastruktur dan sumber daya manusia. Infrasruktur yang dimaksud terdiri dari laboratorium, perpustakaan dan beberapa penunjang pelaksanaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Adapun Sumber daya Manusia meliputi tenaga pendidik sejumlah duabelas orang, tenaga kependidikan sebanyak sepuluh orang yang meliputi pustakawan, laboran, dan tenaga administrasi, dan teknisi.

Seluruh dosen di bawah program studi Manajemen Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung memliki konsentrasi pada bidang-bidang spesifik yang diturunkan ke dalam berbagai kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Para dosen program Studi Manajemen Dakwah memiliki *peer group* riset sesuai dengan kepakaran masing-masing sebagaimana berikut:

No	***Peer Group research***	**Nama Dosen**
1	Dakwah dan Media Sosial	Mutrofin Bobby Rachman Santoso
2	Lembaga dakwah dan Organisasi dakwah	Aminatul Ummah Zulva Ismawati
3	Manajemen sumber daya dakwah	Syahril Siddik Samsul Rifai
4	Manajemen median dan Teknologi dakwah	Didin Wahyuddin Muhammad Hadiqun Nuha

BAB IV
ROADMAP PENELITIAN DAN PENGABDIAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

A. Tema Sentral Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat

Pemetaan jangka pendek dan jangka panjang rencana penelitian dan pengabdian kepada masyarakat mengacu pada tema sentral yang telah dirumuskan dan disepakati oleh seluruh tim riset yang terdiri dari beberapa peer grup riset Manajemen Dakwah: Kemampuan hafalan hadis dan ayat dakwah, kemampuan mengkaji kajian manajemen dakwah, kemampuan literasi dan riset dan pengembang (*development*) aplikasi keislaman. Tema sentral riset pada rentang waktu lima tahun adalah "Digitalisasi Dakwah dan Organisasi Dakwah".

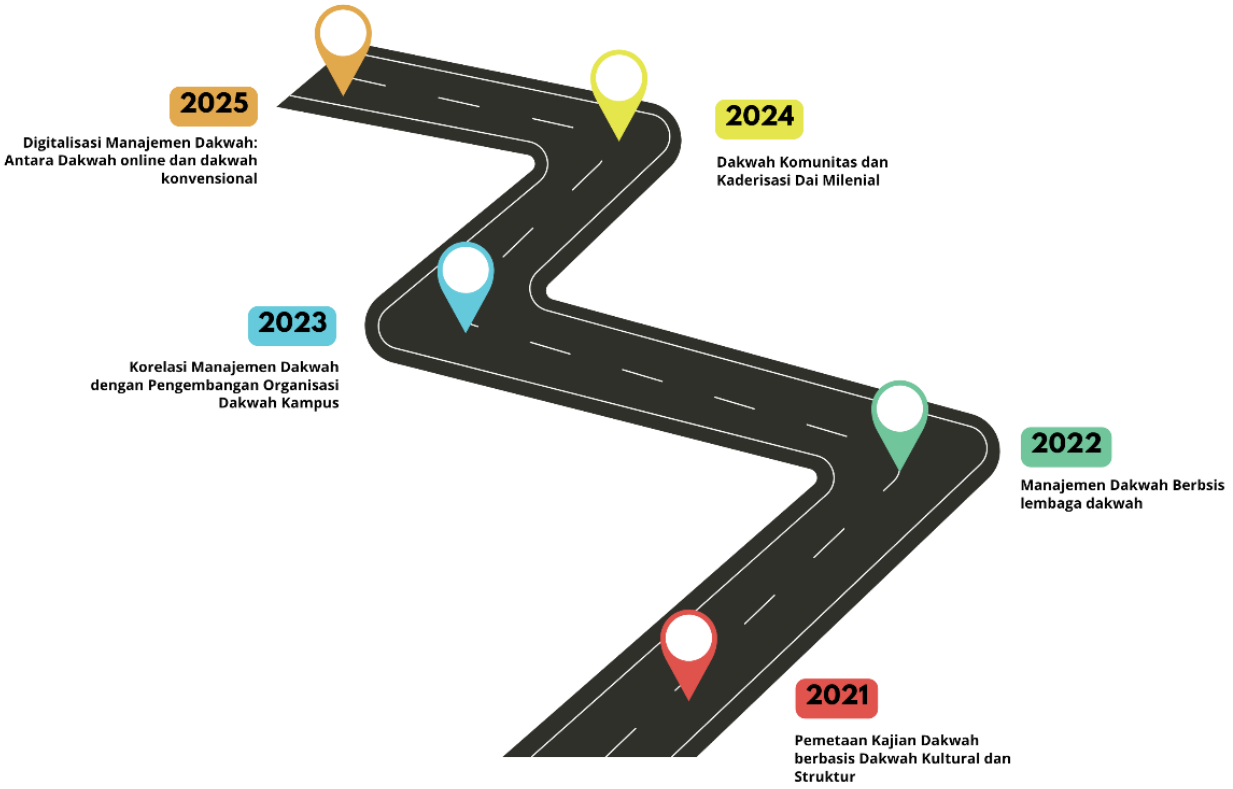
B. *Roadmap* Penelitian

Arah kebijakan dan orientasi pelaksanaan penelitian selama lima tahun ke depan mengacu pada visi misi dan tujuan program studi. Secara lebih aplikatif dan terukur berdasarkan pada tema riset unggulan yang telah yang telah disepakati. Prodi Manajemen Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung memfokuskan pada empat domain utama pengembangan riset berdasarkan peergroup riset yag telah terbentuk, yakni kemampuan hafalan hadis dan ayat dakwah, kemampuan mengkaji kajian manajemen dakwah, kemampuan literasi dan riset dan pengembang (*development*) aplikasi keislaman

Berikut ini Bagan peta jalan Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat Program Studi Manajemen Dakwah tahun 2021-2025

ROADMAP PENELITIAN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH

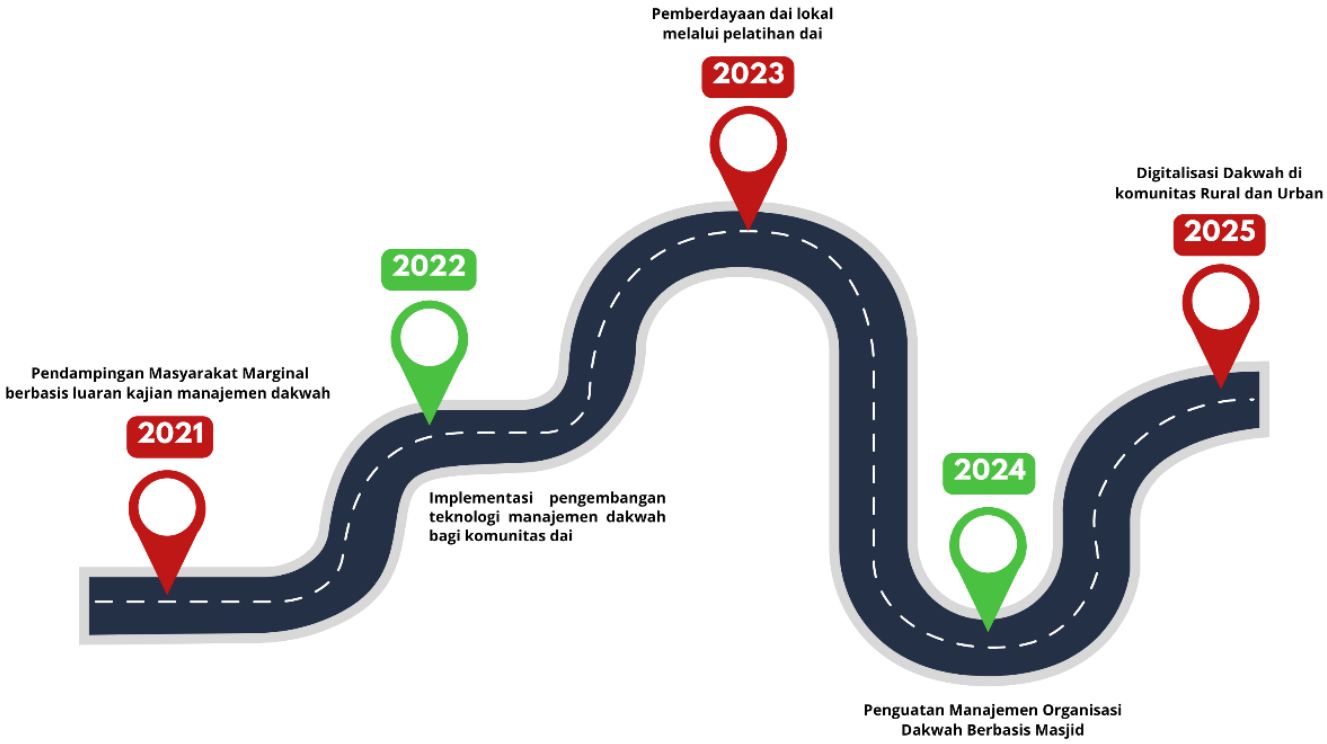
Bidang Kajian: Manajemen Dakwah, Lembaga Dakwah, Manajemen Organisasi Dakwah, Dakwah Orasi, Literasi dan Seni



C. *Roadmap* Pengabdian kepada Masyarkat

Ruang lingkup pengabdian masyarakat Program Studi Manajemen Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Mengacu kepada sebuah pendekatan *Continnues Improvent* yaitu adalah PDCA (*Plan Do Check Act*). Pendekatan ini digunakan sebagai proses penyelesaian masalah dan pengembangan berkelanjutan yang diadopsi pada sebuah sistem. Sehingga Pengabdian masyarakat mampu mewujudkan masyarakat yang madani sesuai dengan visi misi Program Studi Manajemen Dakwah yang mengintegrasikan khasanah klasik, Teknologi dan Islam secara terukur, sistematis, dan berkelanjutan. Di bawah ini peta jalan pengabdian program Manajemen Dakwah tahun 2021-2025 kami sajikan dalam bentuk info grafis:

ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT



BAB V
PENUTUP

Dokumen *Roadmap Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung 2021-2025* ini menjadi panduan penting bagi pengembangan program studi, khususnya Program Studi Manajemen Dakwah di bawah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah. Sebagai salah satu bidang keilmuan yang memiliki akar kuat dalam tradisi akademik Islam, Manajemen Dakwah memegang peran strategis dalam menjawab tantangan keumatan dan pengembangan keilmuan di era modern.

Dalam kerangka roadmap ini, Prodi Manajemen Dakwah diarahkan untuk memfokuskan penelitian pada penguatan metodologi studi manajemen dakwah, kontekstualisasi pesan-pesan dakwah dalam kehidupan masyarakat, serta integrasi keilmuan berbasis interdisipliner. Selain itu, program pengabdian kepada masyarakat dititikberatkan pada peningkatan literasi manajemen dakwah di kalangan masyarakat, penguatan nilai-nilai etika Islam berbasis dakwah, serta pengembangan media dakwah inovatif, seperti penggunaan teknologi digital dalam menyampaikan kajian dakwah.

Keberhasilan implementasi roadmap ini tidak dapat dipisahkan dari sinergi antara dosen, mahasiswa, serta dukungan dari fakultas dan universitas secara menyeluruh. Kami berharap, dokumen ini menjadi pedoman yang memberikan arah strategis bagi Prodi Manajemen Dakwah dalam menghasilkan karya ilmiah yang unggul, inovasi pengabdian yang relevan, serta lulusan yang kompeten dan mampu memberikan kontribusi nyata bagi umat dan bangsa.

Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan petunjuk dan keberkahan kepada kita semua dalam upaya bersama ini. Dengan komitmen yang kuat, kami yakin Prodi Manajemen Dakwah akan semakin berdaya saing, baik di tingkat nasional maupun internasional, serta menjadi rujukan keilmuan manajemen dakwah yang inspiratif dan bermanfaat.

Tulungagung, November 2021

Tim Penyusun

DAFTAR PUSTAKA

Kementerian Agama RI. (2020). *Rencana Strategis Kementerian Agama Tahun 2020–2024*. Jakarta: Kementerian Agama RI.

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (2020). *Rencana Strategis UIN SATU Tulungagung 2020–2024*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (2021). *Statuta UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Badan Standar Nasional Pendidikan. (2018). *Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI)*. Jakarta: BSNP.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Rahman, F. (2009). *Islam and modernity: Transformation of an intellectual tradition*. University of Chicago Press.

Prastiwi, H., Makmun, F., & Umam, M. S. U. (2024). *Efektivitas Manajemen Dalam Dakwah.* Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan dan Bimbingan Masyarakat Islam, Vol. 7 No. 2.

Ibrahim, M., Fathulloh, S., Samawat, T. S., & Suryandari, M. (2023). *Manajemen Dakwah, Penyiaran Islam, dan Tantangannya di Era Globalisasi*. ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora, Vol. 1 No. 1.